

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[3186347] Distribuição e Logística [3186347] Distribution and Logistics		
Plano / Plan:	Plano de Formação		
Curso / Course:	Gestão Comercial e Vendas Commercial Management and Sales		
Grau / Diploma:	Diploma de Técnico Superior Profissional		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão, Administração e Turismo		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamago		
Área Científica / Scientific Area:	Gestão e Administração		
Ano Curricular / Curricular Year:	2		
Período / Term:	S1		
ECTS:	5		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0135:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0010:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0050:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[1097] Luís Filipe Pinto Gomes Ambrósio

Outros Docentes / Other Teaching

[1097] Luís Filipe Pinto Gomes Ambrósio | Horas Previstas: 60h

Objetivos de Aprendizagem

A UNIDADE CURRICULAR VISA PROPORCIONAR AO ALUNO A APLICAÇÃO DE TÉCNICAS FUNDAMENTAIS QUE PROMOVAM O CONHECIMENTO ABRANGENTE DOS MÉTODOS E TÉCNICAS MATEMÁTICAS PARA A GESTÃO, INCLUINDO ANÁLISE DE DADOS; CONHECIMENTOS FUNDAMENTAIS DE FOLHAS DE CÁLCULO E SISTEMAS DE BASES DE DADOS; CONHECIMENTOS FUNDAMENTAIS DE CONCEITOS, ESTRATÉGIAS E FERRAMENTAS DE MARKETING, E-MARKETING E COMÉRCIO ELETRÔNICO; CONHECIMENTOS FUNDAMENTAIS DE DISTRIBUIÇÃO, TRANSPORTE E GESTÃO DE INVENTÁRIOS. DESENVOLVER ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING; REDEFINIR E PROPOR NOVAS ORIENTAÇÕES COMERCIAIS EM FUNÇÃO DOS RESULTADOS, DA SATISFAÇÃO DOS CLIENTES E DAS ALTERAÇÕES DO AMBIENTE EXTERNO À EMPRESA; PROPOR A APLICAÇÃO DE MELHORIAS AOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO DE GESTÃO COMERCIAL; PROCEDER AO PLANEAMENTO E OPERACIONALIZAÇÃO DOS PROCEDIMENTOS DE DISTRIBUIÇÃO, TRANSPORTE E GESTÃO DE INVENTÁRIOS; AVALIAR DADOS E RESULTADOS RELEVANTES PARA A TOMADA DE DECISÃO.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

The curricular unit aims to provide the student with the application of fundamental techniques that promote comprehensive knowledge of mathematical methods and techniques for management, including data analysis; fundamental knowledge of spreadsheets and database systems; fundamental knowledge of marketing, e-marketing and e-commerce concepts, strategies and tools; knowledge of distribution, transportation and inventory management. Develop communication and marketing strategies; redefine and propose new business orientations based on results, customer satisfaction and changes in the external environment to the company; propose the application of improvements to commercial management information systems; to plan and operationalise distribution, transport and inventory management procedures; evaluate data and results relevant to decision making.

Conteúdos Programáticos (Lim:1000)

CAPÍTULO I I. INTRODUÇÃO À GESTÃO II. GESTÃO DA QUALIDADE III. A SELEÇÃO DO PROCESSO DE FABRICO IV. LAYOUT DE INSTALAÇÕES CAPÍTULO II ¿ DISTRIBUIÇÃO I. OS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO: II. TIPOS DE CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO FÍSICOS E SUAS ESTRUTURAS; III. SELEÇÃO DO MELHOR CANAL DE DISTRIBUIÇÃO; IV. UTILIZAÇÃO DE CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIOS VS PRESTADORES DE SERVIÇOS (3PL, 4PL, 5PL, LPL); V. POLÍTICAS DE DISTRIBUIÇÃO DOS PRODUTORES E AS RELAÇÕES ENTRE PRODUTORES / DISTRIBUIDORES VI. A DISTRIBUIÇÃO FÍSICA: VI.I. REDES DE DISTRIBUIÇÃO E TRANSPORTES CAPÍTULO III ¿ A LOGÍSTICA I. INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA E HISTÓRIA DA LOGÍSTICA II. GESTÃO DA PROCURA; III. GESTÃO DE ENCOMENDAS; IV. SERVIÇO AO CLIENTE V. GESTÃO DE INVENTÁRIOS VI. LOCALIZAÇÃO DE INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS VII. EMBALAMENTO E MANIPULAÇÃO DE MATERIAIS VIII. GESTÃO DE TRANSPORTES IX. SIMULAÇÃO PRÁTICA COM APOIO DE SOFTWARE

Syllabus (Lim:1000)

I - Distribution I. Distribution Channels: II. Types of physical distribution channels and their structures; III. Selection of the best distribution channel; IV. Use of own distribution channels vs service providers (3PL, 4PL, 5PL, LPL); V. Producer distribution policies and relations between producers and distributors VI. The Physical Distribution: VI.I. Distribution and Transport Networks Chapter II - Logistics I. Introduction to Logistics and Logistics History II. Demand management; III. Order management; IV. Customer service V. Inventory Management VI. Location of Facilities and Equipment VII. Packaging and handling of materials VIII. Transport Management IX. Practical simulation with software support

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

Pretende-se combinar o método expositivo teórico-prático com o interativo, através de uma intervenção ativa por parte dos alunos. Pela componente prática, pretende-se fomentar a proatividade dos alunos face às temáticas a lecionar. Pretende-se que todas essas sessões sejam interativas, incentivando-se a intervenção oral sobre os temas programáticos, trabalhos escritos, etc., fazendo-se ainda apelo aos meios audiovisuais. As sessões teóricas terão uma vertente mais expositiva e explicativa, enquanto nas sessões práticas e laboratoriais pretende-se a realização de diversos trabalhos onde se apliquem os conhecimentos expostos e apreendidos nas sessões teóricas. Para um maior envolvimento dos discentes na aprendizagem dos conteúdos programáticos, pretende-se desenvolver sessões interativas, através de debates, brainstorming, trabalhos em grupo, motivação para a investigação e pesquisa individuais, 40% da nota final, testes finais entre outras técnicas 60% nota final.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

It is intended to combine the theoretical-practical exhibition method with the interactive one, through an active intervention by the students. By the practical component, it is intended to promote the proactivity of students in relation to the themes to be given. It is intended that all these sessions are interactive, encouraging oral intervention on programmatic topics, written works, etc., and also appeal to the audiovisual media. The theoretical sessions will have a more explanatory and aspect, while in the practical and laboratory sessions it is intended to carry out several works where the knowledge exposed and seized in the theoretical sessions is applied. For greater involvement of students in the learning of programmatic content, it is intended to develop interactive sessions, through debates, brainstorming, group work, motivation for individual research and research, 40% of the final grade, final tests among other techniques 60% final grade.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Carvalho, J. Et al. (2010). Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento. Lisboa: Edições Sílabo. Costa, J; Goginho, P. E Frias, J. (2010). Logística. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra. Gehrlein, Willian (2004). Operations Management Cases. McGraw-Hill Krakewski, L.J.; Ritzman, L.P; Malhotra, M.K.(2010). Operations Management , Processes and Supply Chains. Nith Edition. Pearson Rocha, J.A.Oliveira (2011). Gestão da Qualidade ç Aplicação aos Serviços Públicos. 2ªed. Lisboa: Escolar Editora. Roldão, Victor Sequeira; Ribeiro, Joaquim Silva (2007). Gestão das Operações ç Uma abordagem integrada. Lisboa: Soares, Iolanda e Pinto, Abel (2009). Sistemas de Gestão da Qualidade - Guia para a sua implementação. Lisboa: Edições Silabo. Rousseau, José António (2008). Manual da Distribuição. Príncipia Editora, Lda. Rousseau, José António (2016). O ADN da Distribuição. Príncipia Editora, Lda. Reis, Rui Lopes (2017). Manual de Logística ç Teoria e Prática. Editora Presença.

Bibliography (Lim:1000)

Oak, J. Et al. (2010). Logistics and Supply Chain Management. Lisbon: Syllable Editions. Coast. J; Goginho, P. E Frias, J. (2010). Logistics. Coimbra: Press of the University of Coimbra. Gehrlein, Willian (2004). Operations Management Cases. McGraw-Hill Krakewski, L.J.; Ritzman, L.P.; Malhotra, M.K. (2010). Operations Management, Processes and Supply Chains. Nith Edition. Pearson Rocha, J.A.Oliveira (2011). Quality Management - Application to Public Services. 2nded. Lisbon: School Publisher. Roldão, Victor Sequeira; Ribeiro, Joaquim Silva (2007). Operations Management - An integrated approach. Lisbon: Soares, Iolanda and Pinto, Abel (2009). Quality Management Systems - Guide to its implementation. Lisbon: Syllable Editions. Rousseau, José António (2008). Distribution Manual. First Editor, Lda. Rousseau, José António (2016). Distribution DNA. First Editor, Lda. Kings, Rui Lopes (2017). Logistics Manual - Theory and Practice. Presence Editor.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares