Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Lamego

FICHA ECTS
Inglês Aplicado II
2021-22

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[3186017] Inglês Aplicado II [3186017] Applied English II
Plano / Plan:	Plano a iniciar 2020-2021
Curso / Course:	Enoturismo Wine Tourism
Grau / Diploma:	Diploma de Técnico Superior Profissional
Departamento / Department:	Departamento de Gestão, Administração e Turismo
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego
Área Científica / Scientific Area:	Línguas e Literaturas Estrangeiras
Ano Curricular / Curricular Year:	2
Período / Term:	S1
ECTS:	4
Horas de Trabalho / Work Hours:	0106:00

Horas de Contacto/Contact Hours:

(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0009:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0030:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Pratical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[1006] Isabel Maria Soares Pinto De Oliveira [1044] Anabela Fernandes Guedes ;

Outros Docentes / Other Teaching

[1062] Sandra Cristina de Oliveira Vaz Alves | Horas Previstas: 39h

Objetivos de Aprendizagem

- Interpretar e produzir textos descritivos e promocionais relacionados com a área profissional do curso.
- Prestar informações e descrever oralmente, com algum grau de pormenor, atividades do quotidiano de um técnico de enoturismo.
- Utilizar corretamente vocabulário técnico relacionado com descrição de património natural, histórico e cultural e com o processo de produção, fabrico e degustação de vinho.
- Interagir e comunicar fluentemente em língua inglesa, adaptando o discurso às diferentes situações de comunicação.
- Trabalhar em equipa.
- Relacionar informação de várias fontes e em diferentes formatos.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

- Understand and produce descriptive and promotional texts related to the professional area of the course.
- Provide information and describe orally, with some degree of detail, winemakers¿ daily activities.
- Use technical vocabulary related to the description of natural, historical and cultural heritage and the process of production, manufacture and tasting of wine.
- Interact and communicate fluently in English, adapting the speech to different communication situations.
- Work in a team.
- Relate information from various sources and in different formats.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

- Vocabulário técnico específico do setor do turismo
  - Património natural, histórico e cultural
  - Gastronomia e vinhos

- Funções da linguagem
  - Explicar
  - Sugerir
  - Apresentar
  - Argumentar
  - Promover
  - Planear
  - Descrever

- Funcionamento da Língua
  - Voz passiva
  - Marcadores discursivos
  - Regras gramaticais de sintaxe e semântica
  - Adequação sociolinguística

Syllabus (Lim:1000)

Technical vocabulary specific to the tourism sector

- Natural, historical and cultural heritage
- Gastronomy and wines

Language functions

- explain
- suggest
- Present
- Argue
- Promote
- Plan
- Describe

Language Study

- Passive voice
- Discursive markers
- Grammatical rules of syntax and semantics
- Sociolinguistic adequacy

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas de aprendizagem, favorecendo o processo comunicativo a nível da expressão oral e escrita, com leitura e interpretação de textos com vocabulário e estruturas linguísticas dentro das áreas temáticas e exercícios práticos de desenvolvimento de competências específicas, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua inglesa. São privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de tarefas. A participação e envolvimento ativo dos alunos nas tarefas a realizar será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho em pares ou em pequenos grupos, sendo que todo o trabalho é partilhado e debatido com a turma inteira.

Avaliação:

Avaliação regular: Teste oral 25%+Teste oral 25%+ Teste escrito 50%

Avaliação por exame: Teste escrito 50%+Teste Oral 50%

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The content approach is based on the use of active learning methodologies, favouring the communicative process in terms of oral and written expression, reading and interpreting texts with vocabulary and linguistic structures within the subject areas, and practical exercises in the development of specific skills, oriented to an increasing autonomy in the use of the English language. Communicative methodologies and an intercultural approach are privileged, promoting in the classes the simulation of situations and the resolution of tasks, always with the use of authentic materials (written and sound). Students¿ active participation and involvement in the tasks will be constant and may take the form of pair /group work. This work will always be shared and discussed with the whole class.

Assessment:

Regular assessment: Oral test 25%+Oral test 25%+Written test 50%.

Exam assessment: Written Test 50%+Oral Test 50%.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Harding, K. (1998). *Going International* . Oxford: Oxford University Press.

Harding, K. & Walker, R. (2007): *Oxford English for Careers: Tourism 2* . Student¿s Book. Oxford: OUP.

Harding, K. & Walker, R. (2007): *Oxford English for Careers: Tourism 1* . Student¿s Book. Oxford: OUP.

Jones, L. (2002): *Welcome! English for the Travel and Tourism Industry* . Cambridge: CUP.

Pohl, A. (2002): *Test your professional English. Hotel and Catering* . Harlow: Penguin Books.

Stott, Trish & Rod Revell. (2004). *Highly Recommended* . Oxford: Oxford UP.

Strutt, P. (2003): *English for International Tourism* : Intermediate. London: Longman.

Wood, Neil. (2003). *Tourism and Catering Workshop* . Oxford: Oxford UP.

Bibliography (Lim:1000)

Harding, K. (1998). *Going International* . Oxford: Oxford University Press.

Harding, K. & Walker, R. (2007): *Oxford English for Careers: Tourism 2* . Student¿s Book. Oxford: OUP.

Harding, K. & Walker, R. (2007): *Oxford English for Careers: Tourism 1* . Student¿s Book. Oxford: OUP.

Jones, L. (2002): *Welcome! English for the Travel and Tourism Industry* . Cambridge: CUP.

Pohl, A. (2002): *Test your professional English. Hotel and Catering* . Harlow: Penguin Books.

Stott, Trish & Rod Revell. (2004). *Highly Recommended* . Oxford: Oxford UP.

Strutt, P. (2003): *English for International Tourism* : Intermediate. London: Longman.

Wood, Neil. (2003). *Tourism and Catering Workshop* . Oxford: Oxford UP.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares