

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[3186303232] Economia e Gestão [3186303232] Economics and Management		
Plano / Plan:	Plano 2012/13		
Curso / Course:	Licenciatura em Engenharia Informática e Telecomunicações Informatics and Telecommunications Engineering		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Informática, Comunicações e Ciências Fundamentais		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego		
Área Científica / Scientific Area:	Ciências Económicas e Empresariais		
Ano Curricular / Curricular Year:	3		
Período / Term:	S2		
ECTS:	4		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0108:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0020:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0060:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[1147] Eduardo Jorge Milhões Fernandes Pinheiro

Outros Docentes / Other Teaching

[1147] Eduardo Jorge Milhões Fernandes Pinheiro | Horas Previstas: 60h

Objetivos de Aprendizagem

Esta Unidade Curricular vai permitir dar a conhecer:

- As motivações para se ser empreendedor e competências transversais ao ato de empreender e específicas do negócio que está a ser desenvolvido;
- A ideia como ponto de partida para o desenvolvimento de um negócio e sua validação para se perceber se vale a pena iniciar o projeto ou não existem condições para o sucesso do mesmo;
- A inovação como fator chave para implementação de uma ideia e na criação de valor;
- Planificação do processo de identificação e utilização de recursos, competências e parcerias através da estruturação e organização de um modelo de negócios;
- O plano de negócios como o plano base essencial para a estruturação e defesa de uma ideia de negócios. Elementos para um plano bem-sucedido, objetivos e principais tipos de planos de negócios;
- A criação da empresa como forma de incorporar a criação de valor e sua distribuição pelos acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade;

Learning Outcomes of the Curricular Unit

This Curricular Unit will make known:

- The motivations to be an entrepreneur and transversal skills to the act of undertaking and specific to the business that is being developed;
- The idea as a starting point for the development of a business and its validation to realize whether it is worth starting the project or there are no conditions for its success;
- Innovation as a key factor for implementing an idea and creating value;
- Planning of the process of identification and use of resources, competencies and partnerships through the structuring and organization of a business model;
- The business plan as the essential base plan for structuring and defending a business idea. Elements for a successful plan, objectives and main types of business plans;
- The creation of the company as a way to incorporate value creation and its distribution by shareholders, employees, customers, suppliers and society;

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

1. O EMPREENDEDOR
2. A IDEIA
3. MODELO DE NEGÓCIO
4. PLANO DE NEGÓCIOS
5. A CRIAÇÃO DA EMPRESA
6. PARCERIAS ESTRATÉGICAS / NETWORKING
7. FONTES DE FINANCIAMENTO
8. INTERNACIONALIZAÇÃO
9. INFRAESTRUTURAS DE APOIO E PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO

Syllabus (Lim:1000)

1. THE ENTREPRENEUR
2. THE IDEA
- 3 BUSINESS MODEL
- 4 BUSINESS PLAN
- 5 THE CREATION OF THE COMPANY
- 6 STRATEGIC PARTNERSHIPS / NETWORKING
- 7 SOURCES OF FUNDING
- 8 INTERNATIONALIZATION
- 9 INFRASTRUCTURES TO SUPPORT AND PROMOTE ENTREPRENEURSHIP

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

- Método expositivo; Método interrogativo; Método participativo; Utilização de equipamento informático para as aulas de exposição teórica; Outra documentação e legislação fornecida pelo docente. Avaliação através de prova de avaliação escrita e realização de trabalho.

Metodologias de avaliação (modalidades regular e final; exame de época normal, e de recurso/melhoria):

AVALIAÇÃO REGULAR:

Componente A- Prova escrita de Avaliação 1: 60%

Componente B- Trabalho Escrito e Apresentação 2: 40%

AVALIAÇÃO FINAL (alunos trabalhadores estudantes):

Componente A- Prova escrita de Avaliação 1: 100%

Caso o aluno obtenha em qualquer um dos instrumentos de avaliação nota inferior a 9,5 valores, será admitido de imediato a Exame de Época Normal de modo a atingir a nota mínima fixada para a componente teórica. Serão admitidos à Época de Recurso os alunos que gozando de condições de admissão na Época Normal, nela não obtiveram provação e aqueles que injustificadamente faltarem ao Exame de Época Normal.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

- Exhibition method; Interrogative method; Participatory method; Use of computer equipment for theoretical exhibition classes; Other documentation and legislation provided by the teacher. Evaluation through proof of written evaluation and performance of work.

Evaluation methodologies (regular and final modalities; normal season exam, and resource/improvement exam):

REGULAR EVALUATION:Component A- Written

Assessment Test 1: 60%

Component B- Written Work and Presentation 2: 40%

FINAL EVALUATION (student student students):

Component A- Written Assessment Test 1: 100%

If the student obtains in any of the assessment instruments grade less than 9.5 values, the Normal Season Examination will be immediately admitted in order to reach the minimum score set for the theoretical component. Students who enjoy conditions of admission in the Normal Season, in the Normal Season, did not obtain an ordeal and those who unjustifiably miss the Normal Season Exam will be admitted to the Time of Appeal.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

- Duarte, Carlos, Esperança, José Paulo, Empreendedorismo e Planeamento Financeiro-Transformar oportunidades em negócios. Criar micro, pequenas e médias empresas, 2ª Edição, Edições Sílabo, dezembro de 2014

- Sarkar, Soumodip, Empreendedorismo e Inovação, 3ª Edição, Escolar Editora, fevereiro de 2014;

- Costa, Teresa Gomes, Cagica Carvalho, Luísa Margarida, Empreendedorismo - Uma Visão Global e Integradora, 1ª Edição, Edições Sílabo, março de 2015

- Manual do Empreendedor, IAPMEI ç Agência para a Competitividade e Inovação, I.P. , abril 2016

- Soeiro, José, Campos, Adriano, A Falácia do Empreendedorismo, 1ª Edição, Bertrand Editora, maio de 2016

- Fernandes, José Manuel, Caminhos do Exportador- Estratégias de empreendedorismo e internacionalização, 2ª Edição, Atual Editora, outubro de 2019;

Bibliography (Lim:1000)

- Duarte, Carlos, Esperança, José Paulo, Entrepreneurship and Financial Planning-Transform opportunities into business. Create micro, small and medium enterprises, 2nd Edition, Syllable Editions, December 2014
- Sarkar, Soumodip, Entrepreneurship and Innovation, 3rd Edition, School Publisher, February 2014;
- Costa, Teresa Gomes, Cagica Carvalho, Luísa Margarida, Entrepreneurship - A Global and Integrative Vision, 1st Edition, Syllable Editions, March 2015
- Entrepreneur's Manual, IAPMEI - Agency for Competitiveness and Innovation, I.P., April 2016
- Soeiro, José, Campos, Adriano, A Falácia do Empreendedorismo, 1st Edition, Bertrand Editora, May 2016
- Fernandes, José Manuel, Caminhos do Exportador- Strategies of entrepreneurship and internationalization, 2nd Edition, Current Publisher, October 2019;

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares