

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[318601113] Gestão Empresarial [318601113] Business management		
Plano / Plan:	Plano 2021-22		
Curso / Course:	Gestão e Informática Management and Computer Sciences		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão, Administração e Turismo		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamago		
Área Científica / Scientific Area:	Ciências Económicas e Empresariais		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S1		
ECTS:	5		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0135:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0060:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[1119] Filipe Alexandre Pereira Duarte [1147] Eduardo Jorge Milhões Fernandes Pinheiro ;

Outros Docentes / Other Teaching

[1119] Filipe Alexandre Pereira Duarte | Horas Previstas: 60h

[1147] Eduardo Jorge Milhões Fernandes Pinheiro | Horas Previstas: 60h

Objetivos de Aprendizagem

Proporcionar uma visão geral sobre as organizações e sobre a gestão nas sociedades atuais e analisar os principais conceitos e teorias no quadro das funções da gestão. Visa ainda analisar questões essenciais que afetam a gestão moderna, com ênfase na estratégia, recursos humanos e aprovisionamentos. Estudar o processo de tomada de decisão. Enquadrar as decisões das organizações no contexto da responsabilidade social que as mesmas devem assumir para com os seus diferentes stakeholders. No fim da Uc os alunos deverão ser capazes de:

- Caracterizar o ambiente geral e específico das empresas;
- Reconhecer a importância de uma correta definição de missão, visão e valores da instituição;
- Reconhecer o impacto do planeamento estratégico no desenvolvimento organizacional;
- Identificar as funções que integram a atividade de gerir e saber em que consiste cada uma delas;
- Conhecer a perspetiva histórica da gestão;
- Saber a importância das pessoas dentro das organizações.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

- PROVIDE AN OVERVIEW
- CHARACTERIZING THE
 - RECOGNIZE THE IMPORTANCE
 - RECOGNIZE THE IMPACT
 - IDENTIFY THE FUNCTIONS
 - KNOW THE HISTORICAL
 - KNOW THE IMPORTANCE

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

1 - Fundamentos de Gestão

Introdução às organizações e à gestão. Conceito de organização. Razões para a criação das organizações; A empresa e o papel do gestor; A organização empresarial e o seu meio envolvente; Conceito de gestão. Gestão geral e as gestões funcionais; Perspectiva histórica da gestão; Ética na gestão e responsabilidade social; A Gestão no contexto global.

2- O Processo de Gestão

Planeamento; Organização; Direcção; Controlo.

3 ? Gestão estratégica

A estratégia e a tela do modelo de negócio; Os elementos de estratégia; Relação da estratégia com os elementos da tela do modelo de negócio

4 ? A Contabilidade na Gestão da Empresa

Património, Conta e Inventário.

Syllabus (Lim:1000)

1 - MANAGEMENT FUN
INTRODUCTION TO OR
2- THE MANAGEMENT
PLANNING; ORGANIZA
3 - STRATEGIC MANA
THE BUSINESS MODEL
4 - ACCOUNTING IN
HERITAGE, ACCOUNT .

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

Para além de aulas de exposição, estão ainda previstas aulas para discussão de diversos conceitos lecionados e acompanhamento dos grupos de trabalho que irão ser formados para conceberem e elaborarem os trabalhos. Estão ainda prognosticadas Ligações exteriores no apoio à docência (palestras conferidas por empresários/professores convidados, etc.). Serão realizados vários tipos de exercícios de aplicação dos conhecimentos lecionados consubstanciados em textos diversos fornecidos para o efeito, para além da utilização de um caderno de diapositivos em PowerPoint. Em síntese será utilizado o método expositivo, interrogativo, participativo e ativo.

a) Modo de avaliação - Avaliação Regular:

- Presença obrigatória a 50% das horas de contacto.
- Trabalho (20%) + 2 testes escritos (50%+30%).

b) Modo de avaliação - Avaliação Final:

- Exame (100%).

c) Modo de avaliação - Avaliação em Recurso/Melhoria:

- Exame (100%).

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

In addition to exp
a) Assessment meth
- Mandatory presen
- Work (20%) + 2 w
b) Assessment meth
- Exam (100%).
c) Evaluation meth
- Exam (100%)

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

1. BARAÑANO, A. (2008). Métodos e técnicas de investigação em Gestão; manual de apoio à realização de trabalho de investigação. Sílabo.
2. BORGES, A., RODRIGUES, A. e RODRIGUES, R. (2021). Elementos de Contabilidade Geral, 27ª edição. Lisboa: Açreas Editora.
2. CARDOSO, L. (2011). Estratégia e Competitividade: como vencer nos negócios no ambiente vertiginoso global do século XXI, Verbo, 3ª edição, Lisboa.
3. FREIRE, A. (2008). Estratégia: sucesso em Portugal, Verbo.
4. GRANT, R. & J. JORDAN (2015). Foundations of Strategy. 2nd. Ed, Wiley.
5. JOHNSON, G., K. SHOLES e R. WHITTINGTON (2008). Exploring Corporate Strategy, 8thEd, Prentice Hall
6. MARCHESNAY, M. (2004). Management stratégique, Les Éditions de l'Adreg..
7. Sistema de Normalização Contabilística, disponível em www.cnc.min-financas.pt
8. STRATEGOR - AA.VV. (2009). Toute la stratégie d'entreprise; Dunod, Paris.
- 9- TEIXEIRA, S. (2011). Gestão Estratégica, Escolar Editora.

Bibliography (Lim:1000)

1. BARAÑANO, A. (2008). Métodos e técnicas de investigação em Gestão; manual de apoio à realização de trabalho de investigação. Sílabo.
2. BORGES, A., RODRIGUES, A. e RODRIGUES, R. (2021). Elementos de Contabilidade Geral, 27ª edição. Lisboa: Açores Editora.
2. CARDOSO, L. (2011). Estratégia e Competitividade: como vencer nos negócios no ambiente vertiginoso global do século XXI, Verbo, 3ª edição, Lisboa.
3. FREIRE, A. (2008). Estratégia: sucesso em Portugal, Verbo.
4. GRANT, R. & J. JORDAN (2015). Foundations of Strategy. 2nd. Ed, Wiley.
5. JOHNSON, G., K. SHOLES e R. WHITTINGTON (2008). Exploring Corporate Strategy, 8thEd, Prentice Hall
6. MARCHESNAY, M. (2004). Management stratégique, Les Éditions de l'Adreg..
7. Sistema de Normalização Contabilística, disponível em www.cnc.min-financas.pt
8. STRATEGOR - AA.VV. (2009). Toute la stratégie d'entreprise; Dunod, Paris.
- 9- TEIXEIRA, S. (2011). Gestão Estratégica, Escolar Editora.

Observações

N/A

Observations

N/A

Observações complementares