

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[318601129] Princípios de Marketing [318601129] Marketing Principles		
Plano / Plan:	Plano 2021-22		
Curso / Course:	Gestão e Informática Management and Computer Sciences		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão, Administração e Turismo		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego		
Área Científica / Scientific Area:	Ciências Económicas e Empresariais		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S2		
ECTS:	3		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0081:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0030:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

Outros Docentes / Other Teaching

[1015] Anabela Oliveira Silva Fragata | Horas Previstas: 30h

Objetivos de Aprendizagem

Entender os conceitos e os princípios básicos do Marketing;
Desenvolver um política para o produto da empresa de acordo com cada fase do ciclo de vida dos produtos;
Compreender o comportamento do consumidor;
Conhecer o conceito de mercado e as bases para uma segmentação de mercados;
Conhecer o contexto concorrencial das empresas.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

To understand the concepts and the basic principles of Marketing;
To understand the consumer behavior;
To know the concept of market and the bases for markets segmentation; To analyze the competitive context of the companies;

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

1. Conceito de Marketing
2. A Política do Produto
4. O mercado
5. Segmentação de Mercados
6. A análise concorrencial da empresa

Syllabus (Lim:1000)

- 1- The Marketing Concept
- 2- Product Strategy
- 3- Consumer behavior
- 4- The market and Market segmentation
- 5- Competitive analysis.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

1-A Avaliação Regular é efetuada com base em dois elementos de avaliação, e presença obrigatória a pelo menos 80% das aulas. A nota final da disciplina resultará da média ponderada das notas obtidas em cada um dos seguintes elementos:

-Teste de Avaliação (90%) -Fichas e trabalhos(10%)

2-A modalidade de Avaliação Final para esta unidade curricular considera um instrumento de avaliação, um Exame (100%).

3-Os alunos em avaliação na Época de Recurso/Melhoria e Especial, serão admitidos a um Exame (100%) na data definida pela ESTGL. ç

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

1-The Regular Assessment is carried out based on two elements of assessment, and attendance is mandatory to at least 80% of the classes. The final grade of the course will result from the weighted average of the grades obtained in each of the following elements:

- Evaluation Test (90%) -Files and works (10%)

2-The Final Assessment modality for this curricular unit considers an assessment instrument, an Exam (100%).

3-Students in evaluation in the Season of Recourse / Improvement and Special, will be admitted to an Exam (100%) on the date defined by ESTGL.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Baynast, A., Lendrevie, J., Leçvy, J., Dionisio, P., & Rodrigues, J., (2018). Mercator 25 anos: O Marketing na Era Digital. Lisboa: Publicações Dom Quixote. (ESTGV: edição de 2011 - 658.8 MER).

Kotler, P. & Armstrong, G., (2014). Principles of marketing, 15th ed., Prentice Hall.

Bibliography (Lim:1000)

Baynast, A., Lendrevie, J., Ležvy, J., Dionizisio, P., & Rodrigues, J., (2018). Mercator 25 anos: O Marketing na Era Digital. Lisboa: Publicações Dom Quixote. (ESTGV: edição de 2011 - 658.8 MER)

Kotler, P. & Armstrong, G., (2014). Principles of marketing, 15th ed., Prentice Hall.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares