

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[3186021105] Princípios de Turismo [3186021105] Tourism Principles		
Plano / Plan:	Plano 2020-21		
Curso / Course:	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial Tourism, Cultural and Heritage Management		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão, Administração e Turismo		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego		
Área Científica / Scientific Area:	Turismo		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S1		
ECTS:	6		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0162:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP)	0060:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:			
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[1145] João Pedro Vaz Pinheiro Estêvão

Outros Docentes / Other Teaching

[1145] João Pedro Vaz Pinheiro Estêvão | Horas Previstas: 60h

Objetivos de Aprendizagem

Conhecer métodos e instrumentos utilizados no planeamento e desenvolvimento da atividade turística; Sensibilizar os alunos relativamente ao carácter contínuo do processo de planeamento turístico, em que é fundamental a cooperação e coordenação entre os diferentes entes envolvidos no turismo, condição essencial para um turismo sustentável; Proporcionar os conhecimentos práticos que permitam preparar estudos e projetos de desenvolvimento turístico; Compreender as diferentes fases de um processo de planeamento da atividade turística de âmbito local; Apreender metodologias de estruturação de produtos turísticos na perspetiva dos gestores de destinos; Compreender como usar ferramentas de turismo sustentável, incluindo: 1) Indicadores de sustentabilidade, 2) Avaliação de impacto ambiental, 3) Avaliação do ciclo de vida, 4) Pegadas ecológicas, 5) Capacidade de carga, 6) Limites de mudança aceitável.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

Know methods and tools used in the planning and development of tourism activity; Raise awareness of the students regarding the continuous nature of the tourism planning process, in which cooperation and coordination between the different entities involved in tourism is essential, an essential condition for sustainable tourism; Provide practical knowledge to prepare studies and tourism development projects; Understand the different phases of a planning process of tourism activity at local level; Learn methodologies for structuring tourism products from the perspective of destination managers; Understand how to use tools for sustainable tourism, including: 1) Sustainability indicators, 2) Environmental impact assessment, 3) Life cycle assessment, 4) Ecological footprint, 5) Carrying capacity, 6) Limits of acceptable change.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

1. Origens e evolução histórica do turismo até à atualidade.
2. Os elementos conceptuais sobre tempos livres, lazer e turismo
4. O turismo como sistema e a sua funcionalidade
3. A génese da atividade turística
4. Elementos estruturais da atividade turística
5. Organização institucional do turismo: A intervenção do estado no setor; organização político-administrativa: O caso português.
6. A oferta turística: Características e componentes.
7. A procura turística: Conceitos e definições; características fundamentais; fatores determinantes.
8. Elementos de avaliação do turismo: Métodos estatísticos e respetivas fontes; indicadores de avaliação da oferta e da procura turística.

Syllabus (Lim:1000)

1. Origins and historical evolution of tourism until today.
2. Conceptual elements about leisure time, leisure and tourism
4. Tourism as a system and its functionality
3. The genesis of tourism activity
4. Structural elements of tourism activity
5. Institutional organization of tourism: The state intervention in the sector; political and administrative organization: The portuguese case.
6. The tourism offer: Characteristics and components.
7. Tourism demand: Concepts and definitions; fundamental characteristics; determinants.
8. Elements of tourism evaluation: Statistical methods and their sources; indicators for tourism supply and demand evaluation.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A unidade curricular contempla uma abordagem teórico-prática, que inclui: a) Aulas de cariz expositivo da matéria; b) Aulas de cariz interrogativo com discussão de estudos de caso; c) Aulas de cariz demonstrativo e de trabalho prático dos estudantes, , com orientação do docente.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

Regular evaluation:

In this modality, the curricular unit contemplates a theoretical-practical approach, which includes: a) Classes of expository nature of the subject; b) Classes of interrogative nature with discussion of case studies; c) Classes of demonstrative nature and practical work of the students, , with guidance from the teacher.

Assessment criteria:

a) Regular evaluation:

- Group work: 40%; Written assessment test: 40%; Participation and attendance: 20%. As a condition for a student to remain in the regular evaluation mode, attendance is required in 80% of the contact hours, as well as a minimum score of 8 points in all evaluation criteria.

b) Final Assessment; c) Assessment by Appeal / Improvement:

- Written assessment test (100%).

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2017). Tourism: Principles and Practice. Londres: Pearson.

Instituto Nacional de Estatística (2021). Anuário Estatístico de Portugal - 2020. Lisboa: Instituto Nacional de Estatística.

Instituto Nacional de Estatística (2021). Estatísticas do Turismo - 2020. Lisboa: Instituto Nacional de Estatística.

Morrison, A., Lehto, X., & Day, J. (2018). The Tourism System. Dubuque: Kendall Hunt Publishing.

Nelson, V. (2021). An Introduction to the Geography of Tourism. Lanham: Rowman & Littlefield.

Silva, S. (2013). Turismo Interno: Uma Visão Integrada. Lisboa: Lidel.

Turismo de Portugal, IP (2016). Estratégia Turismo 2027. Lisboa: Turismo de Portugal, IP.

Bibliography (Lim:1000)

- Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2017). *Tourism: Principles and Practice*. London: Pearson.
- Instituto Nacional de Estatística (2021). *Anuário Estatístico de Portugal - 2020*. Lisbon: Instituto Nacional de Estatística.
- Instituto Nacional de Estatística (2021). *Estatísticas do Turismo - 2020*. Lisbon: Instituto Nacional de Estatística.
- Morrison, A., Lehto, X., & Day, J. (2018). *The Tourism System*. Dubuque: Kendall Hunt Publishing.
- Nelson, V. (2021). *An Introduction to the Geography of Tourism*. Lanham: Rowman & Littlefield.
- Silva, S. (2013). *Turismo Interno: Uma Visão Integrada*. Lisbon: Lidel.
- Turismo de Portugal, IP (2016). *Estratégia Turismo 2027*. Lisbon: Turismo de Portugal, IP.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares