

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[318621106] Língua Inglesa I [318621106] English Language I		
Plano / Plan:	Plano 2020-21		
Curso / Course:	Licenciatura em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial Tourism, Cultural and Heritage Management		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão, Administração e Turismo		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego		
Área Científica / Scientific Area:	Línguas		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S1		
ECTS:	4		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0108:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0045:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[1006] Isabel Maria Soares Pinto De Oliveira [1044] Anabela Fernandes Guedes ;

Outros Docentes / Other Teaching

[1062] Sandra Cristina de Oliveira Vaz Alves | Horas Previstas: 45h

Objetivos de Aprendizagem

O propósito desta UC é dotar os alunos da capacidade de desenvolver e utilizar os conhecimentos de língua estrangeira em contextos gerais e específicos. Para o efeito, será desenvolvida a capacidade comunicativa nas quatro competências fundamentais, i.e., ler, escrever, ouvir e falar nas temáticas selecionadas. Assim, os principais objetivos são: desenvolver competências linguísticas, apreender e utilizar as principais estruturas no âmbito lexical, gramatical e temático, devidamente articuladas e adaptadas às realidades do curso, e tornar os alunos mais conscientes de aspetos relevantes da cultura do mundo anglófono.

Em termos de aprendizagem de línguas em toda a Europa, existe um Quadro Europeu Comum de Referência (QECR) que define seis níveis distintos de proficiência numa língua estrangeira. Os nossos objetivos são construídos de acordo com este quadro. No final do semestre, os alunos devem atingir o nível B1.2. estabelecido pelo QECR.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

The purpose of this CU is to provide students with the ability to develop and use foreign language skills in general and specific contexts. For that purpose, the communicative ability in the four fundamental skills i.e. reading, writing, listening, and speaking on the selected themes. Thus, the main objectives are to develop linguistic skills, to learn and use the main structures in lexical, grammatical and thematic terms, duly articulated and adapted to the realities of the course, and to make students more aware of relevant aspects of the culture of the English-speaking world.

In terms of language learning throughout Europe, there is a Common European Framework of Reference (CEFR) which defines six distinct levels of proficiency in a foreign language. Our objectives are constructed according to this framework. At the end of the semester, students should reach level B1.2. set by the CEFR.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

- Empregos no setor do turismo
- diferentes áreas de atuação
 - Destinos turísticos
- viajar
- orientar no destino
 - Comunicação em turismo
- Comunicar ao telefone

Syllabus (Lim:1000)

- Jobs in the tourism sector
- different areas of activity
 - Tourism destinations
- travel
- giving directions
 - Communicating in tourism
- Communicating on the telephone

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas de aprendizagem, favorecendo o processo comunicativo a nível da expressão oral e escrita, com leitura e interpretação de textos com vocabulário e estruturas linguísticas dentro das áreas temáticas e exercícios práticos de desenvolvimento de competências específicas, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua inglesa. São privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de tarefas. A participação e envolvimento ativo dos alunos nas tarefas a realizar será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho a pares ou em pequenos grupos, com a constante de todo o trabalho ser sempre partilhado e debatido num o grupo mais alargado.

Avaliação:

- Avaliação regular: Teste oral 25%+Teste oral 25%+prova escrito 50%
- Avaliação por exame: Teste escrito 50%+Exame Oral 50%

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The content approach is based on the use of active learning methodologies, favouring the communicative process in terms of oral and written expression, reading and interpreting texts with vocabulary and linguistic structures within the subject areas, and practical exercises in the development of specific skills, oriented to an increasing autonomy in the use of the English language. Communicative methodologies and an intercultural approach are privileged, promoting in the classes the simulation of situations and the resolution of tasks, always with the use of authentic materials (written and sound). The participation and active involvement of the students in the tasks to be carried out will be a constant, being able to take the form of work in pairs or in small groups, with the constant of all the work being always shared and debated in a wider group.

Assessment:

- Regular assessment: oral test 25%+oral test 25%+Written Test 50%.
- Exam assessment: Written Test 50%+Oral Exam 50%.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

- Dubicka, I., O'Keeffe, M. (2014). English for International Tourism. (Pre-intermediate) England: Pearson
- Evans, V., Dooley, J., Garza, V. (2018). Career Paths: Tourism. Berkshire: Express Publishing
- Jones, L. (2005). Welcome! English for the travel and tourism industry. Cambridge: Cambridge University Press
- Walker, R., Harding, K. (2010). Oxford English for Careers: Tourism 1. Oxford: Oxford University Press

Bibliography (Lim:1000)

- Dubicka, I., O'Keeffe, M. (2014). English for International Tourism. (Pre-intermediate) England: Pearson
- Evans, V., Dooley, J., Garza, V. (2018). Career Paths: Tourism. Berkshire: Express Publishing
- Jones, L. (2005). Welcome! English for the travel and tourism industry. Cambridge: Cambridge University Press
- Walker, R., Harding, K. (2010). Oxford English for Careers: Tourism 1. Oxford: Oxford University Press

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares

