Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Lamego

FICHA ECTS
Língua Inglesa III
2021-22

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[318622116] Língua Inglesa III [318622116] English Language III
Plano / Plan:	Plano 2020-21
Curso / Course:	Licenciatura em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial Tourism, Cultural and Heritage Management
Grau / Diploma:	Licenciado
Departamento / Department:	Departamento de Gestão, Administração e Turismo
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego
Área Científica / Scientific Area:	Línguas
Ano Curricular / Curricular Year:	2
Período / Term:	S1
ECTS:	4
Horas de Trabalho / Work Hours:	0108:00

Horas de Contacto/Contact Hours:

(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0045:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Pratical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[1006] Isabel Maria Soares Pinto De Oliveira [1044] Anabela Fernandes Guedes ;

Outros Docentes / Other Teaching

[1062] Sandra Cristina de Oliveira Vaz Alves | Horas Previstas: 45h

Objetivos de Aprendizagem

O propósito desta UC é dotar os alunos da capacidade de desenvolver e utilizar os conhecimentos de língua estrangeira em contextos gerais e específicos. Para o efeito, será desenvolvida a capacidade comunicativa nas quatro competências fundamentais, i.e., ler, escrever, ouvir e falar, nas temáticas selecionadas. Assim, os principais objetivos são: desenvolver competências linguísticas, apreender e utilizar corretamente as principais estruturas no âmbito lexical, gramatical e temático, devidamente articuladas e adaptadas às realidades do curso, e tornar os alunos mais conscientes de aspetos relevantes da cultura do mundo anglófono. Em termos de aprendizagem de LE em toda a Europa, há um Quadro Europeu Comum de Referência (QECR) que define níveis distintos de realização numa LE. Os nossos objetivos são construídos de acordo com este quadro. No final do semestre, os alunos devem melhorar as suas competências linguísticas até ao nível B.2.2 e mobilizá-las em situações da vida real.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

The purpose of this CU is to enable students to further develop and use English language skills in general and specific contexts. This will be achieved through the practice of the four skills. i.e., reading, writing, listening, and speaking. According to that, the main aims are: to develop language skills, to understand and correctly use the main structures in the lexical, grammatical and thematic fields, and make students more aware of relevant aspects of the culture(s) of the English-speaking world. As regards language learning across Europe, there is a Common European Framework of Reference for languages (CEFR) which organises language proficiency in six levels and the goals to be achieved were set according to it. At the end of the semester, students should improve their competence in the four skill areas up to level B.2.2 and be comfortable using their newfound skills in real-life situations.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

Locais de trabalho e pessoas

- Funcionários e administração

Diversidade cultural e socialização

- Boas-vindas a visitantes

- Conversas breves

Apresentações formais

- Planeamento e implementação

- Imagem e impacto

- Desenvolvimento

- Estrutura

Emprego

- Cartas de candidatura

- Curriculum vitae

Viagens

- Itinerários

Syllabus (Lim:1000)

People and workplaces

- Staff and management

Cultural diversity and socialising

- Welcoming visitors

- Small talk

Formal presentations

- Planning and implementation

- Image and impact

- Development

- Structure

Employment

- Application letters

- Curriculum vitae

Travel

- Itineraries

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

Os materiais analisados, discutidos e interpretados na forma escrita e oral são diversificados. Os temas do programa são discutidos livremente, com preparação prévia, ou com recurso a observações ou experiências dos alunos. São propostas aos estudantes inúmeras atividades para melhorar o seu interesse pela língua estrangeira (escrever textos, dramatização, pesquisa e outros). Os exercícios de compreensão oral ajudam os estudantes a desenvolver a compreensão oral e as práticas simuladas (role-plays) promovem o desenvolvimento da expressão oral. Os estudantes também desenvolverão a expressão escrita através da resolução de exercícios dentro da sala de aula e em casa.

A avaliação é efetuada de forma contínua e todos os alunos devem estar presentes nas atividades de avaliação que serão realizadas ao longo do semestre (1 teste escrito 50% e 2 apresentações orais 50%)

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

Different oral and written materials (realia and others) will be analysed, discussed, and interpreted in written form and orally. The themes of the programme will be freely discussed, with a previous warm-up, or support from students' comments or experiences. Numerous activities will be proposed to students to improve their interest in the English language (Write texts, role-play, research, and others). Listening exercises will help students to develop listening skills and role plays will help them with speaking skills. Students will also be trained to write by solving exercises inside the classroom and at home.

Assessment is on a continuous basis and all the students are required to be present on the assessment activities which will be done along the semester (1 written test 50%, and 2 oral presentations 50%).

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

- Mascull, B. (2002) Business Vocabulary in use. Cambridge: Cambridge University Press

- Strutt, P.(2015). English for International Tourism. England: Pearson Education Limited

- Sweeney, S. (2004). English for Business Communication. Cambridge: Cambridge University Press

Bibliography (Lim:1000)

- Mascull, B. (2002) Business Vocabulary in use. Cambridge: Cambridge University Press

- Strutt, P.(2015). English for International Tourism. England: Pearson Education Limited

- Sweeney, S. (2004). English for Business Communication. Cambridge: Cambridge University Press

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares