

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821000] Estratégia e Competitividade Empresarial [31821000] Business Strategy and Competitiveness		
Plano / Plan:	Mestrado em Engenharia Mecânica e Gestão Industrial V4 Mestrado em Engenharia Mecânica e Gestão Industrial		
Curso / Course:	Mechanical Engineering and Industrial Management		
Grau / Diploma:	Mestre		
Departamento / Department:	Dep. de Eng. de Mecânica e Gestão Industrial		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Gestão Industrial		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S1		
ECTS:	5		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0133:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0013:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0019:30	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0019:30	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3021] Antonio Jose Queiros Soares De Figueiredo [3028] Antonio Mario Da Silva Rodrigues ;

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3021] ANTONIO JOSE QUEIROS SOARES DE FIGUEIREDO

[3028] ANTONIO MARIO DA SILVA RODRIGUES

Objetivos de Aprendizagem

- 1) Compreender o âmbito da Gestão Estratégica, situando-a em relação à Gestão Corrente de uma organização;
- 2) Compreender a importância da contínua adaptação das organizações à realidade contextual em que se inserem, procurando sempre, por outro lado, aproveitar as possibilidades de interação com essa mesma realidade;
- 3) Desenvolver conhecimentos técnicos e científicos sobre o processo de Planeamento Estratégico;
- 4) Desenvolver capacidades de pesquisa bibliográfica (e outras), trabalho em grupo e apresentação oral e escrita;
- 5) Executar todas as principais etapas de um processo de análise estratégica, recorrendo a técnicas e instrumentos conhecidos, adaptando-os às necessidades concretas da organização em causa;
- 6) Contribuir para a elaboração de um plano estratégico de uma organização;

Learning Outcomes of the Curricular Unit

- 1) To understand the scope of Strategic Management, situating it in relation to the current management of an organization;
- 2) To understand the importance of continuous adaptation of the organizations to the contextual reality to which they belong, always seeking, on the other hand, to seize the opportunities of interaction with that reality;
- 3) To develop technical and scientific knowledge about the Strategic Planning process;
- 4) To develop search bibliographic capabilities (and others), group work and written and oral presentation;
- 5) To run all major steps of a strategic analysis process, using known techniques and instruments, adapting them to the specific needs of the organization;
- 6) To contribute to the development of a strategic plan for an organization;

Conteúdos Programáticos (Lim:1000)

- 1.A Estratégia empresarial (conceitos e metodologia de abordagem)
 - 1.1.Conceito de estratégia;
 - 1.2.Níveis de estratégia;
 - 1.3.Pensamento estratégico e planeamento estratégico
 - 1.4.Gestão estratégica e planeamento estratégico
 - 1.5.Gestão estratégica e gestão corrente.
- 2.Análise estratégica
 - 2.1. Análise externa:
 - 2.1.1 Níveis de envolvente externa;
 - 2.1.2 Estrutura e atractividade sectoriais;
 - 2.1.3 Factores críticos de sucesso.
 - 2.2 Análise interna:
 - 2.2.1 Recursos e competências;
 - 2.2.2 Avaliação de recursos;
 - 2.2.3 Dinâmica de custos;
 - 2.2.4 Competências centrais
 - 2.3 Adequação estratégica;
 - 2.4 Análise SWOT
- 3.Formulação e conteúdo da Estratégia:
 - 3.1 Visão e Missão
 - 3.2 Objectivos estratégicos
 - 3.3.Estratégia:
 - 3.3.1 Produtos e mercados;
 - 3.3.2 Vantagem competitiva;
 - 3.3.3 Integração vertical;
 - 3.3.4 Internacionalização;
 - 3.3.5 Diversificação;
 - 3.3.6 Desenvolvimento empresarial.
 - 3.4 Modelo de plano estratégico.

Syllabus (Lim:1000)

- 1.The Corporate Strategy (concepts and methodological approach)
 - 1.1 The concept of strategy;
 - 1.2 Levels of strategy;
 - 1.3 Strategic thinking and strategic planning;
 - 1.4 Strategic management and strategic planning;
 - 1.5 Strategic management and current management;
- 2.Strategic analysis
 - 2.1.Industry analysis:
 - 2.1.1 Levels of external environment
 - 2.1.2 Structure and industry attractiveness
 - 2.1.3 Key factors of success
 - 2.2 Internal analysis:
 - 2.2.1 Resources, competences and capabilities;
 - 2.2.2 Resource assessment
 - 2.2.3 Cost dynamics
 - 2.2.4 Core competences
 - 2.3 Strategic fit;
 - 2.4 SWOT analysis;
- 3.Formulation and strategy content:
 - 3.1.Vision and Mission
 - 3.2.Strategic objectives;
 - 3.3.Strategy:
 - 3.3.1 Products and markets
 - 3.3.2 Competitive advantage
 - 3.3.3 Vertical integration
 - 3.3.4 Internationalization
 - 3.3.5 Diversification
 - 3.3.6 Business development
 - 3.4 Strategic plan model.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

Nas aulas teóricas são expostos os conceitos e apresentadas as metodologias a utilizar no desenvolvimento de cada ponto programático. Nas exposições recorre-se a exemplos ilustrativos concretos, em particular do meio empresarial nacional ou regional. O desenvolvimento de alguns dos temas favorece ainda a aplicação mista da exposição e do método interrogativo como forma de "construir" em conjunto as conclusões. A participação dos alunos é assegurada através de apresentações individuais na aula, abordando casos reais de empresas previamente selecionados, e que pressupõem alguma pesquisa.

Nas aulas teórico-práticas, para além de pontuais introduções teóricas aos temas feitas pelo docente, os grupos de trabalho desenvolvem as suas atividades tendo em vista a elaboração do trabalho final.

A avaliação reparte-se da seguinte forma: plano estratégico - 35%; outras atividades de grupo ou individuais - 20%, assiduidade e participação nas aulas - 10%, teste escrito individual - 35%.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The exposure of the concepts and the presentation of the methodologies used in the development of each programmatic subject takes place in lectures. For this purpose, illustrative examples are used, particularly related to the national or regional business community. The development of some of the themes still favors the application of exposure and interrogative method as a way to "build" together the conclusions. Student participation is ensured through individual presentations in class, where they approach previously defined company cases, which require some research. This type of intervention is one of the components of the evaluation system .

In practical and theoretical classes, in addition to specific thematic introductions carried out by the teacher, working groups conduct their activities in order to prepare the final work.

The assessment is as follows: strategic plan - 35%; other group or individual activities - 20%; ; attendance and class participation - 20; test - 35%.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

ANTÓNIO, N., *¿Estratégia Organizacional ¿ Do Posicionamento ao Movimento¿*, Lisboa, Edições Sílabo, Lda., 2006.

CARVALHO, J. e FILIPE, J., *¿Manual de Estratégia ¿ Conceitos, Prática e Roteiro¿*, Lisboa, Edições Sílabo, Lda., 2006.

GRANT, Robert M., *¿Contemporary Strategic Management¿*, 9ª Ed., Malden MA USA, Blackwell Publishing, 2016.

HUFF, A. et al., *¿Strategic Management ¿ Logic and Action¿*, Wiley, 2009.

Wheelen, Thomas L., Hunger, J. David, "Strategic Management and Business Policy", 11ª Edição, New York, Addison-Wesley Publishing Company Inc., 2012.

FREIRE, Adriano, "Estratégia - Sucesso em Portugal", Lisboa, Editorial Verbo, 1997.

SANTOS, A. J. Robalo, *¿Gestão Estratégica ¿ Conceitos, Modelos e Instrumentos¿*, Lisboa, Escolar Editora, 2008.

Bibliography (Lim:1000)

ANTÓNIO, N., *¿Estratégia Organizacional ¿ Do Posicionamento ao Movimento¿*, Lisboa, Edições Sílabo, Lda., 2006.

CARVALHO, J. e FILIPE, J., *¿Manual de Estratégia ¿ Conceitos, Prática e Roteiro¿*, Lisboa, Edições Sílabo, Lda., 2006.

GRANT, Robert M., *¿Contemporary Strategic Management¿*, 9ª Ed., Malden MA USA, Blackwell Publishing, 2012.

HUFF, A. et al., *¿Strategic Management ¿ Logic and Action¿*, Wiley, 2009.

Wheelen, Thomas L., Hunger, J. David, "Strategic Management and Business Policy", 11ª Edição, New York, Addison-Wesley Publishing Company Inc., 2012.

FREIRE, Adriano, "Estratégia - Sucesso em Portugal", Lisboa, Editorial Verbo, 1997.

SANTOS, A. J. Robalo, *¿Gestão Estratégica ¿ Conceitos, Modelos e Instrumentos¿*, Lisboa, Escolar Editora, 2008.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares