

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821002] Dissertação/Projeto/Estágio [31821002] Dissertation/Project Work/Professional Work Placement		
Plano / Plan:	Mestrado em Marketing		
Curso / Course:	Mestrado em Marketing Marketing		
Grau / Diploma:	Mestre		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Marketing		
Ano Curricular / Curricular Year:	2		
Período / Term:	A		
ECTS:	60		
Horas de Trabalho / Work Hours:	1590:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0000:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0078:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3203] Suzanne Fonseca Amaro

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3203] SUZANNE FONSECA AMARO

Objetivos de Aprendizagem

Os principais objetivos da Dissertação, Projeto ou Estágio que permitirá ao aluno a obtenção do grau de Mestre são:

- Adquirir conhecimentos altamente especializados, que sustentam a capacidade de reflexão original e/ou investigação
- Dominar os instrumentos conceituais e metodológicos essenciais na área do Marketing, através de um trabalho de investigação nesta área
- Relacionar e integrar as diversas competências adquiridas no Mestrado em Marketing e aplicá-las quer na elaboração da Dissertação, Projeto e Relatório de Estágio, quer nas tarefas desempenhadas caso o aluno opte pela realização do estágio demonstrando, em qualquer um dos casos, autonomia, assim como a capacidade continuada de adquirir novas competências.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

The main objectives of the Dissertation, Project or Internship that will allow the student to obtain the master's degree are:

- Acquire highly specialized knowledge, which supports the capacity for original reflection and/or research
- Master the conceptual and methodological tools essential in the Marketing area, through research work in this area
- List and integrate the various skills acquired in the Masters in Marketing and apply them both in the preparation of the Dissertation, Project and Internship Report, or in the tasks performed if the student chooses to carry out the internship demonstrating, in any case, autonomy, as well as the continued ability to acquire new skills.

Conteúdos Programáticos (Lim:1000)

A Dissertação/Projeto/Estágio, dada a sua especificidade, não tem conteúdos programáticos pré-definidos à semelhança das outras unidades curriculares. Os conteúdos abordados, desde logo, dependem da natureza do trabalho escolhido pelo aluno: Dissertação, Projeto ou Estágio. Por outro lado, dependem da área de investigação ou do local de estágio, escolhidos pelo aluno.

Syllabus (Lim:1000)

Given the different nature of the dissertation, project and internship, it does not have a syllabus like in other courses. The contents covered depend on the nature of the work chosen by the student: Dissertation, Project, or Internship. On the other hand, they depend on the research area or internship chosen by the student.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

Os alunos desenvolvem um trabalho individual e autónomo de Dissertação/Projeto/Estágio sobre orientação de um docente Doutorado na área de investigação, podendo ainda existir coorientadores. Os orientadores e coorientadores asseguram o encaminhamento técnico-científico dos trabalhos a realizar, nomeadamente através de reuniões de acompanhamento dos trabalhos.

A avaliação é feita de acordo com o Regulamento dos Mestrados da ESTGV disponível em <https://bit.ly/regulamentomestrados>

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

Students develop an individual and autonomous work of Dissertation/Project/Internship under the guidance of a professor with a PhD in the research area, and there may also be co-supervisors. The supervisors and co-supervisors ensure the technical and scientific guidance of the work, namely through meetings to monitor the work.

The evaluation is done in accordance with the Regulations for the Masters of ESTGV available at <https://bit.ly/regulamentomestrados>

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Dada a natureza da unidade curricular, não é utilizada nenhuma bibliografia específica. O aluno faz a sua própria pesquisa bibliográfica de acordo com o trabalho que está a desenvolver e os orientadores recomendam bibliografia. Contudo, é sugerida a seguinte Bibliografia, transversal aos vários temas que poderão ser desenvolvidos:

Biggam, J. (2011). Succeeding with your master's dissertation: a stepbystep handbook. McGrawHill.

Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2015). Practical Research: Planning and Design: Pearson College Division.

Malhotra, N.K. (2019). Marketing Research: An Applied Orientation (7th ed.). Pearson

Maroco, J. (2018). Análise Estatística com o SPSS Statistics. Pero Pinheiro: Report Number.

Bibliography (Lim:1000)

There is no specific recommended Bibliography for this course, given the nature of the curricular unit. Students must do their own research, although Bibliography can also be recommended by the supervisors according to the project that they are carrying out. However, the following books are suggested, given their transversal nature:

Biggam, J. (2011). Succeeding with your master's dissertation: a stepbystep handbook. McGrawHill.

Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2015). Practical Research: Planning and Design: Pearson College Division.

Malhotra, N.K. (2019). Marketing Research: An Applied Orientation (7th ed.). Pearson

Maroco, J. (2018). Análise Estatística com o SPSS Statistics. Pero Pinheiro: Report Number.

Observações

Observations

Observações complementares