

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821053] Estatística Aplicada ao Marketing [31821053] Statistics Applied to Marketing		
Plano / Plan:	Licenciatura em Marketing V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Marketing Marketing		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Matemática		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S2		
ECTS:	5		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0132:30		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0019:30	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0039:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3041] Carla Manuela Ribeiro Henriques

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3041] CARLA MANUELA RIBEIRO HENRIQUES

Objetivos de Aprendizagem

Esta unidade curricular tem como objetivo geral dotar os alunos dos conhecimentos e das competências básicas no domínio da estatística, particularmente nos fundamentos da estatística e nas ferramentas mais comuns na análise de casos de estudo em Marketing. De um modo geral, pretende-se desenvolver no aluno uma compreensão intuitiva da estatística e do raciocínio estatístico e prepará-lo para que seja capaz de participar de forma contributiva na realização de estudos estatísticos que envolvam tratamento estatístico dos dados e interpretação de resultados, se necessário, aprofundando o conhecimento nesta área. No final desta unidade curricular o aluno deverá ser capaz de organizar, representar e sumariar a informação contida num conjunto de dados, de modo a evidenciar aspetos relevantes no contexto do caso em estudo. Deve ainda saber usar adequadamente técnicas de inferência estatística. Pretende-se também que o aluno adquira prática na resolução de problemas com recurso a software.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

The general objective of this curricular unit (c.u.) is to endow students with basic knowledge and skills in the field of statistics, particularly knowledge of the theoretical foundations of statistical techniques and of the most common tools in the analysis of case studies in Marketing. Generally speaking, it is intended to develop in the student an intuitive understanding of statistics and statistical reasoning, and prepare him to be able to participate in a valuable manner in studies involving statistical analysis of data and interpretation of results, if necessary, deepening the knowledge in this area.

At the end of this c.u., the student should be able to organize, represent and summarize, clearly, the information contained in a data set, in order to highlight relevant aspects in the context of the case study. He should also know how to apply correctly statistical inference techniques. It is also intended that students get practice in solving problems using appropriate software.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

Estatística Descritiva (escalas de medida de dados estatísticos representação tabular e gráfica; medidas de localização e de dispersão)

Distribuições de Probabilidade (variáveis aleatórias contínuas e discretas, principais distribuições de probabilidade)

Estimação Pontual e Intervalar

Testes de Hipóteses Paramétricos e Não Paramétricos (testes para uma amostra e testes para várias amostras).

Análise de Regressão e de Correlação

Aplicações com recurso ao SPSS e outros softwares

Syllabus (Lim:1000)

Descriptive Statistics (types of data; describing data with tables and graphs; measures of location and dispersion)

Probability Distributions (discrete and continuous random variables, discrete and continuous distributions)

Confidence Intervals

Parametric and Nonparametric Hypothesis testing (hypothesis tests for one sample and for several samples)

Regression and Correlation Analysis

Applications with SPSS and other statistical packages

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

São usados slides para introdução e apresentação das técnicas estatísticas, tendo estes por base exemplos elucidativos. Nas aulas teórico-práticas são resolvidos exercícios de aplicação das técnicas estatísticas, com recurso à máquina de calcular e ao computador.

A avaliação pode ser feita durante o período letivo (avaliação contínua) ou em exame final.

A avaliação contínua inclui: Trabalho de grupo (TG), Prova de Frequencia (PF) e outros elementos de avaliação relativos à participação, empenho e assimilação de conteúdos (OEA). Um aluno com classificação inferior a 8.0 valores em TG fica eliminado da avaliação contínua; a componente PF tem nota mínima de 8,5 valores. A classificação final é:

$0.7TI+0.2TG+0.1OEA$.

Prevê-se uma oral, se a classificação final:

- está entre 8.5 e 9.5, para aprovação, se o aluno tiver tido uma participação regular e qualitativamente positiva nas aulas e em sessões tutoriais;
- está acima de 17, para defesa de nota.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

Slides are used for the introduction and presentation of statistical techniques, which rest on illustrative examples. In the TP classes, exercises are solved applying the statistical techniques, resorting to the calculator and to a computer package.

The assessment can be done during the semester (continuous evaluation) or at a final exam. Evaluation during the semester includes: group work (TG), mid-term tests (TI) and other assessment elements related to participation, commitment and assimilation of content (OEA). The TI component has a minimum score of 8.5. A student with a grade below 8.0 in TG is eliminated from the continuous evaluation. The final grade is:
 $0.7TI + 0.2TG + 0.1OEA$

An oral will take place if the final grade:

- is between 8.5 and 9.5, if the student has had a positive qualitative and regular participation in class and tutorial sessions, for approval;
- is above 17, for the defense of note.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Henriques, C., Apontamentos de Probabilidades e Estatística, Publicação do Departamento de Matemática da Escola Superior de Tecnologia de Viseu; (monografia recomendada). (ESTGV:519.2 HEN)

Henriques, C. & Malva, M., Exercícios Resolvidos de Inferência Estatística, Departamento de Matemática da Escola Superior de Tecnologia de Viseu. (ESTGV:519.2 HEN)

Maroco, J. (2018). Análise Estatística com o SPSS Statistics. Lisboa: Report Number.

Pedrosa, A. C. & Gama, S. M. A. (2016). Introdução Computacional à Probabilidade e Estatística. Porto: Porto Editora. (ESTGV:519.2 PED INT)

Pereira, A. & Patrício, T. (2013). Guia Prático de utilização do SPSS: Análise de Dados para as Ciências Sociais e Psicologia: Lisboa: Sílabo

Conjunto de slides, propostas de trabalho, notas explicativas, etc, produzidos pela docente e disponibilizados na plataforma moodle.

Bibliography (Lim:1000)

Henriques, C., Apontamentos de Probabilidades e Estatística, Publicação do Departamento de Matemática da Escola Superior de Tecnologia de Viseu; (monografia recomendada). (ESTGV:519.2 HEN)

Henriques, C. & Malva, M., Exercícios Resolvidos de Inferência Estatística, Departamento de Matemática da Escola Superior de Tecnologia de Viseu. (ESTGV:519.2 HEN)

Maroco, J. (2018). Análise Estatística com o SPSS Statistics (7ª edição). Lisboa: Report Number.

Pedrosa, A. C. & Gama, S. M. A. (2016). Introdução Computacional à Probabilidade e Estatística. Porto: Porto Editora. (ESTGV:519.2 PED INT)

Pereira, A. & Patrício, T. (2013). Guia Prático de utilização do SPSS: Análise de Dados para as Ciências Sociais e Psicologia: Lisboa: Sílabo

Collection of slides, worksheets, notes, etc., produced by the teacher available on the Moodle platform.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares