Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

FICHA ECTS
Tecnologias e Sistemas de Informação em Marketing
2021-22

Inválido para efeito de certificação

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821055] Tecnologias e Sistemas de Informação em Marketing [31821055] Marketing Technologies and Information Systems
Plano / Plan:	Mestrado em Marketing
Curso / Course:	Mestrado em Marketing Marketing
Grau / Diploma:	Mestre
Departamento / Department:	Departamento de Gestão
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu
Área Científica / Scientific Area:	Disciplina da Pós-Graduação (Curricular), Informática
Ano Curricular / Curricular Year:	1
Período / Term:	S1
ECTS:	6
Horas de Trabalho / Work Hours:	0159:00

Horas de Contacto/Contact Hours:

(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0016:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0016:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Pratical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3037] Artur Jorge Afonso De Sousa

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3037] ARTUR JORGE AFONSO DE SOUSA

Objetivos de Aprendizagem

Objetivos: Sensibilizar os alunos para a importância da informação e da integração das tecnologias de informação na estratégia das organizações, como um mecanismo de resolução de problemas e de criação de oportunidades. Desenvolver uma visão integrada entre os sistemas e tecnologias de informação e a estratégia organizacional, em particular no âmbito do apoio a atividades da função de marketing.

Competências: Identificar problemas e reconhecer oportunidades de exploração de Sistemas de Informação (SI) e tecnologias de informação (TI), perante situações concretas. Servir de interlocutor entre a gestão e os SI/TI, na generalidade das organizações. Escolher o tipo de SI/TI adequado à situação a resolver. Incorporar os SI/TI nos processos que constituem o suporte da atividade da organização. Intervir conscientemente em temáticas como o planeamento, desenvolvimento, exploração e gestão de SI.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

Objectives: To sensitize students to the importance of information and integration of information technology on the of organizations strategy as a mechanism for solving problems and creating opportunities. Develop an integrated view between systems and information technology and the organizational strategy, in particular along the support of the marketing function activities.

Skills: Identify problems and recognize opportunities for Information Systems (IS) and information technology (IT) exploitation, under concrete situations. Serve as a mediator between management and IS / IT in organizations. Choose the type of IS / IT appropriate to solve the situation at hands. Incorporating IS / IT processes to support the activity of the organization. Consciously intervene in issues such as planning, development, operation and management of IS.

Inválido para efeitos de certificação

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

Tecnologias de Informação (TI) e Sistemas de Informação (SI): conceitos e definições; suporte às organizações, gestão e marketing; evolução por gerações; dimensão estratégica; classificação e principais tipos de SI; carteira de aplicações numa organização.
Fundamentos técnicos dos SI: evolução do hardware e processamento; redes de computadores; paradigmas de computação; SI centrados na rede; gestão de dados: dados, bases de dados e armazéns de dados (warehousing); sistemas operacionais (OLTP), análise multidimensional e sistemas analíticos (OLAP).
A informação no processo de valor acrescentado: SI operacionais e integração; sistemas Enterprise Resource Planning (ERP) e sistemas Customer Relationship Management (CRM).
Melhorar a gestão de tomada de decisões: sistemas de suporte à decisão; sistemas de suporte a executivos; gestão de conhecimento; inteligência para o negócio.
Implementação e gestão de TI.
Organização, tratamento e exploração de dados utilizando folhas de cálculo.

Syllabus (Lim:1000)

Information Technology (IT) and Information Systems (IS): concepts and definition; supporting organizations, management and marketing; evolution by generations; strategic dimension, classification and main types of SI; applications portfolio in an organization.
Technical fundamentals of SI: hardware and processing evolution; computer networks; computing paradigms; SI centric network, data management: data, databases and data warehouses, operating systems (OLTP), multi-dimensional analysis and analytical systems (OLAP).
The information in the added value process: operational SI and integration;
Enterprise Resource Planning systems (ERP) and Customer Relationship Management systems (CRM).
Improve decision-making management: decision support systems, executive support systems, knowledge management, business intelligence.
IT implementation and management.
Introduction to Database Planning and Strategic Development
Data organization, processing and exploitation using spreadsheets.

Inválido para efeito de certificação

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

Aulas Teórico-práticas - Aulas lecionadas em laboratório de informática, incluindo uma parte expositiva, de introdução de conceitos, e outra parte de estímulo à participação dos alunos, através da pesquisa de assuntos ou de aplicação prática dos temas apresentados.
Aulas Práticas e Laboratoriais - Aplicação prática de conceitos lecionados nas aulas teórico-práticas, com estímulo à participação na apresentação de soluções, por parte dos alunos. As aulas práticas são norteadas pela utilização de um conjunto de fichas de trabalho, onde são descritas as tarefas que os alunos devem executar, contendo, também, normalmente uma introdução com a descrição de conceitos teóricos necessários à resolução das situações apresentadas.
Aulas de orientação tutória - Esclarecimentos de dúvidas aos alunos e acompanhamento da realização do trabalho prático.
Componentes de avaliação:
Trabalho prático individual 100%

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

Theoretical-practical classes - to be held in the computer lab, including a expository part, introducing concepts, and another part to stimulate student participation through research subjects or practical application of the topics presented.
Laboratory -practices classes - Practical application of concepts taught in theoretical-practical classes, with encouraging student¿s participation in presenting solutions. Practical classes are guided by the use of a set of work sheets, which describes the tasks that students must perform, containing also usually an introduction to the description of theoretical concepts needed to resolve the situations presented.
Tutorial orientation classes - Clarification of doubts and monitoring the achievement of the pratical work.

Assessment components:
Practical individual work 100%

Inválido para efeit docentificação

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Elementos de apoio disponíveis no moodle: diapositivos das aulas englobando toda a matéria lecionada; enunciados dos exercícios e das tarefas orientadas.
Bagui, S. & Earp, R. (2012). Database design using entity-relationship diagrams (2nd Edition). Boca Raton, FL: CRC Press. [004.2 BAG].
Burns, A.C. (2012). Basic marketing research: using microsoft excel data analysis (3rd Edition). Boston: Prentice Hall. ESEV [658.8 BUR BAS].
Connolly, T. & Begg, C. (2014). Database Systems, A Practical Approach to Design, Implementation, and Management. Boston: Addison-Wesley. ESAV [Z08-2993].
Coronel, C. & Morris, S. (2018). Database Systems: Design, Implementation, & Management (13th Edition). Boston, Massachusetts: Cengage Learning.
Kotler, P. & Armstrong, G. (2017). Principles of marketing (17th Edition). Delhi NCR: Pearson India. [658.8 KOT].
Piccoli, G. (2012). Information Systems for Managers: Text and Cases (2nd Edition). Hoboken, NJ: Wiley.
Turban, E. & Volonino, L. (2014). Information Techn

Bibliography (Lim:1000)

Bagui, S. & Earp, R. (2012). Database design using entity-relationship diagrams (2nd Edition). Boca Raton, FL: CRC Press. [004.2 BAG].
Burns, A.C. (2012). Basic marketing research: using microsoft excel data analysis (3rd Edition). Boston: Prentice Hall. ESEV [658.8 BUR BAS].
Connolly, T. & Begg, C. (2014). Database Systems, A Practical Approach to Design, Implementation, and Management. Boston: Addison-Wesley. ESAV [Z08-2993].
Coronel, C. & Morris, S. (2018). Database Systems: Design, Implementation, & Management (13th Edition). Boston, Massachusetts: Cengage Learning.
Kotler, P. & Armstrong, G. (2017). Principles of marketing (17th Edition). Delhi NCR: Pearson India. [658.8 KOT].
Piccoli, G. (2012). Information Systems for Managers: Text and Cases (2nd Edition). Hoboken, NJ: Wiley.
Turban, E. & Volonino, L. (2014). Information Technology for Management: Digital Strategies for Insight, Action, and Sustainable Performance (10th Ed). Hoboken, NJ: Wiley.

Observações

«Observações»

Versão para efeito de certificação

Observations

«Observations»

Observações complementares

Inválido para efeito de certificação