

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821067] Gestão de Empresas e Empreendedorismo [31821067] Business Management and Entrepreneurship		
Plano / Plan:	Mestrado em Engenharia Eletrotécnica - Energia e Automação Industrial		
Curso / Course:	Mestrado em Engenharia Eletrotécnica - Energia e Automação Industrial Electrical Engineering - Energy and Industrial Automation		
Grau / Diploma:	Mestre		
Departamento / Department:	Departamento de Engenharia Electrotécnica		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Disciplina da Pós-Graduação (Curricular), Gestão		
Ano Curricular / Curricular Year:	2		
Período / Term:	S1		
ECTS:	4		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0106:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0019:30	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0013:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3338] Augusto Manuel Pais Antunes

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3338] AUGUSTO MANUEL PAIS ANTUNES

Objetivos de Aprendizagem

- Conhecer as várias teorias de gestão e empreendedorismo e as suas interligações;
- Perceber e avaliar os diferentes factores que influenciam a inovação;
- Fomentar a capacidade para gerir o risco e desenvolver um plano de negócios onde se reflectam os diferentes processos de inovação e de empreendedorismo;
- Gerir o processo de inserção das inovações nos produtos e a melhoria da consequente oferta no mercado.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

- Know the various theories of management and entrepreneurship and their interconnections;
- Understand and evaluate the different factors influencing innovation;
- Foster the ability to manage risk and develop a business plan where they reflect the different processes of innovation and entrepreneurship;
- Manage the process of insertion of new product innovations and the consequent improvement of supply in the market.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

1. A gestão e o empreendedorismo.
2. A evolução do pensamento em gestão.
3. A empresa como sistema de funções.
4. Empreendedorismo e competitividade.
5. O empreendedorismo e a inovação.
6. A inovação organizacional e a cultura organizacional inovadora.
7. A aprendizagem e a inovação.
8. A inovação na perspectiva da empresa.
9. Interligações Tecnologia / Produto e serviço / Mercado.
10. Processo de desenvolvimento de produtos e sua organização.
11. Gestão de risco.
12. Análise económica e fontes de financiamento.
13. Aspectos legais associados à criação de empresas.
14. Plano de negócios.

Syllabus (Lim:1000)

1. The management and entrepreneurship.
2. The evolution of management thought.
3. The company functions as a system.
4. Entrepreneurship and competitiveness.
5. The entrepreneurship and innovation.
6. Organizational innovation and innovative organizational culture.
7. The learning and innovation.
8. Perspective on innovation company.
9. Interconnections Technology / Product and service / market.
10. Product development process and its organization.
11. Risk management.
12. Economic analysis and financing sources.
13. Legal aspects associated with business creation.
14. Business plan.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

As aulas teóricas são divididas em duas partes, correspondendo a primeira a 80% da aula e a segunda a 20%. Na segunda parte de cada aula o docente disponibiliza informação e fornece orientações genéricas para que os alunos possam efectuar um estudo inicial do assunto a abordar na aula teórica seguinte. A primeira parte de cada aula teórica é destinada à apresentação e discussão do assunto proposto na aula anterior.

A avaliação dos alunos tem três componentes:

- prova escrita: 50%;
- trabalho prático em grupo (a entregar e defender até última semana letiva da UC): 40%;
- assistência e participação nas aulas: 10%.

Em cada componente da avaliação o aluno tem de ter nota mínima de 9,5 valores numa escala 0-20. O aluno é aprovado se obtiver uma classificação global final, de acordo com os factores de ponderação, superior a 9,5 valores.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The lectures are divided into two parts, the first corresponding to 80% of the class and the second at 20%. In the second part of each lesson the teacher provides information and provides general guidelines for the students to carry out an initial study of the subject to be addressed in the next lecture. The first part of each lecture is devoted to the presentation and discussion of the issue proposed in the previous class.

Student assessment has three components:

- Written test: 50%;
- Practical work in groups (max.3) (to be presented and defended until the end of the UC school period): 40%;
- Attendance and participation in class: 10%.

In each component of the assessment the student must have a minimum score of 9.5 on a scale 0-20. The student is approved if it obtains a final overall score, according to the weighting factors greater than 9.5.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

- Aidis, R. & Welter F. (2008). Innovation and entrepreneurship: Successful start-ups and businesses emerging economies. London: Edgar Elgar Publishing.
- Cagan, J. & Craig V. (2002). Creating Breakthrough Products. New York: Financial Times Prentice Hall.
- Drucker, P. F. (2006). Innovation and Entrepreneurship. New York: HarperBusiness.
- Esperança, J. P. & Matias, F. (2009). Finanças empresariais. (2ªed.). Alfragide: Texto Editores, Lda.
- Grant, Robert M. (2009). Contemporary strategic management, (7ª ed.) Malden MA USA: Blackwell Publishing.
- McCraw, Thomas K. (2007). Prophet of Innovation: Joseph Schumpeter and Creative Destruction. Cambridge, Mass.: The Belknap Press of Harvard University Press.
- Rogers, E. M. & Everett R. (2003). Diffusion of innovations (5th Ed.). London: Free Press.
- Ulrich, K. T. & Eppinger, S. D. (2004). Product Design & Development. (3rd Ed.). London: McGraw-Hill/Irwin.

Bibliography (Lim:1000)

- Aidis, R. & Welter F. (2008). Innovation and entrepreneurship: Successful start-ups and businesses emerging economies. London: Edgar Elgar Publishing.
- Cagan, J. & Craig V. (2002). Creating Breakthrough Products. New York: Financial Times Prentice Hall.
- Drucker, P. F. (2006). Innovation and Entrepreneurship. New York: HarperBusiness.
- Esperança, J. P. & Matias, F. (2009). Finanças empresariais. (2ªed.). Alfragide: Texto Editores, Lda.
- Grant, Robert M. (2009). Contemporary strategic management, (7ª ed.) Malden MA USA: Blackwell Publishing.
- McCraw, Thomas K. (2007). Prophet of Innovation: Joseph Schumpeter and Creative Destruction. Cambridge, Mass.: The Belknap Press of Harvard University Press.
- Rogers, E. M. & Everett R. (2003). Diffusion of innovations (5th Ed.). London: Free Press.
- Ulrich, K. T. & Eppinger, S. D. (2004). Product Design & Development. (3rd Ed.). London: McGraw-Hill/Irwin.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares