

### Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

<b>Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:</b>	[31821105] Microeconomia [31821105] Microeconomics		
<b>Plano / Plan:</b>	Licenciatura em Gestão de Empresas V4 (Pós-Laboral)		
<b>Curso / Course:</b>	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral) Business Management (evening course)		
<b>Grau / Diploma:</b>	Licenciado		
<b>Departamento / Department:</b>	Departamento de Gestão		
<b>Unidade Orgânica / Organic Unit:</b>	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
<b>Área Científica / Scientific Area:</b>	Ciências Sociais e do Comportamento		
<b>Ano Curricular / Curricular Year:</b>	1		
<b>Período / Term:</b>	S1		
<b>ECTS:</b>	5		
<b>Horas de Trabalho / Work Hours:</b>	0132:30		
<b>Horas de Contacto/Contact Hours:</b>			
(T) Teóricas/Theoretical:	0019:30	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0039:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

### Docente Responsável / Responsible Teaching

[3102] Joaquim Almeida Simoes

### Docentes que lecionam / Teaching staff

[3102] JOAQUIM ALMEIDA SIMOES

[3329] PEDRO MANUEL NOGUEIRA REIS

### **Objetivos de Aprendizagem**

Em termos de competências específicas, pretende-se que os alunos sejam capazes de:

- .Reconhecer a importância que a dimensão económica assume no contexto social;
- .Situar a Economia enquanto Ciência Social e identificar o seu objeto e metodologia de análise;
- .Apreender os problemas fundamentais das sociedades e as formas como os diferentes sistemas procuram resolvê-los;
- .Reconhecer o papel essencial da análise microeconómica para o entendimento dos fenómenos económicos;
- .Compreender o comportamento económico dos consumidores e produtores e o papel fundamental da procura e da oferta no processo de formação dos preços e organização dos mercados;
- .Enquadrar a importância da análise microeconómica no percurso escolar do aluno e na formação do diplomado.

Em termos de competências genéricas, de carácter transversal, pretende-se que a unidade curricular contribua para o desenvolvimento/consolidação de atributos ao nível de expressão e comunicação, capacidade de análise e síntese, e espírito crítico

### **Learning Outcomes of the Curricular Unit**

In terms of specific skills, it is intended that students should be able to:

- . Recognizing the importance that the economic dimension takes in the social context;
- . Locate Economics as Social Science and identify the object and its methods of analysis;
- . Identify the fundamental problems of societies and the ways in which different systems seek to resolve them;
- . Recognize the essential role of microeconomic analysis to the understanding of economic phenomena;
- . Understand the economic behavior of consumers and producers and the role of demand and supply in the process of price formation and organization of markets;
- . Frame the importance of microeconomic analysis in student`s progression in the course and in the profile of the graduate;

In terms of generic skills (soft skills), seeks to contribute to the development / consolidation of attributes such as expression and communication, capacity for analysis and synthesis, and critical thinking.

### **Conteudos Programáticos (Lim:1000)**

- I - INTRODUÇÃO À TEORIA ECONÓMICA
  - I.1 - Objeto e Metodologia em Economia
  - I.2 - Os Problemas Fundamentais da Organização Económica
  - I.3 - A Economia Mista Moderna: Ação dos Mercados e do Governo
- II - PROCURA, OFERTA E MERCADOS
  - II.1 - Procura e Oferta: Elementos Básicos
  - II.2 - Procura e Oferta: Elasticidade e Aplicações
  - II.3 - Procura e Comportamento do Consumidor
  - II.4 - Teoria da Produção e Custos
  - II.5 - Mercados Perfeitamente Concorrenciais
  - II.6 - Mercados de Concorrência Imperfeita
  - II.7 - Incerteza e Teoria dos Jogos
  - II.8 - Mercados dos Fatores Produtivos e Determinação das Remunerações

### **Syllabus (Lim:1000)**

- I - INTRODUCTION TO ECONOMIC THEORY
  - I.1 - Object and Methods in Economics
  - I.2 - The Fundamental Problems of Economic Organization
  - I.3 - The Modern Mixed Economy: Action of Markets and of Government
- II - DEMAND, SUPPLY AND MARKETS
  - II.1 - Demand and Supply: Basic Elements
  - II.2 - Demand and Supply: Elasticity and Applications
  - II.3 - Demand and Consumer Behavior
  - II.4 - Theory of Production and Costs
  - II.5 - Perfectly Competitive Markets
  - II.6 - Markets of Imperfect Competition
  - II.7 - Uncertainty and Game Theory
  - II.8 - Markets of Productive Factors and Determination of Factor Prices

### **Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)**

Nas aulas teóricas (T) expõem-se as matérias. Nas aulas teórico-práticas (TP) consolidam-se os ensinamentos das aulas teóricas, com base na resolução e discussão de questões dos cadernos de exercícios práticos.

Nas sessões de orientação tutorial reforça-se o apoio e acompanhamento aos alunos.

Na plataforma Moodle disponibilizam-se informações e material de apoio, como cópias dos diapositivos das aulas, cadernos de exercícios, textos de apoio, sumários, provas, etc.

A avaliação da aprendizagem compreende avaliação contínua e avaliação em exame final. A classificação da avaliação contínua resulta dos elementos *atitude* e *frequência final* (prova escrita global e sem consulta bibliográfica). O *exame final* é uma prova escrita, global e sem consulta.

As várias provas contemplam questões de natureza diversa (escolha múltipla, questões "abertas", exercícios "práticos"; ...).

### **Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)**

In the theoretical classes (T) are exposed the programatic materials. In the theoretical-practical classes (TP) the intention is to consolidate the teachings taught trough the discussion and resolution of questions and practical exercises.

In sessions of tutorial orientation the aim is to strengthen the support and monitoring to students.

The Moodle platform is used to provide information and support materials, such as copies of class slides, practical exercises, recommended texts, summaries, tests, etc.

The learning evaluation includes continuous assessment and assessment in final examination. In continuous assessment the classification is result of the elements *attitude* and a *final overall frequency* (written test without bibliographic consultation). The *final exam* is a written test, global and without consultation.

The various tests include questions of diverse nature (multiple choice, "open" questions, "practical" exercises, ...).

### **Bibliografia de Consulta (Lim:1000)**

- . FRANK, Robert (2020). " MICROECONOMICS AND BEHAVIOR ", 10ª edição. Ed. McGraw-Hill
- . FRANK, Robert e BERNANKE, Ben e ANTONOVICS, Kate e HEFFETZ, Ori (2021). " PRINCIPLES OF ECONOMICS ", 8ª Edição. Ed. McGraw-Hill
- . McCONNELL, Campbell R. e BRUE, Stanley L. e FLYNN, Sean M. (2020). " ECONOMICS", 22ª edição. Ed. McGraw-Hill
- . MORGADO, António José e FERREIRA, Paulo (2021). "PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA", 2ª edição. Ed. Rei dos Livros
- . NEVES, João Luís César das (2017). " INTRODUÇÃO À ECONOMIA", 11ª edição. Ed. Verbo
- . SABY, Bernard e SABY, Dominique (2003). " LES GRANDES THÉORIES ÉCONOMIQUES ", 3ª edição. Ed. Dunod
- . SAMUELSON, Paul A. e NORDHAUS, William D. (2012). " ECONOMIA ", 19ª edição. Ed. McGraw-Hill/bookman
- . Outros textos de apoio.

### **Bibliography (Lim:1000)**

- . FRANK, Robert (2020). "Microeconomics and Behavior", 10th edition. McGraw-Hill
- . FRANK, Robert and BERNANKE, Ben and ANTONOVICS, Kate and HEFFETZ, Ori (2021). "Principles of Economics", 8th edition. McGraw-Hill
- . McCONNELL, Campbell R. e BRUE, Stanley L. e FLYNN, Sean M. (2020). "Economics", 22th edition. McGraw-Hill
- . MORGADO, António José e FERREIRA, Paulo (2021). "Princípios de Microeconomia", 2nd edition. Rei dos Livros
- . NEVES, João Luís C. (2017). "Introdução à Economia", 11th edition. Verbo
- . SABY, Bernard and SABY, Dominique (2003). "Les Grandes Théories Économiques", 3rd edition. Dunod
- . SAMUELSON, Paul A. and NORDHAUS, William D. (2012). "Economics", 19th edition. McGraw-Hill
- . Other supporting texts

### **Observações**

«Observações»

### **Observations**

«Observations»

### **Observações complementares**