

### Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

<b>Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:</b>	[31821174] Empreendedorismo [31821174] Entrepreneurship		
<b>Plano / Plan:</b>	Licenciatura em Marketing V3		
<b>Curso / Course:</b>	Licenciatura em Marketing Marketing		
<b>Grau / Diploma:</b>	Licenciado		
<b>Departamento / Department:</b>	Departamento de Gestão		
<b>Unidade Orgânica / Organic Unit:</b>	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
<b>Área Científica / Scientific Area:</b>	Gestão		
<b>Ano Curricular / Curricular Year:</b>	3		
<b>Período / Term:</b>	S1		
<b>ECTS:</b>	4		
<b>Horas de Trabalho / Work Hours:</b>	0000:00 ; 0106:00		
<b>Horas de Contacto/Contact Hours:</b>			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0000:00 ; 0039:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

### Docente Responsável / Responsible Teaching

[3323] Nuno Filipe Rosa Melão

### Docentes que lecionam / Teaching staff

[3323] NUNO FILIPE ROSA MELÃO

[3338] AUGUSTO MANUEL PAIS ANTUNES

### **Objetivos de Aprendizagem**

1. Fomentar o espírito empreendedor e inovador como atitude de fazer as coisas.
2. Desenvolver ideias inovadoras de negócio, como resposta às oportunidades do mercado.
3. Preparar os alunos para uma intervenção como potenciais criadores do seu negócio.

### **Learning Outcomes of the Curricular Unit**

1. Fostering the entrepreneurial and innovative spirit as an attitude of doing things.
2. Develop innovative ideas for business in response to market opportunities.
3. Preparing students for intervention as potential creators of their own business.

### **Conteúdos Programáticos (Lim:1000)**

1. O Empreendedorismo e a sua Importância no Contexto Atual
2. O Empreendedor, as Formas e o Processo de Empreendedorismo
3. Da Ideia ao Negócio (avaliação da ideia e proposta de valor)
4. A Indústria 4.0 e as Novas Oportunidades de Negócio
5. O Plano de Negócios
6. A Operacionalização (startup)

### **Syllabus (Lim:1000)**

1. The entrepreneurship and its importance in the current context
2. The entrepreneur, the forms and the process of entrepreneurship
3. From idea to business (evaluating the idea and value proposition).
4. Industry 4.0 and new business opportunities.
5. The Business Plan.
6. The operationalization (startup).

### **Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)**

A metodologia assenta em aulas teórico-práticas, numa lógica de workshop, sendo utilizados os métodos expositivo e interrogativo, apoiados em meios audiovisuais e no uso de métodos ativos de comunicação: brainstorming, demonstração, etc. Sempre que considerado adequado, serão desenvolvidos temas sob a forma de seminários, com a participação de empresários, quadros ou especialistas na área.

A avaliação em época normal é efetuada por avaliação contínua e por exame final. A avaliação contínua, que requer um mínimo de 75% de presenças nas aulas, tem três componentes: participação (10%), trabalho em grupo (40%) e frequência (50%). A classificação mínima da frequência para aprovação é de 9,5 valores. A avaliação por exame final é constituída por uma prova escrita sobre todos os conteúdos lecionados e pode incluir uma componente de avaliação contínua (50%). A avaliação em época de recurso e época especial têm os mesmos moldes da avaliação por exame final na época normal.

### **Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)**

The methodology is based on a workshop logic, with the use of expository and interrogative methods, supported by audiovisual media and the use of active methods of communication: brainstorming, demonstration, etc. When appropriate, themes are developed in the form of seminars with the participation of entrepreneurs, business executives or experts.

The assessment in the regular season is performed by continuous assessment and final examination. Continuous assessment, which requires a minimum of 75% attendance in classes, has three components: participation (10%), team coursework (40%) and written test (50%). The minimum score of the written test for approval is 9.5 points. The assessment by final examination consists of a written exam about all taught contents and may include a component of continuous assessment (50%). The assessment in the supplementary and special seasons are similar to the assessment by final examination at the regular season.

### **Bibliografia de Consulta (Lim:1000)**

#### Principal

- \*Bessant, J. & Tidd, J. (2018). *Entrepreneurship*. John Wiley & Sons.
- \*IAPMEI (2016). *Manual do Empreendedor 2016*. IAPMEI.
- \*Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação*. 3.<sup>a</sup> edição. Escolar Editora. (cota 005.3 SAR)

#### Complementar

- \*Bessant, J. & Tidd, J. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. 6th edition. John Wiley & Sons.
- \*Carvalho, L. & Costa, T. (2015). *Empreendedorismo: Uma Visão Global e Integradora*. Edições Silabo.
- \*Dentinho, T., Dominginhos, P., Carvalho, L. & Baleiras, R. (2015). *Empreendedorismo e Desenvolvimento Regional: Casos Práticos*. Edições Silabo.
- \*Duarte, C. & Esperança, P. (2014). *Empreendedorismo e Planeamento Financeiro*. 2.<sup>a</sup> edição. Edições Silabo.
- \*Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. Dom Quixote.
- \*Silva, E. & Monteiro, F. (2014). *Empreendedorismo e Plano de Negócio*. 2.<sup>a</sup> edição. Vida Económica.

### **Bibliography (Lim:1000)**

#### Core

- \*Bessant, J. & Tidd, J. (2018). Entrepreneurship. John Wiley & Sons.
- \*IAPMEI (2016). Manual do Empreendedor 2016. IAPMEI.
- \*Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação. 3.<sup>a</sup> edição. Escolar Editora. (cota 005.3 SAR)

#### Complementary

- \*Bessant, J. & Tidd, J. (2015). Innovation and Entrepreneurship. 6th edition. John Wiley & Sons.
- \*Carvalho, L. & Costa, T. (2015). Empreendedorismo: Uma Visão Global e Integradora. Edições Silabo.
- \*Dentinho, T., Dominginhos, P., Carvalho, L. & Baleiras, R. (2015). Empreendedorismo e Desenvolvimento Regional: Casos Práticos. Edições Silabo.
- \*Duarte, C. & Esperança, P. (2014). Empreendedorismo e Planeamento Financeiro. 2.<sup>a</sup> edição. Edições Silabo.
- \*Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011). Criar Modelos de Negócio. Dom Quixote.
- \*Silva, E. & Monteiro, F. (2014). Empreendedorismo e Plano de Negócio. 2.<sup>a</sup> edição. Vida Económica.

### **Observações**

«Observações»

### **Observations**

«Observations»

### **Observações complementares**