

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821176] Introdução à Empresa [31821176] Principles of Management		
Plano / Plan:	Licenciatura em Marketing V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Marketing Marketing		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Gestão		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S1		
ECTS:	5		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0132:30		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0019:30	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0039:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3850] Maria De Lurdes Silva Duarte Patricio

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3850] MARIA DE LURDES SILVA DUARTE PATRICIO

[3852] NATALIA DE LIMA FIGUEIREDO

Objetivos de Aprendizagem

A unidade curricular de Introdução à Empresa desenvolve nos alunos a capacidade de conceptualização de problemas básicos que os gestores frequentemente têm de enfrentar. Pretende-se fornecer uma visão global do que é uma organização e da evolução da gestão, introduzindo-se o estudo das funções da empresa. Com a aprovação a esta unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de:

- Compreender o contexto atual da Gestão e a sua evolução;
- Compreender o processo de implementação da estratégia de uma empresa;
- Definir as componentes da estrutura organizacional de uma empresa e os tipos de estruturas;
- Caracterizar as principais teorias da motivação e da liderança;
- Caracterizar os principais aspetos da Função de Recursos Humanos de uma empresa;
- Caracterizar os principais aspetos da Função Comercial de uma empresa;
- Dominar os conceitos básicos da gestão económica de stocks;
- Dominar os conceitos básicos do Cálculo Financeiro e da Análise Financeira.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

The Introduction to Company course develops in students the ability to conceptualise the basic problems that managers often have to face. It is intended to provide an overview about the organization and management evolution, introducing the study of the company functions. With the approval of this course, students should be able to:

- Understand the current management context and its evolution;
- Understanding the strategy firm implementing process;
- Define the components of the firm organizational structure and the types of structures;
- Characterize the main motivation and leadership theories;
- Characterize the main aspects of the Human Resources function;
- Characterize the main aspects of Commercial Function;
- Mastering the basics of economic management stocks;
- Mastering the basics of Financial Calculus and Financial Analysis.

Conteúdos Programáticos (Lim:1000)

- 1 - INTRODUÇÃO
 - 1.1 - A empresa
 - 1.2 - A gestão
 - 1.3 - A empresa como um sistema de funções
- 2 - A FUNÇÃO DIREÇÃO
 - 2.1 - A estratégia empresarial
 - 2.2 - A estrutura organizacional
 - 2.3 - A motivação
 - 2.4 - A liderança
- 3 - A FUNÇÃO DE RECURSOS HUMANOS
 - 3.1 - O Planeamento de Recursos Humanos
 - 3.2 - O recrutamento e a seleção de Recursos Humanos
 - 3.3 - A integração e o desenvolvimento dos Recursos Humanos
 - 3.4 - A avaliação de desempenho, as promoções, a rotação de tarefas e o outplacement
- 4 - A FUNÇÃO COMERCIAL
 - 4.1 - A Gestão Comercial e os seus objetivos
 - 4.2 - O meio envolvente da gestão comercial
 - 4.3 - A estratégia comercial
 - 4.4 - O Marketing-mix
- 5 - A FUNÇÃO PRODUÇÃO
 - 5.1 - A gestão dos stocks: noção de stocks, função e importância dos stocks
 - 5.2 - A gestão económica dos stocks
- 6 - A FUNÇÃO FINANCEIRA
 - 6.1 - Noções breves de análise financeira
 - 6.2 - Fundamentos de cálculo financeiro

Syllabus (Lim:1000)

- 1 - INTRODUCTION
 - 1.1 - The firm
 - 1.2 - The management
 - 1.3 - The enterprise as a system of functions
- 2 - MANAGEMENT FUNCTION
 - 2.1 - The business strategy
 - 2.2 - The organizational structure
 - 2.3 - Motivation
 - 2.4 - Leadership
- 3 - THE HUMAN RESOURCES FUNCTION
 - 3.1 - The Human Resources planning
 - 3.2 - The Human Resources recruitment and selection
 - 3.3 - The Human Resources integration and development
 - 3.4 - The evaluation performance, promotions, job rotation and outplacement
- 4 - COMMERCIAL FUNCTION
 - 4.1 - The commercial management and its goals
 - 4.2 - The environment of business management
 - 4.3 - The commercial strategy
 - 4.4 - The marketing mix
- 5 - The PRODUCTION FUNCTION
 - 5.1 - The management stocks: notion of stocks, stocks function and importance
 - 5.2 - The stocks economic management
- 6 - The FINANCIAL FUNCTION
 - 6.1 - Brief notions of financial analysis
 - 6.2 - Fundamentals of financial calculus

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A metodologia a seguir assenta na lecionação de aulas teórico-práticas, estudo de casos, realização de exercícios e apresentação de trabalhos de grupo pelos alunos. Nas aulas é privilegiada a exposição oral, apoiada com projeção de esquemas e gráficos que contextualizam os temas abordados. Procura-se fomentar a participação dos alunos nos diferentes assuntos relacionados com as matérias do programa. A avaliação em época normal é efetuada por uma das seguintes formas: A avaliação contínua é composta por uma prova escrita de frequência (80%), na qual devem obter uma nota mínima de 8 valores e por Trabalhos de Grupo (20%). Presença mínima em pelo menos 75% das aulas lecionadas. Avaliação por exame final é realizada por prova escrita (100%). A classificação mínima do exame final para aprovação é de 9,5 valores. A avaliação em época de recurso e em época especial segue os mesmos moldes que a avaliação por exame final.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The methodology is based on theoretical and practical sessions, case studies, exercises and presentation of group work by the students.

In class is privileged oral exposure, supported with projection schemes and graphics that contextualize the topics covered.

Seeks to foster the participation of students in different subjects related to the matters of the program.

The evaluation in normal time is done in one of the following ways: The continuous evaluation is composed by a written test (80%), in which they must obtain a minimum grade of 8 values and for Group Work (20%). In order to pass the students must attend 75% of the classes taught.

Evaluation by final exam is done by written test (100%). The minimum grade of the final exam for approval is 9,5 points.

The evaluation in the time of appeal and in special time follows the same way that the evaluation by final exam.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

1. Chiavenato, I. (2011) Introdução à Teoria Geral da Administração. 8ª Edição. Rio de Janeiro: Elsevier.
2. Donnely, J., Gibson, J., & Ivancevich, J. (2000) Administração: Princípios de Gestão Empresarial. 10ª Edição. Lisboa: McGraw-Hill.
3. Ferreira, M., Santos, J., Reis, N. & Marques, T. (2011) Gestão Empresarial. 3ª Edição. Lisboa: Lidel
4. Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F. & Almeida, F. (2011) Introdução à Gestão das Organizações. Editorial. 3ª Edição. Lisboa: Vida Económica.
5. Teixeira, S. (2013) Gestão das Organizações. 3ª Edição. Lisboa: Escolar Editora.

Bibliography (Lim:1000)

1. Chiavenato, I. (2011) Introdução à Teoria Geral da Administração. 8ª Edição. Rio de Janeiro: Elsevier.
2. Donnely, J., Gibson, J., & Ivancevich, J. (2000) Administração: Princípios de Gestão Empresarial. 10ª Edição. Lisboa: McGraw-Hill.
3. Ferreira, M., Santos, J., Reis, N. & Marques, T. (2011) Gestão Empresarial. 3ª Edição. Lisboa: Lidel
4. Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F. & Almeida, F. (2011) Introdução à Gestão das Organizações. Editorial. 3ª Edição. Lisboa: Vida Económica.
5. Teixeira, S. (2013) Gestão das Organizações. 3ª Edição. Lisboa: Escolar Editora.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares