

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821176] Introdução à Empresa [31821176] Principles of Management		
Plano / Plan:	Licenciatura em Turismo V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Turismo Tourism		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Organização e Gestão Empresarial		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S1		
ECTS:	5		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0132:30		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0058:30	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3323] Nuno Filipe Rosa Melão

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3323] NUNO FILIPE ROSA MELÃO

Objetivos de Aprendizagem

Esta UC pretende desenvolver nos alunos a capacidade de conceptualização de problemas básicos que os gestores frequentemente têm de enfrentar. Pretende-se fornecer uma visão global do que é uma empresa e da evolução da gestão, introduzindo-se o estudo das funções da gestão e das áreas funcionais da empresa.

No final da UC, os alunos deverão ser capazes de:

- *Compreender o contexto atual da gestão e a sua evolução;
- *Compreender o processo de implementação da estratégia de uma empresa;
- *Definir as componentes da estrutura organizacional e tipos de estruturas;
- *Caracterizar as principais teorias da motivação e da liderança;
- *Caracterizar os principais aspetos da gestão de recursos humanos;
- *Caracterizar os principais aspetos da gestão comercial e marketing;
- *Conhecer e aplicar os conceitos básicos da gestão económica de stocks;
- *Conhecer e aplicar os conceitos básicos da análise financeira e do cálculo financeiro.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

This CU aims to develop in students the ability to conceptualize basic problems that managers often have to face. It is intended to provide an overview of what a company is and the evolution of management, introducing the study of the functions of management and the functional areas of business. At the end of the CU, students should be able to:

- *Understand the current context of management and its evolution;
- *Understand the process of implementing a business strategy;
- *Define the components of the organizational structure and types of structures;
- *Characterize the main theories of motivation and leadership;
- *Characterize the main aspects of human resource management;
- *Characterize the major aspects of sales management and marketing;
- *Know and apply the basic concepts of economic management of stocks;
- *Know and apply the basic concepts of financial analysis and financial calculus.

Conteúdos Programáticos (Lim:1000)

1. Introdução
 - 1.1 A empresa
 - 1.2 A gestão
2. Gerir Empresas
 - 2.1 Estratégia empresarial
 - 2.2 Estrutura organizacional
 - 2.3 Motivação
 - 2.4 Liderança
3. Áreas Funcionais
 - 3.1 Gestão dos recursos humanos
 - 3.2 Gestão comercial e marketing
 - 3.3 Gestão das operações
 - 3.4 Gestão financeira

Syllabus (Lim:1000)

1. Introduction
 - 1.1 The organization
 - 1.2 Management
2. Managing Business
 - 2.1 Business strategy
 - 2.2 Organizational structure
 - 2.3 Motivation
 - 2.4 Leadership
3. Functional Areas
 - 3.1 Human resource management
 - 3.2 Sales management and marketing
 - 3.3 Operations management
 - 3.4 Financial Management

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

Os conteúdos programáticos serão expostos através de materiais multimédia contextualizados, sempre que possível, em situações reais. A aplicação prática do referencial teórico é efetuada por intermédio da discussão de estudos de caso e da resolução de exercícios. A partilha de experiências profissionais relevantes é encorajada ao longo destas atividades.

A avaliação em época normal é efetuada por avaliação contínua e por exame final. A avaliação contínua tem três componentes: participação (10%), trabalho em grupo (40%) e frequência (50%). A classificação mínima da frequência para aprovação é de 9,5 valores. A avaliação por exame final é constituída por uma prova escrita sobre todos os conteúdos lecionados e pode incluir uma componente de avaliação contínua (50%). A avaliação em época de recurso e época especial têm os mesmos moldes da avaliação por exame final na época normal.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The syllabus will be presented through multimedia material contextualized, whenever possible, in real situations. The practical application of the theoretical framework is performed through the discussion of case studies and problem solving exercises. The sharing of relevant professional experiences is encouraged during these activities.

The assessment in the regular season is performed by continuous assessment and final examination. Continuous assessment has three components: participation (10%), team coursework (40%) and written test (50%). The minimum score of the written test for approval is 9.5 points. The assessment by final examination consists of a written exam about all taught contents and may include a component of continuous assessment (50%). The assessment in the supplementary and special seasons are similar to the assessment by final examination at the regular season.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Principal

- *Robbins, S. & Coulter, M. (2018). Management. 14th edition. Pearson.
- *Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações. 3.^a edição. Escolar Editora.

Complementar

- *Almeida, F. (2016). Introdução à Gestão de Organizações. 4.^a edição. Escolar Editora.
- *Donnelly, J., Gibson, J. & Ivancevich, J. (2000). Administração: Princípios de Gestão *Empresarial. 10.^a edição. McGraw-Hill.
- *Mações, M. (2018). Manual de Gestão Moderna. 2.^a edição. Actual Editora.
- *Matias, R. & Silva, I. (2012). Apontamentos sobre a Função Financeira. ESTGV.
- *Pinto, C., Rodrigues, J., Santos, A., Melo, L., Moreira, M. & Rodrigues, R. (2012). Fundamentos de Gestão. 4.^a edição. Editorial Presença.
- *Sousa, A. (1999). Introdução à Gestão. Editorial Verbo.

Bibliography (Lim:1000)

Core

- *Robbins, S. & Coulter, M. (2018). Management. 14th edition. Pearson.
- *Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações. 3.^a edição. Escolar Editora.

Complementary

- *Almeida, F. (2016). Introdução à Gestão de Organizações. 4.^a edição. Escolar Editora.
- *Donnelly, J., Gibson, J. & Ivancevich, J. (2000). Administração: Princípios de Gestão *Empresarial. 10.^a edição. McGraw-Hill.
- *Mações, M. (2018). Manual de Gestão Moderna. 2.^a edição. Actual Editora.
- *Matias, R. & Silva, I. (2012). Apontamentos sobre a Função Financeira. ESTGV.
- *Pinto, C., Rodrigues, J., Santos, A., Melo, L., Moreira, M. & Rodrigues, R. (2012). Fundamentos de Gestão. 4.^a edição. Editorial Presença.
- *Sousa, A. (1999). Introdução à Gestão. Editorial Verbo.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares