

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821177] Inglês de Negócios I [31821177] Business English I		
Plano / Plan:	Licenciatura em Marketing V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Marketing Marketing		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Línguas Estrangeiras		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S1		
ECTS:	4		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0106:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0039:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3157] Maria Jose Lisboa Antunes

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3157] MARIA JOSE LISBOA ANTUNES

Objetivos de Aprendizagem

Tem como objetivo geral dotar os estudantes de competências no domínio da comunicação empresarial e técnica em inglês. No final o aluno deverá ser capaz de:

- Interagir com algum grau de fluência e espontaneidade com falantes de inglês;
- Destacar o significado de determinados acontecimentos e experiências e sustentar pontos de vista;
- Emitir e pedir opiniões, interromper e lidar com interrupções, pedir e dar esclarecimentos;
- Escrever um relatório breve, desenvolvendo argumentos e realçando pontos e detalhes importantes;
- Providenciar descrições claras, exprimir pontos de vista e desenvolver argumentos;
- Compreender e interpretar textos técnicos específicos da área do comércio e vendas.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

Its general objective is to provide students with skills in the field of business and technical communication in English. At the end of this curricular unit the student is able to:

- Interact with some degree of fluency and spontaneity with English speakers;
- Highlight the meaning of certain events and experiences and support points of view;
- Ask for opinions, and deal with interruptions, ask and give clarifications;
- Write a brief report, developing arguments and highlighting important points and details;
- Provide clear descriptions, express points of view and develop arguments;
- Understand and interpret technical texts specific to the area of ??commerce and sales.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

1. Números e Alfabeto da NATO.
2. Comércio internacional (comportamentos culturais, trabalhar fora do país).
3. Capacidades profissionais (capacidades emocionais e capacidades técnicas).
4. Apresentações orais (capacidades comunicativas, trabalho em equipa, negociações).
5. Compreensão e interpretação de textos técnicos específicos da área do comércio e vendas.

Syllabus (Lim:1000)

1. NATO Alphabet and numbers.
2. International trade (cultural behavior, working outside the country).
3. Professional skills (emotional skills and technical skills).
4. Oral presentations (communication skills, teamwork, negotiations).
5. Understanding and interpretation of technical texts specific to the area of ??commerce and sales.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

1 Avaliação em Época Normal

A. Avaliação Contínua

A avaliação contínua será levada a cabo durante o semestre letivo. A avaliação será composta pelas seguintes atividades:

Atividades Ponderação

- a) Produção oral (3 trabalhos) 45%
- b) Prova escrita 55%

B. Exame em Época Normal

Atividades Ponderação

- a) Prova Oral 50%
- b) Prova Escrita 50%

2 - Avaliação em Época de Recurso e Épocas Especiais

Atividades Ponderação

- a) Prova Oral 50%
- b) Prova Escrita 50%

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

1 - Assessment in Continuous Assessment:

A. Continuous assessment

Continuous assessment will be carried out during the school semester. The evaluation consists of the following activities:

- a) Oral production (3 tasks) 45%
- b) Written test 55%

B. Exam in continuous assessment

- a) Oral Exam 50%
- b) Written Exam 50%

2 - Evaluation in 'Recurso' and Special Seasons

- a) Oral Exam 50%
- b) Written Exam 50%

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Appleby, R.; Bradley, J.; Brennan, B., Hudson, J. (2017): Business one: Student's book pre-intermediate. Oxford: Oxford University Press. Cota: 373/.6=111 BUS

Emmerson, P. (2017): Business builder: Intermediate teacher's resource series: Modules 1, 2, 3. London: Macmillan. Cota: 373/.6=111 EMM

Gora, S. (2007). English for Marketing & Advertising. Oxford: Oxford University Press. Cota: 373.6 GOR

Hobbs, M. & Keddle, J. (2006). Commerce 1. Student's book Oxford: Oxford University Press. Cota: 373.11 HOB

Hobbs, M. & Keddle, J. (2007). Commerce 2. Student's book. Oxford: Oxford University Press. Cota: 373.1 HOB

Johnson, C. (2017): Intelligent business: Coursebook: Pre-intermediate business English. Harlow: Pearson. Cota: 373/.6=111 JOH

Stephenson, H. (2017): Total business 1: Workbook. Andover: National Geographic Learning: Cengage Learning. Cota: 373/.6=111 STE

Bibliography (Lim:1000)

Appleby, R.; Bradley, J.; Brennan, B., Hudson, J. (2017): Business one: Student's book pre-intermediate. Oxford: Oxford University Press. Cota: 373/.6=111 BUS

Emmerson, P. (2017): Business builder: Intermediate teacher's resource series: Modules 1, 2, 3. London: Macmillan. Cota: 373/.6=111 EMM

Gora, S. (2007). English for Marketing & Advertising. Oxford: Oxford University Press. Cota: 373.6 GOR

Hobbs, M. & Keddle, J. (2006). Commerce 1. Student's book Oxford: Oxford University Press. Cota: 373.11 HOB

Hobbs, M. & Keddle, J. (2007). Commerce 2. Student's book. Oxford: Oxford University Press. Cota: 373.1 HOB

Johnson, C. (2017): Intelligent business: Coursebook: Pre-intermediate business English. Harlow: Pearson. Cota: 373/.6=111 JOH

Stephenson, H. (2017): Total business 1: Workbook. Andover: National Geographic Learning: Cengage Learning. Cota: 373/.6=111 STE

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares