

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821178] Economia e Sociedade [31821178] Economics and Society		
Plano / Plan:	Licenciatura em Marketing V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Marketing Marketing		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Gestão		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S1		
ECTS:	5		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0132:30		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0019:30	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0039:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3147] Margarida Alexandra Lopes Vicente

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3147] MARGARIDA ALEXANDRA LOPES VICENTE

Objetivos de Aprendizagem

A unidade curricular tem como objetivo dotar o estudante das competências básicas no domínio da economia.

Inicialmente, introduzem-se os conceitos que permitem compreender a lógica do comportamento das unidades económicas elementares (consumo e produção) e a sua ação no processo de formação dos preços e na organização dos mercados. De seguida, apresentam-se as variáveis e os instrumentos macroeconómicos que possibilitam conhecer a realidade económica portuguesa num contexto global, marcado por interdependências.

No final desta unidade curricular o estudante deverá ser capaz de:

- Entender que o conhecimento das atuais teorias económicas é importante não só para os economistas, mas também para outros profissionais, nomeadamente da área do marketing;
- Distinguir diferentes situações económicas e analisá-las com um espírito crítico;
- Compreender as implicações económicas da pandemia COVID-19 na economia.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

The course aims to provide students with basic skills in the field of economics. Initially, we introduce the concepts that allow to understand the logic of elementary economic units, behavior (consumption and production) and their action in the processes of prices formation and markets organization. Then, we present the variables and macroeconomic instruments that allow to understand the Portuguese economic reality in a global context, marked by interdependencies.

At the end of this course the student should be able to:

- Understanding that knowing current economic theories is important not only for economists, but also for other professionals, particularly in the marketing area;
- Distinguish different economic situations and analyze them with a critical spirit;
- Understand the economic implications of the COVID-19 pandemic.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

- 1- CONCEITOS CENTRAIS DA ECONOMIA
- 2- ELEMENTOS BÁSICOS DA PROCURA E DA OFERTA
- 3- PROCURA E OFERTA: ELASTICIDADE E APLICAÇÕES
- 4- PRODUÇÃO E ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL
- 5- ANÁLISE DE CUSTOS
- 6- MEDIDA DA ATIVIDADE ECONÓMICA
- 7- DESEMPREGO
- 8- INFLAÇÃO

Syllabus (Lim:1000)

- 1- THE CENTRAL CONCEPTS OF ECONOMICS
- 2- BASIC ELEMENTS OF DEMAND AND SUPPLY
- 3- DEMAND AND SUPPLY: ELASTICITY AND APPLICATIONS
- 4- PRODUCTION AND BUSINESS ORGANIZATION
- 5- ANALYSIS OF COSTS
- 6- MEASURING ECONOMIC ACTIVITY
- 7- UNEMPLOYMENT
- 8- INFLATION

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

Nas aulas teóricas faz-se a exposição das matérias constantes do conteúdo programático. Nas aulas teórico-práticas, concretizam-se e consolidam-se os ensinamentos transmitidos nas aulas teóricas, procurando-se que os alunos participem de forma efetiva e empenhada na colocação de questões pertinentes relativas às matérias abordadas.

A avaliação da aprendizagem é feita nos termos do disposto no n.º 7 do artigo 3.º do Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTGV, ou seja, avaliação em exame final. Neste caso, a avaliação é composta por uma prova escrita, com um peso de 100%.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

In theoretical classes, we present the syllabus *subjects*. In practical classes, we concretize and consolidate the knowledge transmitted in theoretical classes, encouraging students to participate, in an effective and committed way, in the placement of relevant questions related to theoretical issues.

The evaluation consists of a written test with a weight of 100%.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2011). *Economia* (19ª edição). Lisboa: McGraw-Hill Cota: 330 SAM
- Frank, R., & Bernanke, B. (2003). *Princípios de economia* (1ª Edição). Lisboa: McGraw-Hill Cota: 330 FRA
- Andrade, J. S. (1998). *Introdução à economia*. Coimbra: Minerva Cota:330 AND INT
- Neves, J. C. (2011). *Introdução à economia* (9ª edição). Lisboa: Verbo Cota: 330 NEV
- Frank, R. (2013). *Microeconomia e comportamento* (8ª edição), Lisboa: McGraw-Hill Cota: 330 FRA (disponível a 6ª edição, idioma: Português do Brasil)
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2013). *Macroeconomia* (11ª edição). Lisboa: McGraw-Hill Cota: 330 DOR MAC (disponível a 8ª edição, idioma: Português do Brasil)

Bibliography (Lim:1000)

- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2011). *Economia* (19ª edição). Lisboa: McGraw-Hill Cota: 330 SAM
- Frank, R., & Bernanke, B. (2003). *Princípios de economia* (1ª Edição). Lisboa: McGraw-Hill Cota: 330 FRA
- Andrade, J. S. (1998). *Introdução à economia*. Coimbra: Minerva Cota:330 AND INT
- Neves, J. C. (2011). *Introdução à economia* (9ª edição). Lisboa: Verbo Cota: 330 NEV
- Frank, R. (2013). *Microeconomia e comportamento* (8ª edição), Lisboa: McGraw-Hill Cota: 330 FRA (disponível a 6ª edição, idioma: Português do Brasil)
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2013). *Macroeconomia* (11ª edição). Lisboa: McGraw-Hill Cota: 330 DOR MAC (disponível a 8ª edição, idioma: Português do Brasil)

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares