Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

FICHA ECTS
Matemática Aplicada ao Marketing
2021-22

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821179] Matemática Aplicada ao Marketing [31821179] Mathematics Applied to Marketing
Plano / Plan:	Licenciatura em Marketing V3
Curso / Course:	Licenciatura em Marketing Marketing
Grau / Diploma:	Licenciado
Departamento / Department:	Departamento de Gestão
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu
Área Científica / Scientific Area:	Matemática
Ano Curricular / Curricular Year:	1
Período / Term:	S1
ECTS:	6
Horas de Trabalho / Work Hours:	0159:00

Horas de Contacto/Contact Hours:

(T) Teóricas/Theoretical:	0019:30	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0039:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Pratical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Inválido para efeito de certificação

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3109] Jorge Paulo Jesus Santos

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3109] JORGE PAULO JESUS SANTOS

Objetivos de Aprendizagem

- Adquirir fundamentos e técnicas matemáticas apropriadas para uma melhor compreensão e domínio das ferramentas a utilizar por um licenciado em Marketing;
- Compreender e formular conteúdos matemáticos com clareza e rigor, aplicando o conhecimento adquirido em diversos cenários;
- Ter facilidade em utilizar várias técnicas no estudo do comportamento de funções e saber interpretar os gráficos destas;
- Dominar os conceitos básicos de sucessões e perceber as suas aplicações em algumas situações reais;
- Saber modelar vários problemas com sistemas de equações lineares e aplicar a teoria de matrizes na resolução.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

- Acquire appropriate mathematical foundations and techniques for a better understanding and mastery of the tools to be used by a Marketing graduate;
- Understand and formulate mathematical content with clarity and rigor, applying the knowledge acquired in different scenarios;
- Be able to use various techniques to study the behavior of functions and to know how to interpret their graphs;
- Master the basic concepts of succession and understand its applications in some real situations;
- Know how to model various problems with linear equations systems and apply matrix theory in solving.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

1. Conceitos básicos da matemática
2. Funções reais de variável real
3. Sucessões
4. Matrizes e sistemas de equações lineares

Inválido para efeitos de certificação

Syllabus (Lim:1000)

1. Basic concepts of mathematics
2. Real functions of real variable
3. Sequences
4. Matrices and linear equation systems

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Nas aulas teóricas são apresentados os conteúdos programáticos com recurso a exemplos simples para uma melhor compreensão. Nas aulas teórico-práticas são resolvidos alguns exercícios das fichas disponibilizadas na plataforma "moodle". No inicio e durante a resolução dos exercícios, os alunos são questionados sobre os passos que já efectuaram e sobre os que deveriam fazer a seguir.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Na Época Normal existem duas provas de avaliação:

- prova escrita de frequência;
- prova escrita de exame.

Em cada uma das épocas, Época de Recurso , Época Especial e Época Extraordinária , existe apenas uma prova de avaliação:

- prova escrita de exame.

Inválido para efeito de certificação

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

TEACHING METHODOLOGIES:

In the theoretical classes, the syllabus are presented using simple examples for a better understanding. In the theoretical-practical classes, some exercises, from the files available on the moodle platform, are solved . At the beginning and during the resolution of the exercises, students will be asked about the steps they have already taken and what they should do next.

EVALUATION CRITERIA:

In the Normal Examination Period there are two assessment tests:

- written test of frequency;
- written test of exam.

In each of the periods, Recourse Examination Period , Special Examination Period and Extraordinary Examination Period , there is only one evaluation test:

- written test of exam.

Invalido para efeito de certificação

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

- Chiang, A. C. (1982). Matemática para Economistas. São Paulo: McGraw-Hill.
- Demidovitch, B. (1997). Problemas e Exercícios de Análise Matemática. Lisboa: McGraw-Hill.
- Edwards, B. H., Hostetler, R. P.& Larson, R. (2006). Cálculo ¿ Volume I (8ª Edição). São Paulo: McGraw-Hill.
- Magalhães, L. T. (2001). Álgebra Linear como Introdução à Matemática Aplicada (9ª edição). Lisboa: Texto Editora.
- Pires, C. (2011). Cálculo para economia e gestão. Lisboa: Escolar Editora.
- Queiró, J. F. & Santana, A. P. (2013). Introdução à álgebra linear (2ª edição). Lisboa: Gradiva.

Bibliography (Lim:1000)

- Chiang, A. C. (1982). Matemática para Economistas. São Paulo: McGraw-Hill.
- Demidovitch, B. (1997). Problemas e Exercícios de Análise Matemática. Lisboa: McGraw-Hill.
- Edwards, B. H., Hostetler, R. P.& Larson, R. (2006). Cálculo ¿ Volume I (8ª Edição). São Paulo: McGraw-Hill.
- Magalhães, L. T. (2001). Álgebra Linear como Introdução à Matemática Aplicada (9ª edição). Lisboa: Texto Editora.
- Pires, C. (2011). Cálculo para economia e gestão. Lisboa: Escolar Editora.
- Queiró, J. F. & Santana, A. P. (2013). Introdução à álgebra linear (2ª edição). Lisboa: Gradiva.

Observações

.

Observations

.

Observações complementares

.

Inválido para efeitos de certificação