

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821184] Desenho e Modelação [31821184] Design and Modelling		
Plano / Plan:	Licenciatura em Marketing V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Marketing Marketing		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Gestão		
Ano Curricular / Curricular Year:	2		
Período / Term:	S1		
ECTS:	6		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0159:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0019:30	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0039:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3107] Jorge Marcelo Quintas De Oliveira [3324] Rui Filipe Cardoso Carreto ;

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3107] JORGE MARCELO QUINTAS DE OLIVEIRA

[3324] RUI FILIPE CARDOSO CARRETO

Objetivos de Aprendizagem

A disciplina de desenho e modelação tem como objectivo a aquisição e desenvolvimento da capacidade de *“pensar”* as formas e características de um objecto, desde a fase de concepção à fase de desenho, esboço e modelação, através da progressiva exploração de ideias e possibilidades, e emparelhando métodos e processos físicos e virtuais. Também permite a integração das funções de marketing, desenvolvimento e fabricação dentro de uma empresa para criar um novo produto. A unidade curricular tem como objectivos:

- Competência com uma série de ferramentas e métodos para criação e desenvolvimento de um produto.
- Confiança nas suas habilidades para criar um novo produto.
- Consciencialização do papel de múltiplas funções na criação de um novo produto (por exemplo, marketing, finanças, desenho industrial, engenharia, produção).
- Abordagem à estratégia ao desenho e a sua ligação ao design e inovação.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

The discipline of drawing and modeling aims to acquire and develop the ability to "think" the forms and characteristics of an object, from the design stage to the stage of drawing, sketching and modeling through progressive exploration of ideas and possibilities, and matching methods and processes physical and virtual. It also allows the integration of marketing functions, development and manufacturing within a company to create a new product. The course aims to:

- Competence with a set of tools and methods for creating and developing a product.
- Confidence in their ability to create a new product.
- Awareness of the role of multiple functions in creating a new product (eg, marketing, finance, industrial design, engineering, production).
- Approach to the design strategy and its link to innovation and design.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

Design
Conceito
Esboços do objecto e do seu contexto
Desenhos construtivos e desenvolvimento
Representação de projecções e perspectivas (drawing)
Maquetas / Modelos
Modelação 3D
Projecto

Syllabus (Lim:1000)

Design
Concept
Sketches of the ob
Constructive Drawi
Representation of
Models
3D Modeling
Project

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

Nas aulas teórico-práticas são revistos os principais conceitos e metodologias do âmbito de design e modelação. O desenvolvimento de alguns dos temas favorece ainda a aplicação mista da exposição e do método interrogativo como forma de "construir" em conjunto as conclusões. Além disso, a participação dos alunos nas aulas de prática laboratorial é ainda assegurada através de trabalhos, abordando temas programáticos previamente definidos, e que pressupõem muita pesquisa bibliográfica.

A avaliação de conhecimentos reveste a modalidade de trabalhos práticos em grupo e individual e de avaliação por frequência/exame com as seguintes ponderações:

- Frequência/exame - 10 valores.
- Trabalhos práticos - 10 valores.

As datas, e formas de entrega estão descritas nos regulamentos dos trabalhos disponibilizados na plataforma de Elearning.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The assessment takes the form of practical work and individual assessment by frequency / exam:

- Frequency / exam - 10
- Works elaborated in class (includes participation in class) -10.

Dates, and delivery methods are described in the regulations of jobs available in Elearning platform.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Para um tratamento introdutório dos assuntos relativos à unidade curricular e de modo a obter um nível de conhecimentos harmonizado entre os alunos do curso, recomendam-se vivamente as leituras dos livros que apresentaremos abaixo.

Contudo, realce-se, que a leitura destes não substitui de todo as referências apresentadas na bibliografia detalhada. Assim, para cada tópico apresentado é requerida aos alunos a leitura das referências bibliográficas detalhadas e cujas fotocópias lhes serão fornecidas.

Ashby, M. & Johnson, K. (2014). *Materials and Design: The Art and Science of Material Selection in Product Design*. Oxford: Butterworths-Heinemann Ltd.

Industrial Designers Society of America (2003). *Design Secrets: Products: 50 Real-Life Projects Uncover*. Massachusetts: Rockport Publishers Inc.

Lesko, J. (1999). *Industrial design: Materials and manufacturing guide*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

Bibliography (Lim:1000)

Ashby, M. & Johnson, K. (2014). *Materials and Design: The Art and Science of Material Selection in Product Design*. Oxford: Butterworths-Heinemann Ltd.

Industrial Designers Society of America (2003). *Design Secrets: Products: 50 Real-Life Projects Uncover*. Massachusetts: Rockport Publishers Inc.

Lesko, J. (1999). *Industrial design: Materials and Design guide*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares

Inválido para efeito de certificação