

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821190] Produção Multimédia I [31821190] Multimedia Production I		
Plano / Plan:	Licenciatura em Marketing V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Marketing Marketing		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Tecnologias de Informação		
Ano Curricular / Curricular Year:	2		
Período / Term:	S1		
ECTS:	6		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0159:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0000:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0058:30	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3339] Nuno Filipe Esteves Videira

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3339] NUNO FILIPE ESTEVES VIDEIRA

Objetivos de Aprendizagem

Conhecer a importância do som da imagem e do vídeo na produção multimédia no âmbito do Marketing;
Assimilar os conceitos básicos do som, imagem e vídeo;
Planear de um modo apropriado as produções audiovisuais: Pré-Produção, Produção e Pós Produção;
Captar som, imagem e vídeo de forma adequada, usando os equipamentos e acessórios ajustados a cada situação;
Editar som, imagem e vídeo, com as ferramentas adequadas à produção de conteúdos multimédia;
Partilhar conteúdos de som, imagem e vídeo através de plataformas digitais.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

Know the importance of sound, image and video in multimedia production in the context of Marketing;
Acquire the basic concepts of sound, image and video;
Plan audiovisual productions appropriately: Pre-production, production and post-production;
Capture sound, image and video in an appropriate way, using the appropriate equipment and accessories for each situation;
Edit sound, image and video, with the appropriate tools for the production of multimedia content;
Share sound, image and video content on digital platforms.

Conteúdos Programáticos (Lim:1000)

- O Áudio na Produção Multimédia;
- Conceitos Básicos do Som;
- Planificação de Conteúdos de Áudio;
- Captura de Áudio;
- Edição de Áudio;
- Captura de Imagem;
- Edição de Imagem;
- O Vídeo na Produção Multimédia;
- Conceitos Básicos do Vídeo;
- Linguagem Audiovisual;
- Fases da Produção de Vídeo
- Pré-produção;
- Produção;
- Pós-produção;
- Distribuição de Conteúdos Multimédia;

Syllabus (Lim:1000)

- Audio in Multimedia production;
- Basic Concepts of Sound;
- Audio content planning;
- Audio Capture;
- Audio Editing;
- Image Capture;
- Image editing;
- Video in Multimedia Production;
- Basic Video Concepts;
- Audiovisual Language;
- Phases of Video Production
- Pre-production;
- Production;
- Post production;
- Distribution of Multimedia Content;

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

Aulas de caráter essencialmente prático, com apelo à participação, desenvolvimento do espírito crítico e criativo, e procura da excelência nos trabalhos realizados.

Realização de tarefas individuais acompanhadas, que visam a aquisição de competências técnicas e domínio das ferramentas adotadas.

Realização de tarefas de grupo que terão como finalidade a apresentação dos produtos/marcas escolhidas no âmbito do projeto Mark´ IT.

Em avaliação contínua é tida em conta a participação do aluno(a) no trabalho de grupo (TG), e o desempenho na realização das tarefas individuais (TI).

A dedicação, participação e atitude é avaliada a cada aula, sendo um fator preponderante na avaliação final.

Avaliação Contínua: TI (50%) + TG (50%)

Avaliação nas restantes épocas: Exame prático (100%)

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

Practical classes, with a call for participation, development of critical and creative spirit, and seeking excellence in the work done.

Individual tasks, for acquisition of technical skills and mastery of the tools adopted.

Group tasks that will have the purpose of presenting the products / brands chosen under the Mark´ IT project.

Continuous assessment takes into account the student's participation in group work (TG), and the performance in individual tasks (IT).

Dedication, participation and attitude in the context of the classroom is evaluated continuously, being a factor of high importance in the final evaluation.

Continuous Assessment: IT (50%) + TG (50%)

Assessment in other periods: Practical exam (100%)

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Adobe (2011). Adobe Premiere Pro CS5: Classroom in a Book. EUA: Adobe Systems.

Ang, T. (2005). Manual de Vídeo Digital. Porto: Civilização.

Antero, J. (2007). Operações de Câmara: gramática da captação de imagens em movimento. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.

Comparato, D. (2004). Da Criação ao Guião: a arte e a técnica de escrever para cinema e televisão.

Cascais: Pergaminho. 3.^a edição.

Fonseca, N. (2012). Introdução à Engenharia de Som. Lisboa: FCA, 6.^a edição.

Jacquinet, R. et al. (2006). Guia Prático do Storyboard. Avanca: Edições Cine-Clube de Avanca.

Lopes, S. (2015). Manual Prático de Produção. Lisboa: Chiado Editora.

Marques, V. (2015). Vídeo Marketing. Lisboa: Conjuntura Actual Editora.

Ribeiro, N. (2012). Multimédia e Tecnologias Interativas. Lisboa: FCA, 3.^a edição.

Schroder, C. (2011). The Book of Audacity: record, edit, mix, and master with the free audio editor. São Francisco: No Starch Press.

Bibliography (Lim:1000)

Adobe (2011). Adobe Premiere Pro CS5: Classroom in a Book. EUA: Adobe Systems.

Ang, T. (2005). Manual de Vídeo Digital. Porto: Civilização.

Antero, J. (2007). Operações de Câmara: gramática da captação de imagens em movimento. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.

Comparato, D. (2004). Da Criação ao Guião: a arte e a técnica de escrever para cinema e televisão. Cascais: Pergaminho. 3.ª edição.

Fonseca, N. (2012). Introdução à Engenharia de Som. Lisboa: FCA, 6.ª edição.

Jacquinet, R. et al. (2006). Guia Prático do Storyboard. Avanca: Edições Cine-Clube de Avanca.

Lopes, S. (2015). Manual Prático de Produção. Lisboa: Chiado Editora.

Marques, V. (2015). Vídeo Marketing. Lisboa: Conjuntura Actual Editora.

Ribeiro, N. (2012). Multimédia e Tecnologias Interativas. Lisboa: FCA, 3.ª edição.

Schroder, C. (2011). The Book of Audacity: record, edit, mix, and master with the free audio editor. São Francisco: No Starch Press.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares