

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821191] Produção Multimédia II [31821191] Multimedia Production II		
Plano / Plan:	Licenciatura em Marketing V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Marketing Marketing		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Tecnologias de Informação		
Ano Curricular / Curricular Year:	2		
Período / Term:	S2		
ECTS:	6		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0159:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0000:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0058:30	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3339] Nuno Filipe Esteves Videira

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3339] NUNO FILIPE ESTEVES VIDEIRA

Objetivos de Aprendizagem

Os aspetos de pós-produção, tais como o tratamento de cor e aplicação de efeitos, e a integração do vídeo com elementos de texto e gráficos servem os objetivos desta unidade curricular. Pretende-se dar continuidade aos objetivos já encetados na unidade curricular de Produção Multimédia I, conferindo uma perspetiva integrada à produção de meios audiovisuais e multimédia. O contexto das tarefas práticas tem, sempre que possível, uma aplicação ao projeto Markit, nomeadamente para o complemento e aperfeiçoamento do vídeo publicitário/institucional iniciado no semestre anterior, em Produção Multimédia I, e à realização de um spot publicitário/informativo baseado em motion graphics, recorrendo a software de pós-produção de vídeo, gráficos, imagem e som. Como complemento à comunicação do produto Markit, serão desenvolvidas animações com recurso às técnicas de motion graphics, stop motion e kinetic typography.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

«Learning Outcomes of the Curricular Unit»

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

- Captura de Áudio;
- Edição de Áudio;
- Captura de Imagem;
- Edição de Imagem;
- Produção de Vídeo
 - Pré-produção;
 - Produção;
 - Pós-produção;
- Correções, filtros e efeitos de vídeo e som
- Composição de elementos gráficos e tipográficos em movimento (motion graphics)
- Exportações adaptadas a diferentes meios e dispositivos

Syllabus (Lim:1000)

«Syllabus»

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

As aulas têm um carácter essencialmente prático, com apelo à participação, desenvolvimento do espírito crítico e criativo, e procura da excelência nos trabalhos realizados.

Realizar-se-ão tarefas regulares e um exame prático individual, com vista à aquisição de competências técnicas e domínio das ferramentas adotadas.

Realizar-se-ão tarefas de grupo que visam a apresentação dos produtos/marcas escolhidas no âmbito do projeto Mark´ IT.

Em avaliação contínua será tida em conta a participação do aluno(a) no trabalho de grupo (TG), e a avaliação da realização das tarefas individuais e do exame prático individual (TI).

A dedicação, participação e atitude em contexto de aula será avaliada de forma contínua, sendo um fator de elevada importância na avaliação final.

Avaliação Contínua: TI (50%) + TG (50%)

Avaliação nas restantes épocas: Exame prático (100%)

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

«Teaching Methodologies»

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Apontamentos e tutoriais fornecidos pelo docente, na plataforma Moodle.

Blazer, L. (2016). Animated storytelling: Simple steps for creating animation & motion graphics. San Francisco: Peachpit Press. [004.92 BLA]

Brarda, M. C. (2016). Motion Graphics Design - La dirección creativa en branding de TV. Barcelona: Gustavo Gili. [74 BRA]

Crook, I. (2016). Motion graphics: Principles and practices from the ground up. London: Bloombury. [004.92 CRO]

Fridsma, L.; & Gyncild, B. (2017). Adobe After Effects CC Classroom in a Book. San Francisco: Pearson. [004.55 GYN]

Jago, M. (2017). Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book. San Francisco: Adobe Press. [004.4 JAG]

Bibliography (Lim:1000)

«Bibliography»

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares