

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821196] Marketing de Eventos [31821196] Event Marketing		
Plano / Plan:	Licenciatura em Marketing V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Marketing Marketing		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Marketing		
Ano Curricular / Curricular Year:	3		
Período / Term:	S1		
ECTS:	4		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0106:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0039:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3203] Suzanne Fonseca Amaro

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3203] SUZANNE FONSECA AMARO

[3879] Vítor Manuel Pinto de Figueiredo

Objetivos de Aprendizagem

Esta unidade curricular tem como objetivo dotar os estudantes das competências básicas no domínio da organização, gestão e promoção de eventos. A aprendizagem dos conteúdos e das competências é proporcionada através da combinação de diferentes métodos e técnicas de ensino e aprendizagem, articulando diferentes espaços e recursos, sendo o principal a abordagem por ensino por projeto. No final desta unidade curricular, o estudante é capaz de:

- Identificar os diversos tipos de eventos, a sua classificação e impactos, através da recolha e processamento de informação;
- Elaborar um plano de eventos (afetação e gestão dos recursos, elaboração de orçamentos, catering, decoração e animação para eventos);
- Compreender a importância das regras de etiqueta e protocolo na realização de eventos;
- Organizar um evento, utilizando as capacidades de negociação, definição de tarefas e trabalho de equipa;
- Aplicar ferramentas eficazes e criativas na promoção/comunicação dos eventos.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

The main objective of this curricular unit is to provide students with the basic skills for organizing, managing and promoting events. This will be achieved by the combination of different teaching and learning methods, combining different spaces and resources. However, the main approach will be project based learning. Students will need to use knowledge acquired in other curricular units and apply them to the organization of an event.

After completing this course, the students are expected to be able to:

- Identify and classify the various types of events, by collecting and processing information;
- Develop a plan of events (allocation and resource management, budgeting, catering, events protocol);
- Organize an event, using negotiation skills, definition of tasks and teamwork;
- Implement effective and creative tools in the promotion / communication of events.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

- I. Conceitos, Classificações e Tipologias de Eventos
 - I.1. Classificações
 - I.2. Diferentes Tipologias de Eventos
 - I.3. Os Impactos dos Eventos
- II. O Planeamento e Organização de Eventos
 - II.1. As seis fases de planeamento
 - II.2. O Orçamento
 - II.3. Patrocínios e Apoios
 - II.4. Condicionantes da escolha da Data e do Local
 - II.5. O Programa
 - II.6. Catering, decoração e animação para Eventos
 - II.7. A Documentação e Administração do Evento
 - II.8. O Protocolo nos Eventos
 - II.9. Gestão de Riscos em Eventos: Contratação, Segurança, Licenças
 - II.10. Coordenação, Controlo e Avaliação de Eventos
- III. O Marketing para Eventos
 - III.1. O papel determinante da comunicação no sucesso do Evento
 - III.2. Os diferentes meios de divulgação e promoção
 - III.3. A importância da Internet e dos Social Media na divulgação dos Eventos
 - III.4. Técnicas e materiais criativos na divulgação do Evento
 - III.5. Principais tendências em Marketing de Eventos

Syllabus (Lim:1000)

- I. Concepts, Classification and Typology of Events
 - II.1. Classification of Events
 - II.2. Diferent types of events
 - II.3. The impact of events
- II. Event Planning / Event Management
 - II.1. The six steps of Planning
 - II.2. The Budget
 - II.3. Sponsoship and Funding
 - II.4. The date and the Venue
 - II.5.The Program
 - II.6. Catering, decoration and animation
 - II.7. Event Administration and the Documentation
 - II.8. The Protocol of an Event
 - II.9. Risk Management in Events: Safety and licenses
 - II.10. Coordinating, Controlling and Evaluation Events
- III. Events Marketing
 - III.1. The role of communication / promotion for event success
 - III.2. Ways to Promote an event
 - III.3. The importance of the Internet and Social Media to promote events
 - III.4. Creative techniques to promote events
 - III.5. Major trends in Events Marketing

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

O processo de ensino/aprendizagem é organizado com base em sessões teórico-práticas (TP), sessões tutoriais e aulas debate com a participação de organizadores de eventos convidados. É fortemente incentivada e valorizada a participação ativa dos alunos, assim como o espírito crítico e empreendedor dos mesmos. Tendo em conta as características desta unidade curricular será necessário um empenhamento e trabalho extra aulas por parte dos alunos.

1. Avaliação Contínua:

A nota final é obtida através da ponderação dos seguintes critérios:

Tarefas desenvolvidas 50%

Prova de Frequência 50%

2. Avaliação em Exame Final:

A nota final é obtida através da ponderação dos seguintes critérios:

Exame Final 70%

Prova Oral 30%

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The learning/teaching process are organized based on theoretical practical sessions, tutorials and class debates with the participation of event organizers as guest speakers.

The evaluation aims at demonstrating the competencies acquired: analyzing and assessing the theoretical concepts competencies learned by project-based learning.

1. Continuous Assessment:

Class Assignments (50%) and Written Exam 50%

2. Exam Evaluation

Exam 70% and Oral Exam 30%

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

- Allen, J., O'Toole, W., Harris R. & McDonnell, I. (2019). Festival and Special Event Management (6th ed.). Wiley and Sons. Localização na Biblioteca da ESTGV [338.48 ORG]
- Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I. & Harris, R. (2008). Organização e Gestão de Eventos. Editora Campus. Localização na Biblioteca da ESTGV [338.48 ORG]
- Amaral, I. (2018). Imagem e Sucesso - Guia de Protocolo para Pessoas e Empresas. Casa das Letras.
- Bello, M. D. (2013). Empresários à Conquista do Mundo - as regras do Protocolo Internacional. A Esfera dos Livros.
- Bowdin, G.A., Allen, J., Harris, R. & McDonnell, I. (2011). Events Management (3rd ed.). Elsevier. Localização na Biblioteca da ESTGV [338.48 EVE]
- Gerritsen, D. & van Olderen, R. (2020). Events as a Strategic Marketing Tool (2nd ed.). Cabi.
- Jackson, N. & Angliss, K. (2018). A Practical Guide to Event Promotion. Routledge. Localização na Biblioteca da ESTGV [658.8:338.48JAC]

Bibliography (Lim:1000)

- Allen, J., O'Toole, W., Harris R. & McDonnell, I. (2019). Festival and Special Event Management (6th ed.). Wiley and Sons. Localização na Biblioteca da ESTGV [338.48 ORG]
- Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I. & Harris, R. (2008). Organização e Gestão de Eventos. Editora Campus. Localização na Biblioteca da ESTGV [338.48 ORG]
- Amaral, I. (2018). Imagem e Sucesso - Guia de Protocolo para Pessoas e Empresas. Casa das Letras.
- Bello, M. D. (2013). Empresários à Conquista do Mundo - as regras do Protocolo Internacional. A Esfera dos Livros.
- Bowdin, G.A., Allen, J., Harris, R. & McDonnell, I. (2011). Events Management (3rd ed.). Elsevier. Localização na Biblioteca da ESTGV [338.48 EVE]
- Gerritsen, D. & van Olderen, R. (2020). Events as a Strategic Marketing Tool (2nd ed.). Cabi.
- Jackson, N. & Angliss, K. (2018). A Practical Guide to Event Promotion. Routledge. Localização na Biblioteca da ESTGV [658.8:338.48JAC]

Observações

Nada a acrescentar.

Observations

Nothing to add.

Observações complementares