

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821203] Turismo de Saúde e Bem-Estar [31821203] Health and Welfare Tourism		
Plano / Plan:	Licenciatura em Turismo V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Turismo Tourism		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Turismo		
Ano Curricular / Curricular Year:	3		
Período / Term:	S2		
ECTS:	4		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0106:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0039:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3104] Joaquim Gonçalves Antunes

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3099] JOAO PEDRO SARAIVA CABRAL COSTA

[3104] Joaquim Gonçalves Antunes

Objetivos de Aprendizagem

Os principais objetivos da unidade curricular de Turismo de Saúde e Bem-estar assentam na aprendizagem de conhecimentos por parte do aluno de modo a:

- Perceber a evolução do conceito de turismo de saúde e bem-estar e identificar as diferentes fases do seu desenvolvimento;
- Perceber os principais conceitos que compõem esta unidade curricular, colocando a ênfase na definição precisa do significado de cada termo exposto;
- Analisar as diferentes componentes da oferta do turismo de saúde e bem-estar numa perspetiva dinâmica da sua evolução;
- Analisar a evolução das motivações da procura de turismo de saúde e bem-estar;
- Perceber as diferenças existentes entre o turismo de saúde e bem-estar em Portugal e as novas formas de turismo de saúde e bem-estar em outros países com grande procura internacional.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

The main objectives of the course in Health Tourism and Wellness are based on the learning of knowledge by the student to:

- To understand the evolution of health tourism concept and well-being and identify the different stages of their development;
- Understand the key concepts that make up this discipline, putting the emphasis on the precise definition of the meaning of each term exposed;
- To analyze the different components of the health tourism offer and welfare in a dynamic perspective of its evolution;
- To analyze the evolution of the motivations of health tourism demand and well-being;
- Understand the differences between tourism health and well-being in Portugal and the new forms of health tourism and wellness in other countries with large international demand.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

1. Conceito do turismo de saúde e bem-estar
2. Evolução do turismo de saúde e bem-estar em Portugal e no mundo
3. A oferta do turismo de saúde e bem-estar em Portugal
 - 3.1 O Termalismo
 - 3.1.1 A distribuição espacial das estâncias termais portuguesas
 - 3.1.2 As águas minero-medicinais e respetivos fins terapêuticos
 - 3.1.3 A importância dos fatores do meio-ambiente
 - 3.1.4. A procura termal em Portugal
 - 3.1.5. A revitalização das termas enquanto centros turísticos
 - 3.2 A talassoterapia
 - 3.2.1 O oferta de Talassoterapia em Portugal e no mundo
 - 3.2.2 Estudo da procura de talassoterapia
 - 3.2.3 Novas tendências da talassoterapia
 - 3.3 Os SPAS
 - 3.3.1 O oferta de SPAS em Portugal e no mundo
 - 3.3.2 Estudo da procura de SPAS
 - 3.3.3 Novas tendências dos SPAS
 - 3.4 O turismo médico e estético
 - 3.4.1 O oferta de turismo médico e de estético em Portugal e no mundo
 - 3.4.2 Estudo da procura de turismo médico e estético
 - 3.4.3 Novas tendências do turismo médico e estético

Syllabus (Lim:1000)

1. Concept of health and wellness tourism
2. Evolution of health and wellness tourism in Portugal and in the world
3. The offer of health and wellness tourism in Portugal
 - 3.1 Thermalism
 - 3.1.1 The spatial distribution of Portuguese thermal spas
 - 3.1.2 Mineral-medicinal waters and their therapeutic purposes
 - 3.1.3 The importance of environment factors
 - 3.1.4. Thermal spa demand in Portugal
 - 3.1.5. The revitalization of thermal spas as tourist centers
 - 3.2 Thalassotherapy
 - 3.2.1 The offer of Thalassotherapy in Portugal and in the world
 - 3.2.2 Study of the demand for thalassotherapy
 - 3.2.3 New trends in thalassotherapy
 - 3.3 SPAS
 - 3.3.1 The offer of SPAS in Portugal and in the world
 - 3.3.2 Study of SPAS demand
 - 3.3.3 New SPAS trends
 - 3.4 Medical and aesthetic tourism
 - 3.4.1 The offer of medical and aesthetic tourism in Portugal and in the world
 - 3.4.2 Study of demand for medical and aesthetic tourism
 - 3.4.3 New trends in medical and aesthetic tourism

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

As aulas são teórico-práticas, sendo utilizada uma metodologia expositiva para a apresentação dos conteúdos programáticos, apoiada depois numa metodologia de trabalho pelo aluno na aplicação a casos práticos de estâncias termais portuguesas, com o objetivo de consolidação dos conhecimentos.

Ao longo do semestre os alunos estão envolvidos na realização de um trabalho de grupo, referente à formulação de uma estratégia de desenvolvimento turístico para uma determinada estância termal portuguesa, onde aplicam os conhecimentos adquiridos nas aulas teórico-práticas.

Procura-se, sempre que possível, visitar algumas estâncias termais da região de modo a possibilitar aos alunos um contacto mais estreito com a realidade do sector.

Os alunos são avaliados pela participação nas aulas, por uma prova escrita de frequência ou exame e pela realização e apresentação do referido trabalho de grupo.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The classes are theoretical-practical and expository methodology is used for the presentation of the syllabus, based on a methodology of work by the student in the practical application cases of Portuguese spas, with the objective of consolidating knowledge.

Throughout the semester students are involved in making a working group, referring to a comparative analysis between a Portuguese spa and a foreign resort where apply the knowledge acquired in theoretical and practical classes. This working group will be presented and discussed with the participation of all students in the course.

Study visits are made to some spas in the region to enable students closer contact with the reality of the sector.

Students are assessed by participation in class, by a written test or exam and group work.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Antunes, J. & Barroco, C. (2017). Perspectivas de desarrollo del turismo de salud y bienestar en Portugal. IInd International Symposium on Healing SPA and life Quality. Universidade de Vigo, Campus da Auga, Ourense, Spain, 2017.

Antunes, J. (2009). O turismo de saúde e bem-estar como factor de desenvolvimento: estudo da região Dão Lafões (NUTS III). 15.º Congresso da APDR, Cabo Verde.

Antunes, J. (2011). A importância do marketing territorial no (re)posicionamento de uma estância termal. O caso de S. Pedro do Sul. 17.º Congresso da APDR, Instituto Politécnico de Bragança, Bragança, Portugal.

Antunes, J. (2011). The Importance of Relationship Marketing for Thermal Spas. Case study: Dão-Lafões Region. Proceedings of International Conference Health and Wellness - UTAD.

Ferreira, C. (1995). Estilos de Vida, Práticas e Representações Sociais dos Termalistas. Revista Crítica de Ciências Sociais, 43, pp. 93-122.

Bibliography (Lim:1000)

- Antunes, J. & Barroco, C. (2017). Perspectivas de desarrollo del turismo de salud y bienestar en Portugal. IInd International Symposium on Healing SPA and life Quality. Universidade de Vigo, Campus da Auga, Ourense, Spain, 2017.
- Antunes, J. (2009). O turismo de saúde e bem-estar como factor de desenvolvimento: estudo da região Dão Lafões (NUTS III). 15.º Congresso da APDR, Cabo Verde.
- Antunes, J. (2011). A importância do marketing territorial no (re)posicionamento de uma estância termal. O caso de S. Pedro do Sul. 17.º Congresso da APDR, Instituto Politécnico de Bragança, Bragança, Portugal.
- Antunes, J. (2011). The Importance of Relationship Marketing for Thermal Spas. Case study: Dão-Lafões Region. Proceedings of International Conference Health and Wellness - UTAD.
- Ferreira, C. (1995). Estilos de Vida, Práticas e Representações Sociais dos Termalistas. Revista Crítica de Ciências Sociais, 43, pp. 93-122.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares