

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821283] Direito Aplicado ao Marketing [31821283] Law Applied to Marketing		
Plano / Plan:	Licenciatura em Marketing V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Marketing Marketing		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Direito		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S2		
ECTS:	4		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0106:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0039:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3320] Catarina Gameira Minhoto

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3320] CATARINA GAMEIRA MINHOTO

Objetivos de Aprendizagem

Propiciar aos alunos a aquisição/consolidação dos conceitos essenciais para o exercício das funções de Marketing.

Fornecer instrumentos de índole prática nos diversos domínios fundamentais do Marketing.

Propiciar uma estrutura organizada do conhecimento jurídico e análise de diplomas legais/jurisprudência prática no âmbito das diversas áreas do marketing.

Escolher e aplicar, no momento e nas condições oportunas, as técnicas adequadas, através do bom senso, experiência e conhecimentos.

Capacidade de aprender e resolver problemas.

Aplicar conhecimentos na resolução de problemas.

Trabalhar em grupo de forma integrada.

Ter sentido crítico e autocrítico de forma construtiva e oportuna.

Desenvolver competências ao nível da prática como meio de aplicação dos fundamentos teóricos.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

Provide students with the acquisition / consolidation of concepts essential to the performance of Marketing functions.

Provide instruments of a practical nature in the various fundamental domains of Marketing.

To foster an organized structure of legal knowledge and analysis of legal diplomas / practical jurisprudence in the various areas of marketing.

Choose and apply, at the time and in the right conditions, the appropriate techniques, through common sense, experience and knowledge.

Ability to learn and solve problems.

Apply knowledge in problem solving.

Work in groups in an integrated way.

Have a critical and self-critical sense in a constructive and timely manner.

Develop skills at the practice level as a means of applying the theoretical foundations.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

1. Direito das Empresas:

Formas jurídicas das empresas, tipos societários, processos de constituição de sociedades comerciais e algumas regras específicas dos tipos societários mais usados, em Portugal

2. Direito do Consumo:

Proteção jurídica dos consumidores, meios de defesa dos consumidores, lei de defesa dos consumidores, as cláusulas contratuais gerais, a qualidade do produto e a responsabilidade do produtor, o regime dos preços.

3. Direito da Comunicação:

Enquadramento constitucional das liberdades de expressão e de informação e o regime jurídico da publicidade.

4. Direitos da Propriedade Industrial:

Patentes, modelos de utilidade, desenhos, logótipo, marca, registo, negócios sobre direitos privativos, cessão, licença e franchising.

Syllabus (Lim:1000)

1. Business Law:

Legal forms of companies, corporate types, incorporation processes and some specific rules of the most used corporate types, in Portugal

2. Consumer Law:

Legal protection of consumers, means of consumer protection, defense law the general contractual clauses, the quality of the product and the responsibility of the producer, the price system.

3. Right of Communication:

Constitutional framework of freedom of expression and information and the legal regime of advertising.

4. Industrial Property Rights:

Patents, utility models, designs, logotype, trademark, registration, private rights, assignment, license and franchising business.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A Aprovação à UC, assegura-se com nota igual ou superior a 10 valores. Os alunos não aprovados na frequência serão remetidos para exame final, realizando-se na época normal ou na de recurso, ou que a elas não tenham comparecido e também para os alunos que pretendam fazer melhoria de classificação nesta última época, a de recurso. Em qualquer das provas de exame final, a aprovação assegura-se com nota igual ou superior a 10 valores.

Em virtude de as aulas terem ocorrido à distancia é dispensada a assiduidade como critério residual de avaliação, passando a ser distribuída por outras competências comportamentais possíveis de avaliar ao longo das aulas. Sendo que, são critérios de avaliação:

- Frequência/Exame: 80% (16 Valores);
- Competências comportamentais observadas 20% (04 Valores), como participação, motivação, interesse e postura nas aulas.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The modes of didactic action are guided by the objectives established for the formative curricular unit. Sessions will, whenever possible and justified, be carried out with the practical work of applying the knowledge taught.

It will be used a teaching methodology that presupposes an expositive and guiding activity on the part of the teacher, but always in articulation with activities of research and active participation of the students, so that practical skills are developed, namely through the oral exposition of works.

The evaluation is done through a written test in the normal time (frequency or examination) and / or in the time of Appeal.

Approval is ensured with a rating equal to or greater than ten values.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

- Constituição da República Portuguesa (2022). Texto da Lei., Almedina.
- Código Civil (2022). Texto da Lei. Almedina.
- Código das Sociedades Comerciais (2022). Texto da Lei. Almedina.
- Legislação avulsa diversa.

Bibliography (Lim:1000)

- Constituição da República Portuguesa (2022). Texto da Lei., Almedina.
- Código Civil (2022). Texto da Lei. Almedina.
- Código das Sociedades Comerciais (2022). Texto da Lei. Almedina.
- Legislação avulsa diversa.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares