

### Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

<b>Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:</b>	[31821442] Introdução ao Turismo [31821442] Fundamentals of Tourism		
<b>Plano / Plan:</b>	CTeSP de Enoturismo		
<b>Curso / Course:</b>	CTeSP de Enoturismo Wine Tourism		
<b>Grau / Diploma:</b>	Diploma de Técnico Superior Profissional		
<b>Departamento / Department:</b>	Departamento de Gestão		
<b>Unidade Orgânica / Organic Unit:</b>	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
<b>Área Científica / Scientific Area:</b>	Componente de Formação Técnica, Turismo e Lazer		
<b>Ano Curricular / Curricular Year:</b>	1		
<b>Período / Term:</b>	S1		
<b>ECTS:</b>	6		
<b>Horas de Trabalho / Work Hours:</b>	0159:00		
<b>Horas de Contacto/Contact Hours:</b>			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0000:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0042:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0016:30
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

### Docente Responsável / Responsible Teaching

[3369] Ana Sofia Carreira Duque

### Docentes que lecionam / Teaching staff

[3369] ANA SOFIA CARREIRA DUQUE

### **Objetivos de Aprendizagem**

Os objetivos curriculares desta UC passam por proporcionar aos alunos a familiarização com os conceitos de turismo, facilitando uma estrutura organizada de toda esta área de conhecimento de modo a que o aluno seja capaz de:

- Caracterizar os diversos tipos de turismo;
- Compreender a estrutura e funcionalidade do sistema turístico;
- Analisar os fatores de motivação e comportamento do consumidor em turismo;
- Perceber a estrutura e organização do setor;
- Analisar e compreender os fatores de desenvolvimento do turismo, quer na ótica da oferta, quer da procura;
- Identificar e compreender os elementos de avaliação do turismo;
- Desenvolver a reflexão crítica do que deve ser o planeamento em turismo, através da identificação dos impactos provocados pela atividade turística.

### **Learning Outcomes of the Curricular Unit**

The curricular objectives of this subject are:

- Characterize the different types of tourism;
- Understand the structure and functionality of the tourism system;
- Analyze the factors of motivation and consumer behavior in tourism;
- Understand the structure and organization of the sector;
- Analyze and understand the factors of tourism development, both in terms of supply and demand;
- Identify and understand the elements of tourism assessment;
- Develop a critical reflection of what tourism planning should be, by identifying the impacts caused by tourism activity.

### **Conteúdos Programáticos (Lim:1000)**

1. Turismo: definições e conceitos
  - 1.1 Definições e conceitos de turismo e turista
  - 1.2 Principais características e classificações do turismo
  - 1.3 Tipologias de turismo
  - 1.4 O sistema funcional de turismo
  
2. História do Turismo: breve contextualização
  - 2.1 Época Clássica
  - 2.2 Época Moderna
  - 2.3 época Contemporânea
  
3. A Oferta Turística
  - 3.1 A oferta primária e a oferta derivada
  - 3.2 Produtos Turísticos
  - 3.3 Noções de património
  
4. A Procura Turística
  - 4.1 Variáveis associadas à procura turística
  - 4.2 A procura interna e externa
  - 4.3 A sazonalidade da procura
  - 4.4 Tendências da procura turística
  
5. O Setor do Turismo: elementos de avaliação do Turismo
  - 5.1 Métodos e fontes estatísticas
  - 5.3 Medidas de avaliação da procura e oferta turísticas
  
6. Os impactos do turismo e a necessidade de planeamento

### **Syllabus (Lim:1000)**

1. Tourism: definitions and concepts
2. History of Tourism: brief contextualization
3. Tourist Supply
4. Tourist Demand
5. The Tourism Sector: elements of evaluation
6. The impacts of tourism and the need for planning

### **Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)**

Recurso a metodologias de cariz participativo, procurando apelar à participação dos alunos, fomentando o debate e a interação de perspetivas individuais e coletivas.

Apresentação de exemplos e casos práticos, promovendo uma dinâmica de grupo ativa e participada que potencie a reflexão crítica e uma melhor aquisição e assimilação dos conhecimentos.

A avaliação da disciplina poderá ser feita através de:

a) Avaliação contínua:

Frequência (nota mínima 8,5 valores) - 60%;

Trabalho individual - 30%

Tarefas solicitadas em aula + Participação - 10%

b) Avaliação por exame (critérios válidos para todas as épocas de avaliação):

Exame (nota mínima 9,5 valores) - 70%

Trabalho final - 30%

### **Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)**

Use of dynamic methodologies, seeking to appeal to the participation of students, encouraging debate and interaction from individual and collective perspectives.

Presentation of examples and practical cases, promoting an active and participative group dynamic that enhances critical reflection and a better acquisition and assimilation of knowledge.

The course evaluation can be done through:

a) Continuous assessment:

Frequency (minimum score 8.5) - 60%;

Individual work - 30%

Tasks requested in class + Participation - 10%

b) Assessment by exam (criteria valid for all assessment periods):

Exam (minimum score 9.5) - 70%

Final work - 30%

### **Bibliografia de Consulta (Lim:1000)**

- Slides com conteúdos técnicos e científicos, criados e disponibilizados pela docente, na plataforma Moodle
- Batista, M. (2003). Turismo - Gestão Estratégica. Lisboa: Editorial Verbo
- Cooper, C. (2016). Essentials of Tourism (2ª Ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited
- Cunha, L. (2009). Introdução ao Turismo. Lisboa: Editorial Verbo
- Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ª Ed.). Lisboa: Lidel
- Fletcher, J.; Fyall, A.; Gilbert, D. & Wanhill, S. (2017). Tourism Principles and Practices (6ª Ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.

### **Bibliography (Lim:1000)**

- Slides prepared by the teacher
- Batista, M. (2003). Turismo - Gestão Estratégica. Lisboa: Editorial Verbo
- Cooper, C. (2016). Essentials of Tourism (2ª Ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited
- Cunha, L. (2009). Introdução ao Turismo. Lisboa: Editorial Verbo
- Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ª Ed.). Lisboa: Lidel
- Fletcher, J.; Fyall, A.; Gilbert, D. & Wanhill, S. (2017). Tourism Principles and Practices (6ª Ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.

### **Observações**

«Observações»

### **Observations**

«Observations»

### **Observações complementares**