

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821448] Inglês Aplicado I [31821448] Applied English I		
Plano / Plan:	CTeSP de Enoturismo		
Curso / Course:	CTeSP de Enoturismo Wine Tourism		
Grau / Diploma:	Diploma de Técnico Superior Profissional		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Componente de Formação Técnica, Línguas e Literaturas Estrangeiras		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S2		
ECTS:	4		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0106:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0000:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0030:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0009:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3233] Maria De Lurdes Correia Martins

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3233] MARIA DE LURDES CORREIA MARTINS

[3366] Fátima Susana Mota Roboredo Amante

Objetivos de Aprendizagem

- Compreender a informação de diferentes tipologias textuais sobre assuntos concretos e abstratos no âmbito do turismo e hotelaria.
- Prestar informações, oralmente e por escrito, relacionadas com os tipos de turismo, atividades turísticas e de lazer e hotelaria e restauração.
- Apresentar pontos de vista, explicitando vantagens e desvantagens de diferentes opções.
- Utilizar corretamente vocabulário técnico relacionado com os tipos de turismo, atividades turísticas e de lazer e hotelaria e restauração.
- Interagir com fluência e espontaneidade sobre temas relacionados com tipos de turismo, atividades turísticas e de lazer e hotelaria e restauração.
- Trabalhar em equipa e negociar.
- Relacionar informação de várias fontes e em diferentes formatos.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

Understand the information of different textual typologies on concrete and abstract subjects in the area of tourism and hospitality.

Provide oral and written information related to the types of tourism, tourist and leisure activities and hotels and restaurants.

Present points of view, explaining the advantages and disadvantages of different options.

Properly use technical vocabulary related to types of tourism, tourist and leisure activities and hotels and restaurants.

Interact fluently and spontaneously on topics related to types of tourism, tourist and leisure activities and hotels and restaurants.

Work as part of a team and negotiate.

List information from various sources and in different formats.

Conteúdos Programáticos (Lim:1000)

1. Vocabulário técnico específico do setor do turismo

- o Tipos de turismo
- o Atividades turísticas e de lazer
- o Tipos de alojamento
- o Restaurantes e menus

2. Funções da linguagem

- o Comparar e contrastar
- o Prestar e receber informações
- o Ouvir e exprimir opiniões
- o Sugerir
- o Descrever e identificar
- o Perguntar e exprimir preferências
- o Aconselhar

3. Funcionamento da Língua

- o Questões indiretas
- o Preposições de lugar
- o Comparativos e superlativos
- o Verbos modais
- o Adequação sociolinguística
- o Regras gramaticais de sintaxe e semântica

Syllabus (Lim:1000)

Tourism-related information:

Types of tourism

Leisure activities

Types of accommodation

Restaurants and menus

Language functions:

Compare and contrast

Asking for and giving information

Giving opinions

Making suggestions

Describing

Giving advice

Use of language:

Indirect questions

prepositions of place

comparatives and superlatives

modal verbs

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

1 Avaliação em Época Normal

A. Avaliação Contínua

A avaliação contínua é levada a cabo durante o semestre letivo. A avaliação é composta pelas seguintes atividades:

Atividades Ponderação

- a) Vídeo 20%
- b) Atitude, participação, trabalhos 20%
- c) Produção Oral 20%
- d) Frequência 40%

Para obter aprovação à unidade curricular, os alunos têm de obter uma nota mínima de 8 quer na Produção Oral, quer na Frequência.

B- Exame da Época Normal, Época de Recurso e Épocas Especiais

Os alunos que obtenham 9,5 ou mais, em qualquer das componentes de avaliação em Avaliação Contínua, a sua classificação é mantida para as épocas de avaliação seguintes, se assim o entenderam.

Atividades Ponderação

- a) Vídeo 20%
- b) Exame Oral 40%
- c) Prova Escrita 40%

Para obter aprovação à unidade curricular, os alunos necessitam de obter nota mínima de 9,5 a todas as componentes de avaliação.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

1 - Época Normal Assessment

A. Continuous Assessment

Continuous assessment will be carried out during the semester. In order to take continuous assessment, students must attend 75% of the classes taught. Students will have to perform the following activities:

Activities / %

- a) Video - 20%
- b) Class assignments - 20%
- c) Oral production - 20%
- d) Written test - 30%

To pass the course, students must get at least 8 both in the Oral Production and the Written Test.

B - Exame da Época Normal, Época de Recurso and Épocas Especiais Assessment

Students who attain 9.5 or more in any of the assessment components in the previous assessment period, will keep their mark if they wish to do so.

Activities / %

- a) Video - 20%
- b) Oral Exam - 40%
- c) Written Exam - 40%

To pass the course, students must attain a minimum of 9.5 in all the assessment components.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Authentic Dictionary of Tourism Industry. Authentic English.
Cambridge International Dictionary of English. Cambridge: Cambridge University Press.
Dictionary of Contemporary English (2001). London: Longman.
Dictionary of Synonyms and Antonyms (1999). Oxford: Oxford University Press.
English Dictionary for Advanced Learners (2002). London: Macmillan Publishers.
Longman Dictionary of Contemporary English. London: Longman
Longman Dictionary of English Language and Culture. Essex: Longman
Harding, K. (1998). Going International. Oxford: Oxford University Press.

Bibliography (Lim:1000)

Authentic Dictionary of Tourism Industry. Authentic English.
Cambridge International Dictionary of English. Cambridge: Cambridge University Press.
Dictionary of Contemporary English (2001). London: Longman.
Dictionary of Synonyms and Antonyms (1999). Oxford: Oxford University Press.
English Dictionary for Advanced Learners (2002). London: Macmillan Publishers.
Longman Dictionary of Contemporary English. London: Longman
Longman Dictionary of English Language and Culture. Essex: Longman
Harding, K. (1998). Going International. Oxford: Oxford University Press.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares