

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821455] Inglês Aplicado II [31821455] Applied English II		
Plano / Plan:	CTeSP de Enoturismo		
Curso / Course:	CTeSP de Enoturismo Wine Tourism		
Grau / Diploma:	Diploma de Técnico Superior Profissional		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Componente de Formação Técnica, Línguas e Literaturas Estrangeiras		
Ano Curricular / Curricular Year:	2		
Período / Term:	S1		
ECTS:	4		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0106:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0000:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0030:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0009:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3366] Fátima Susana Mota Roboredo Amante

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3366] Fátima Susana Mota Roboredo Amante

Objetivos de Aprendizagem

- Interpretar e produzir textos descritivos e promocionais relacionados com a área profissional do curso.
- Prestar informações e descrever oralmente, com algum grau de pormenor, atividades do quotidiano de um técnico de enoturismo.
- Utilizar corretamente vocabulário técnico relacionado com descrição de património natural, histórico e cultural e com o processo de produção, fabrico e degustação de vinho.
- Interagir e comunicar fluentemente em língua inglesa, adaptando o discurso às diferentes situações de comunicação.
- Trabalhar em equipa.
- Relacionar informação de várias fontes e em diferentes formatos.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

- Interpret and produce descriptive and promotional texts related to the professional area of the course.
- Give information and orally describe with some detail daily tasks performed by wine tourism professionals.
- Correctly use technical vocabulary related to the description of natural, historical and cultural heritage and to the wine process: harvesting, production and wine tasting.
- Interact and communicate fluently in English, adapting language to different communicative contexts.
- Develop team-working skills.
- Participate in exchanges of information in a wide field of topics.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

Specific technical vocabulary of the tourism sector

- Natural, historical and cultural heritage
- Guided tours

Language functions

- Explain
- Suggest
- Present
- Promote
- Plan
- Describe

Language Usage

- Passive voice
- Discourse markers
- Grammar, syntax and semantic rules
- Sociolinguistic use

Syllabus (Lim:1000)

Specific technical vocabulary of the tourism sector

- Natural, historical and cultural heritage
- Guided tours

Language functions

- Explain
- Suggest
- Present
- Promote
- Plan
- Describe

Language Usage

- Passive voice
- Discourse markers
- Grammar, syntax and semantic rules
- Sociolinguistic use

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A metodologia assenta na lecionação de aulas teórico-práticas, onde será privilegiada a exposição oral, apoiada com projeção de imagens e vídeos e outro material relacionado com os temas a abordar, bem como a participação ativa dos alunos.

1. Avaliação Contínua:

Para que o aluno possa submeter-se a avaliação contínua terá de garantir uma assiduidade mínima de 75% do total de aulas.

A nota final é obtida através da ponderação dos seguintes critérios:

Atividades de sala de aula (10%)

Projeto final (15%);

Produção oral (25%);

Frequência (50%);

O aluno terá que obter uma nota mínima de 9,5 valores em cada teste.

2. Avaliação em Exame Final (Época Normal / Recurso / Épocas Especiais):

Para os alunos que não garantirem uma assiduidade mínima obrigatória de 75%, não entreguem e apresentem o projeto final ou que não obtiverem aprovação na avaliação contínua.

Critérios:

Exame escrito (50%)

Exame oral (50%).

O aluno tem que obter uma nota mínima de 9,5 a cada uma das componentes.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The teaching methodology is centered around theoretical and practical lessons, where the speaking skill is emphasized. Visuals, videos and other material related to the topics covered will be used to help students actively participate during the lessons.

1. Continuous Assessment:

In order for students to be eligible for continuous assessment, they must attend at least 75% of the total lessons.

The final mark is based on the following criteria:

Final project (15%);

Oral production (25%);

Written test (50%);

In-class tasks (10%).

Students must get a minimum mark of 9.5 in each Written Test to be considered for continuous assessment.

2. Final Exam (Época Normal / Recurso / Épocas Especiais):

Students who do not attend 75% of the lessons, do not present a final project or fail continuous assessment must sit the final exam.

Criteria:

Written exam (50%)

Oral exam (50%).

In order to pass, students must obtain at least 9.5 in each exam.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Cambridge advanced learner's dictionary. (2005). Cambridge: Cambridge University Press.

Hashemi, L., & Murphy, R. (2012). English grammar in use supplementary exercises with answers to accompany English grammar in use fourth edition. Cambridge: Cambridge University Press.

Hornby, A., Hornby, A. S., Deuter, M., Turnbull, J., & Bradbury, J. (2015). Oxford advanced learner's dictionary of current English. Oxford: Oxford University Press.

Jones, L. (2009). Welcome!: English for the travel and tourism industry. Cambridge: Cambridge Univ. Press.

Strutt, P., & Harrison, L. (2013). English for international tourism: Intermediate coursebook. Harlow: Pearson Education Limited.

Walker, R., & Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 1. Oxford: Oxford University Press.

Walker, R., & Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 2. Oxford: Oxford University Press.

Bibliography (Lim:1000)

Cambridge advanced learner's dictionary. (2005). Cambridge: Cambridge University Press.
Hashemi, L., & Murphy, R. (2012). English grammar in use supplementary exercises with answers to accompany English grammar in use fourth edition. Cambridge: Cambridge University Press.
Hornby, A., Hornby, A. S., Deuter, M., Turnbull, J., & Bradbury, J. (2015). Oxford advanced learner's dictionary of current English. Oxford: Oxford University Press.
Jones, L. (2009). Welcome!: English for the travel and tourism industry. Cambridge: Cambridge Univ. Press.
Strutt, P., & Harrison, L. (2013). English for international tourism: Intermediate coursebook. Harlow: Pearson Education Limited.
Walker, R., & Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 1. Oxford: Oxford University Press.
Walker, R., & Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 2. Oxford: Oxford University Press.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares