Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

FICHA ECTS
e-Marketing e Comércio Eletrónico
2021-22

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821458] e-Marketing e Comércio Eletrónico [31821458] e- Marketing and e-Commerce
Plano / Plan:	CTeSP de Gestão Comercial e Vendas
Curso / Course:	CTeSP de Gestão Comercial e Vendas Commercial Management and Sales
Grau / Diploma:	Diploma de Técnico Superior Profissional
Departamento / Department:	Departamento de Gestão
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu
Área Científica / Scientific Area:	Componente de Formação Técnica, Marketing e publicidade
Ano Curricular / Curricular Year:	2
Período / Term:	S1
ECTS:	5
Horas de Trabalho / Work Hours:	0135:00

Horas de Contacto/Contact Hours:

(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0000:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0035:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Pratical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0010:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Inválido para efeito de certificação

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3881] Sonia Isabel De Azevedo Rodrigues Soares

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3881] Sonia Isabel de Azevedo Rodrigues Soares

Objetivos de Aprendizagem

Compreender a importância das Tecnologias de Informação e Comunicação no processo de tomada de decisão em gestão empresarial. Explicar os benefícios e os desafios proporcionados pela Internet e pelas tecnologias de informação aos consumidores, empresas e sociedade em geral. Compreender o comportamento do consumidor on-line. Identificar dimensões de diferenciação e estratégias específicas de posicionamento na Internet. Compreender como integrar o e-marketing na estratégia global da empresa na era da economia digital. Desenvolver um plano de e-marketing. Compreender o conceito e a importância do comércio eletrónico.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

Understand the relevance of Information and Communication Technologies (ICTs) in the process of decision making in business management

Understand the online consumer behavior

Understanding how to integrate digital marketing into the company's overall strategy

Develop an e-marketing plan

Understanding the concept and importance of e-commerce

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

«Conteudos Programáticos para a Página da Escola»

Inválido para efeito de certificação

Syllabus (Lim:1000)

1. Fundamentals of e-marketing

2. e-marketing Plan

3. e-marketing research

4. Online consumer behavior

5. Segmentation and targeting strategies. Differentiation and Positioning strategies.

6. Online offer and website design

7. Online communication

8. E-commerce

Inválido para efeito de certificação

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A metodologia pedagógica seguida nas horas de contacto assenta na exposição de conteúdos e dinamização dos mesmos através da análise de determinadas realidades empresariais, incentivando-se a discussão coletiva, no sentido de permitir a evolução dos alunos ao longo do seu processo de aprendizagem.

Nas horas tutorais, a docente pode fazer o acompanhamento do aluno em gabinete.

A metodologia de avaliação é constituída por uma prova escrita de exame e um trabalho de grupo, ambos com a ponderação de 50% na classificação final.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The methodology followed in the teaching contact hours based on exposure and promotion of contents, through the analysis of certain business realities. The ultimate goal is to encourage class discussions, impelling the student¿s development throughout their learning process. In tutorials hours, outside classes, the teacher support to students during the execution of the assignment.

The evaluation methodology consisted of a written test and an assignment, both weighting 50% in the student¿s final mark.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

«Bibliografia de Consulta para a página da Escola»

Bibliography (Lim:1000)

«Bibliography»

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares

Inválido para efeito de certificação