

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821469] Distribuição e Logística [31821469] Distribution and Logistics		
Plano / Plan:	CTeSP de Gestão Comercial e Vendas		
Curso / Course:	CTeSP de Gestão Comercial e Vendas Commercial Management and Sales		
Grau / Diploma:	Diploma de Técnico Superior Profissional		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Componente de Formação Técnica, Gestão e Administração		
Ano Curricular / Curricular Year:	2		
Período / Term:	S1		
ECTS:	5		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0135:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0000:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0050:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0010:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3156] Maria Isabel Dias Rodrigues

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3010] Ana Cristina Bico Rodrigues de Matos

[3109] JORGE PAULO JESUS SANTOS

[3156] MARIA ISABEL DIAS RODRIGUES

Objetivos de Aprendizagem

Compreender função económica e empresarial da distribuição comercial numa organização.
Entender os diferentes canais de distribuição.
Analisar as relações de poder e de conflito num canal de distribuição.
Compreender a importância das decisões inerentes à gestão do Retail Marketing.
Conhecer e saber usar as várias técnicas de cálculo usadas na seleção de locais (produção, armazenagem intermédia e distribuição), planeamento de produção, gestão de existências, gestão de armazéns e planeamento da distribuição.
Compreender o conceito de logística e a sua importância nas sociedades atuais para manter os fluxos de abastecimento de bens de equipamento e de consumo às populações recorrendo a infraestruturas de produção e de transporte geridas da forma mais eficiente (sem roturas) e económica possível (a custos mínimos).
Conhecer e saber determinar custos ao longo da cadeia logística.
Conhecer os vários sistemas de armazenagem e de movimentação em armazéns.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

Understand economic and business function of commercial distribution in an organization.
Understand the different distribution channels.
Analyze power relations and conflict in a distribution channel.
Understand the importance of the decisions related to the management of Retail Marketing.
Understanding the concept of logistics and its importance in today's societies.
Knowing and determine costs along the supply chain.
Knowing the various storage and handling systems in warehouses.

Conteúdos Programáticos (Lim:1000)

1. Distribuição Comercial: conceito, evolução e o seu papel na economia e na sociedade.
2. Análise descritiva dos Canais de Distribuição.
3. Estratégias de distribuição e as relações internas no canal de distribuição.
4. Retail Marketing: política de marketing dos distribuidores.
5. Logística: conceito e a sua relação com o planeamento da distribuição: decisões estratégicas, táticas e operacionais.
6. Gestão de inventários.
7. Gestão de transportes.
8. Localização de instalações e equipamentos.

Syllabus (Lim:1000)

1. Commercial Distribution: concept, evolution and its role in the economy and society.
2. Descriptive Analysis of Distribution Channels:
3. Distribution strategies and internal relations in the distribution channel.
4. Retail Marketing: distributors marketing policy.
5. Logistics: concept and its relationship with distribution planning: strategic, tactical and operational decisions.
6. Inventory management.
7. Transport management.
8. Location of facilities and equipment.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A metodologia pedagógica seguida nas horas de contacto assenta na exposição de conteúdos e dinamização dos mesmos através da análise de determinadas realidades empresariais, incentivando-se a discussão coletiva, no sentido de permitir a evolução dos alunos ao longo do seu processo de aprendizagem.

Nas horas tutoriais, os docentes fazem o acompanhamento do aluno em gabinete.

A metodologia de avaliação é constituída por uma prova escrita com a ponderação de 100% na classificação final.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The methodology followed in the teaching contact hours based on exposure and promotion of contents, through the analysis of certain business realities. The ultimate goal is to encourage class discussions, impelling the student's development throughout their learning process. In tutorials hours, outside classes, the teachers support to students during the execution of the assignment.

The evaluation methodology consisted of a written test weighting 100% in the student's final mark.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Principal:

- Berman, B., & Evans, J. R. (2017). Retail management: a strategic approach (13^a ed.). Pearson.
- Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2014). Retailing management (9th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Rousseau, A. (2008). Manual de Distribuição (2^a ed.). Principia.
- Carvalho, J. et al. (2010), Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento. Lisboa: Edições Sílabo.
- Costa, J., P. Godinho & J. Frias (2010), Logística. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra.

Complementar:

- Borshchev, A. (2013). The big book of simulation modeling: multimethod modeling with AnyLogic 6. [Lisle, IL]: AnyLogic North America.
- Frankel, R. M., & Council of Supply Chain Management Professionals. (2014). The definitive guide to supply chain best practices: comprehensive lessons and cases in effective SCM. Upper Saddle River, N.J: Pearson Education.

Bibliography (Lim:1000)

Main:

- Berman, B., & Evans, J. R. (2017). Retail management: a strategic approach (13^a ed.). Pearson.
- Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2014). Retailing management (9th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Rousseau, A. (2008). Manual de Distribuição (2^a ed.). Principia.
- Carvalho, J. et al. (2010), Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento. Lisboa: Edições Sílabo.
- Costa, J., P. Godinho & J. Frias (2010), Logística. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra.

Complementary:

- Borshchev, A. (2013). The big book of simulation modeling: multimethod modeling with AnyLogic 6. [Lisle, IL]: AnyLogic North America.
- Frankel, R. M., & Council of Supply Chain Management Professionals. (2014). The definitive guide to supply chain best practices: comprehensive lessons and cases in effective SCM. Upper Saddle River, N.J: Pearson Education.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares