

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821489] Empreendedorismo e Gestão de Empresas [31821489] Entrepreneurship and Business Management		
Plano / Plan:	Licenciatura em Engenharia Informática V2		
Curso / Course:	Licenciatura em Engenharia Informática Computer Sciences Engineering		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Informática		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Gestão e Administração		
Ano Curricular / Curricular Year:	3		
Período / Term:	S2		
ECTS:	3		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0079:30		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0026:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3061] Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3061] DANIEL AUGUSTO ESTÁCIO MARQUES MENDES GASPAR

Objetivos de Aprendizagem

A unidade curricular de Empreendedorismo e Gestão de Empresas deverá proporcionar ao aluno ser capazes de:

- Adquirir competências no âmbito do empreendedorismo e da inovação;
- Reconhecer a realidade empresarial, através do reconhecimento da sua importância para o desenvolvimento do espírito inovador e empreendedor;
- Conhecer a forma de criação e gestão de empresas, sobretudo, de pequenas empresas numa perspetiva da criação de valor;
- Conhecer, compreender e avaliar o contexto atual da gestão;
- Compreender a empresa e a sua inter-relação com a envolvente;
- Compreender os aspetos funcionais de uma empresa análise funcional da empresa;
- Compreender e interpretar a necessidade da informação contabilística como uma ferramenta fundamental para a tomada da decisão/gestão;
- Conhecer e avaliar as várias vertentes dos sistemas de informação para a gestão;
- Criar e desenvolver uma ideia de negócio;

Learning Outcomes of the Curricular Unit

The curricular unit of Entrepreneurship and Business Management should provide the student with the ability to:

- Acquire skills in the field of entrepreneurship and innovation;
- Recognize the business reality, through the recognition of its importance for the development of an innovative and entrepreneurial spirit;
- Knowing how to create and manage companies, especially small companies, from a value creation perspective;
- Knowing, understanding and evaluating the current context of management;
- Understand the company and its interrelation with the surroundings;
- Understand the functional aspects of a company functional analysis of the company;
- Understand and interpret the need for accounting information as a fundamental tool for decision making/management;
- Know and evaluate the various aspects of information systems for management;
- Create and develop a business idea;

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

- 1 Empreendedorismo e Inovação
- 2 A empresa
- 3 A gestão comercial e o marketing
- 4 A estratégia empresarial
- 5 Conceitos básicos de análise financeira e avaliação de projetos de investimento

Syllabus (Lim:1000)

- 1 Entrepreneurship and Innovation
- 2 The company
- 3 Commercial management and marketing
- 4 The business strategy
- 5 Basic concepts of financial analysis and evaluation of investment projects

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

Os conteúdos programáticos são organizados de forma a permitir o desenvolvimento gradual das competências a atingir pelos alunos, pretendendo-se que nesta unidade curricular sejam abordadas as temáticas da Qualidade, nas perspectivas de gestão e de controlo da qualidade.

Todos os tópicos que constituem o programa são ilustrados com exemplos elucidativos e são também desenvolvidos exercícios de aplicação e estudo de casos.

A avaliação terá as seguintes componentes: 10 % assiduidade; 40%, trabalho de grupo; e 50%, frequência (Avaliação contínua) ou exame. As datas, e formas de entrega estão descritas nos regulamentos dos trabalhos disponibilizados na plataforma de Elearning.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The teaching methodology is based on expository and active methods with the exposition of theoretical aspects and the realization of practical cases / elaboration of works. Tutorial monitoring in person and at a distance (via the Internet).

The evaluation will have the following components: 10% attendance; 40%, group work; and 50%, attendance (Continuous assessment) or exam. The dates and delivery methods are described in the work regulations available on the Elearning platform.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Carvalho, J.E. (2014). Gestão de Empresas Princípios Fundamentais, O Futuro da Gestão é a Gestão do Futuro, Lisboa: Edições Sílabo, ISBN 9789726187523.

Esperança, J. P. & Matias, F. (2009). Finanças empresariais. Alfragide: Texto Editores, Lda.

Ferreira, M., et al. (2010). - Gestão Empresarial. Lisboa: Lidel. ISBN 978-972-757-720-0.

Gaspar, F. (2011). O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, Vença a crise, criando o seu próprio negócio, Lisboa: Edições Sílabo, ISBN 9788726186014.

Saraiva, P. (2011). Empreendedorismo: do conceito à aplicação, da ideia ao negócio, da tecnologia ao valor; Coimbra: Universidade de Coimbra, [ISBN 978-989-26- 0102-1.

Bibliography (Lim:1000)

Adam, J. (2012). The Handbook of European Intellectual Property Management: Developing, Managing and Protecting Your Company's Intellectual Property, London: Kogan Page Limited.

Taylor, B. (2010). Introduction to Management Science, Student Value Edition, London: Prentice Hall.

Duarte, C., Esperança, J. P. (2012). Empreendedorismo e Planeamento Financeiro. Lisboa: Edições Sílabo.

Nelson, R.R.; Mowery, D. C. e Fagerberg, J. 2009) The Oxford Handbook of Innovation, Oxford Handbooks Online. Oxford.

Teixeira, S. (2005). Gestão das Organizações. Lisboa: McGraw-Hill, ISBN 84-481-4617-4.

Gaspar, F. (2011). O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, Vença a crise, criando o seu próprio negócio, Lisboa: Edições Sílabo, ISBN 9788726186014.

Saraiva, P. (2011). Empreendedorismo: do conceito à aplicação, da ideia ao negócio, da tecnologia ao valor; Coimbra: Universidade de Coimbra, [ISBN 978-989-26- 0102-1.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares