Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

FICHA ECTS
Marketing Digital
2021-22

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821523] Marketing Digital [31821523] Digital Marketing
Plano / Plan:	Mestrado em Marketing
Curso / Course:	Mestrado em Marketing Marketing
Grau / Diploma:	Mestre
Departamento / Department:	Departamento de Gestão
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu
Área Científica / Scientific Area:	Disciplina da Pós-Graduação (Curricular), Marketing
Ano Curricular / Curricular Year:	1
Período / Term:	S1
ECTS:	6
Horas de Trabalho / Work Hours:	0159:00

Horas de Contacto/Contact Hours:

(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0016:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0016:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Pratical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Inválido para efeito de certificação

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3335] Bruno Emanuel Morgado Ferreira

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3335] BRUNO EMANUEL MORGADO FERREIRA

[3381] PAULA SOFIA NETA VASCONCELOS PINHEIRO

Objetivos de Aprendizagem

Esta unidade curricular pretende despertar para a importância do Marketing Digital nos dias de hoje. Os principais objetivos são:
- Conhecer os conceitos fundamentais de Marketing Digital
- Desenvolver uma estratégia de Marketing Digital
- Desenvolver conteúdos apelativos para as várias redes sociais
- aprender a utilizar ferramentas de monitorização de websites e a interpretação dos dados
- Melhorar o ranking website através de boas práticas de SEO (Search Engine Optimization)
- Implementar uma campanha de Google Adwards e Facebook Ads

Learning Outcomes of the Curricular Unit

This curricular unit aims to awaken to the importance of Digital Marketing these days. The main objectives are:
- To know the fundamental concepts of Digital Marketing
- To develop a Digital Marketing Strategy
- To develop appealing contents for the various social networks
- To learn how to use website monitoring tools and data interpretation
- To improve website ranking through good SEO practices (Search Engine Optimization)
- To implement a Google Adwords and Facebook Ads campaign

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

1. Evolução do Marketing
2. Noções fundamentais de Marketing Digital
2.1. Conceitos de segmentação, target, posicionamento e diferenciação na era 4.0
2.2. Plano de marketing na era 4.0
3. Estratégias de Marketing Digital: Marketing de conteúdo; Marketing nos media sociais na internet; Marketing viral; Social Media; E-mail marketing; Mobile Marketing; Publicidade on-line; Pesquisas on-line; Monitorização.
4. Google Analytics - monitorização de páginas Web
5. Publicidade em redes sociais: Google Adwords & Facebook Ads - monitorização de campanhas publicitárias
6. Gestão da reputação online
7. RGPD (Regulamento Geral sobre Proteção de Dados)

Inválido para efeito de certificação

Syllabus (Lim:1000)

1. Evolution of Marketing
2. Fundamentals of Digital Marketing
2.1. Segmentation, targeting, positioning, and differentiation concepts in the Era 4.0
2.2. Marketing Plan in the Era 4.0
3. Digital Marketing Strategies: Content Marketing; Marketing in social media on the internet; Viral marketing; Social media; E-mail marketing; Mobile Marketing; Online Advertising; Online Surveys; Monitoring.
4. Google Analytics - Web page monitoring
5. Advertising on social networks: Google Adwords & Facebook Ads - monitoring of advertising campaigns
6. Online reputation management
7. RGPD (General Regulation on Data Protection)

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A metodologia pedagógica assenta na lecionação de aulas teórico-práticas e em aulas práticas laboratoriais.

A avaliação será baseada no seguinte critério:
- Trabalho individual: 100 %

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The pedagogical methodology is based on the teaching of theoretical-practical classes and practical laboratory classes.
The evaluation will be based on the following criteria:
- Individual work: 100 %

Inválido para efeito de certificação

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Chaffey, D. (2011). E-business and e-commerce management: strategy, implementation and practice (5. ed). Harlow, England: Prentice Hall is an imprint of Pearson.
Kotler, P. et al. (2011). Marketing 3.0 : Do produto e do consumidor até ao espírito humano. Lisboa: Actual [658 KOT MAR]
Kotler, P. et al. (2017). Marketing 4.0 : Mudança do tradicional para o digital. Lisboa: Actual [658 KOT MAR]
Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2016). E-commerce 2016: business. technology. society (Global edition, Twelfth edition). Essex: Pearson Education Limited.
Marques, V. (2014). Marketing digital 360. Lisboa: Actual. [658.8 MAR MAR]
Scott, D.M. (2013). The New Rules of Marketing & PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly. New Jersey: Wiley. [658.8 SCO NEW]

Bibliography (Lim:1000)

Chaffey, D. (2011). E-business and e-commerce management: strategy, implementation and practice (5. ed). Harlow, England: Prentice Hall is an imprint of Pearson.
Kotler, P. et al. (2011). Marketing 3.0 : Do produto e do consumidor até ao espírito humano. Lisboa: Actual [658 KOT MAR]
Kotler, P. et al. (2017). Marketing 4.0 : Mudança do tradicional para o digital. Lisboa: Actual [658 KOT MAR]
Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2016). E-commerce 2016: business. technology. society (Global edition, Twelfth edition). Essex: Pearson Education Limited.
Marques, V. (2014). Marketing digital 360. Lisboa: Actual. [658.8 MAR MAR]
Scott, D.M. (2013). The New Rules of Marketing & PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly. New Jersey: Wiley. [658.8 SCO NEW]

Inválido para efeitos de certificação

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares

Inválido para efeito de certificação