Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

FICHA ECTS
Estratégia Empresarial
2021-22

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[3182154] Estratégia Empresarial [3182154] Corporate Strategy
Plano / Plan:	Licenciatura em Gestão de Empresas V4
Curso / Course:	Licenciatura em Gestão de Empresas Business Management
Grau / Diploma:	Licenciado
Departamento / Department:	Departamento de Gestão
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu
Área Científica / Scientific Area:	Ciências Empresariais
Ano Curricular / Curricular Year:	2
Período / Term:	S1
ECTS:	5
Horas de Trabalho / Work Hours:	0132:30

Horas de Contacto/Contact Hours:

(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0039:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Pratical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Inválido para efeito de certificação

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3021] Antonio Jose Queiros Soares De Figueiredo [3880] Rui Manuel Da Silveira Araújo ;

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3021] ANTONIO JOSE QUEIROS SOARES DE FIGUEIREDO

[3880] Rui Manuel da Silveira Araújo

Objetivos de Aprendizagem

1.Compreender o âmbito da gestão estratégica e a importância da contínua adaptação das organizações à evolução do meio envolvente;
2.Desenvolver conhecimentos técnicos e científicos sobre o processo de planeamento estratégico;
3.Executar as principais etapas de um processo de análise estratégica, recorrendo a técnicas e instrumentos conhecidos;
4.Contribuir para a elaboração do plano estratégico produzido em resultado de um processo de diagnóstico e análise estratégica a uma organização concreta;
5.Desenvolver capacidades de pesquisa bibliográfica (e outras), trabalho em grupo e apresentação oral e escrita.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

1.Understand the scope of strategic management and the importance of continuous adaptation to the evolution of organizations from the surrounding environment;
2.Develop technical and scientific knowledge about the strategic planning process;
3.Run the main steps of a process of strategic analysis, using known techniques and instruments;
4.Contribute to the development of the strategic plan produced as a result of a diagnostic process and strategic analysis to a specific organization;
5.Develop capabilities literature (and other), group work and oral and written presentation.

Inválido para efeitos de certificação

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

1. A Estratégia empresarial (conceitos e metodologia de abordagem)
1.1. Conceito de estratégia
1.2. Níveis de estratégia
1.3. Pensamento estratégico e planeamento estratégico
1.4. Gestão estratégica e planeamento estratégico
1.5. Gestão estratégica e gestão corrente
2. Análise estratégica
2.1. A análise externa
2.2. A análise interna
2.3. Adequação estratégica
2.4. Análise SWOT
3. Formulação e conteúdo da estratégia
3.1. A missão
3.2. Os objetivos estratégicos
3.3. A Estratégia
3.4. Modelo de plano estratégico
4. Implementação da estratégia
4.1. Modelos de implementação

Inválido para efeito de certificação

Syllabus (Lim:1000)

1. The Business Strategy (concepts and methodology approach)
1.1. Concept of strategy
1.2. Levels of strategy
1.3. Strategic thinking and strategic planning
1.4. Strategic management and strategic planning
1.5. Strategic management and current management
2. Strategic Analysis
2.1. The external analysis
2.2. The internal analysis
2.3. strategic Fit
2.4. SWOT Analysis
3.1. The mission
3.2. The strategic objectives
3.3. The Strategy
3.4. Model strategic plan

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

Nas aulas são expostos os conceitos e apresentadas as metodologias a utilizar no desenvolvimento de cada ponto programático. Nas exposições recorre-se frequentemente a exemplos ilustrativos concretos. Durante as aulas, os alunos desenvolvem atividades tendo em vista a elaboração do trabalho final de grupo.
A participação dos alunos é ainda assegurada através de apresentações em grupo realizadas na aula com intervenções individuais, abordando casos reais de empresas, previamente selecionados.
Na avaliação final da unidade curricular são considerados os seguintes elementos, todos de execução obrigatória durante o período letivo: apresentação de um tema em grupo, elaboração de um relatório individual, realização de um trabalho de grupo (plano estratégico) e a sua apresentação em aula, teste escrito individual. Na avaliação é também considerada a assiduidade e participação dos alunos nas aulas.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

In the classes are exposed concepts, being made the presentation of the methodologies used in the development of each programmatic point. Exhibitions recourse is often concrete illustrative examples. During the lessons, students develop activities with a view to preparing the final work group.
Pupil participation is further ensured through group presentations made in class with individual interventions, addressing cases of actual companies previously selected.
In the final evaluation of the course considers the following elements, all of enforceable during school: presentation of a theme theoretical elaboration of an individual report, preparation of group work (strategic plan) and its presentation in class, achievement an individual written test. In the evaluation is also considered the attendance and participation of students in class.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Grant, R. M. (2015). Contemporary Strategic Analysis (9ª Ed.). Malden MA USA: Blackwell Publishing.
Freire, A. (2008). Estratégia: Sucesso em Portugal (12ª ed.). Lisboa: Editorial Verbo.
Santos, A. J. (2008). Gestão estratégica: Conceitos, modelos e instrumentos. Lisboa: Escolar Editora.
Serra, F., Ferreira, M., Torres, M. & Torres, A. (2010). Gestão estratégica: Conceitos e prática. Lisboa: Lidel - Edições Técnicas, Lda

Bibliography (Lim:1000)

Freire, A. (2008). Estratégia: Sucesso em Portugal (12ª ed.). Lisboa: Editorial Verbo.
Santos, A. J. (2008). Gestão estratégica: Conceitos, modelos e instrumentos. Lisboa: Escolar Editora.
Serra, F., Ferreira, M., Torres, M. & Torres, A. (2010). Gestão estratégica: Conceitos e prática. Lisboa: Lidel - Edições Técnicas, Lda.

Impresso para atribuição certificação

Observações
«Observações»

Observations
«Observations»

Observações complementares

Inválido para efeito de certificação