

### Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

<b>Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:</b>	[3182154] Estratégia Empresarial [3182154] Corporate Strategy		
<b>Plano / Plan:</b>	Licenciatura em Marketing V3		
<b>Curso / Course:</b>	Licenciatura em Marketing Marketing		
<b>Grau / Diploma:</b>	Licenciado		
<b>Departamento / Department:</b>	Departamento de Gestão		
<b>Unidade Orgânica / Organic Unit:</b>	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
<b>Área Científica / Scientific Area:</b>	Gestão, Opção Livre		
<b>Ano Curricular / Curricular Year:</b>	3		
<b>Período / Term:</b>	S2		
<b>ECTS:</b>	4		
<b>Horas de Trabalho / Work Hours:</b>	0000:00 ; 0106:00		
<b>Horas de Contacto/Contact Hours:</b>			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0000:00 ; 0039:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

### Docente Responsável / Responsible Teaching

[3273] Clarinda Serdeira Da Costa Almeida

### Docentes que lecionam / Teaching staff

[3273] CLARINDA SERDEIRA DA COSTA ALMEIDA

### **Objetivos de Aprendizagem**

Objetivos:

Aplicar de forma integrada e prática conceitos e técnicas de gestão, estratégia e marketing;  
Adaptação das vivências teóricas à realidade prática e competitiva das empresas;  
Compreender as alterações do ambiente e as suas respectivas implicações em termos de gestão.

Competências a desenvolver:

Liderança e trabalho em equipa;  
Análise de mercados e concorrência;  
Planificação de um plano de negócios;  
Execução de planos de gestão a curto e longo prazo;  
Controlo e análise de resultados.

### **Learning Outcomes of the Curricular Unit**

Apply, in an integrated and practical way, concepts and techniques of management, strategy and marketing  
Adaptation of theoretical experiences to the practical and competitive reality of companies;  
Understand the changes in the environment and their respective management implications.

Skills to develop:

Leadership and team work;  
Market and competition analysis;  
Planning a business plan;  
Execution of short and long term management plans;  
Control and analysis of results.

### **Conteudos Programáticos (Lim:1000)**

Planeamento e Estratégia:

O marketing estratégico e o marketing operacional;

Como elaborar um plano de negócios de acordo com o modelo Canvas (Elementos do Business Model Canvas):

Segmento de Clientes, Proposta de Valor, Canais, Relacionamento com os clientes, Fontes de Receita, Recursos Chave, Atividades Chave, Parcerias Chave e Estrutura de Custos;

Elaboração de um plano de negócios de acordo com o EDP University Challenge.

### **Syllabus (Lim:1000)**

Planning and Strategy:  
Strategic marketing and operational marketing;  
How to prepare a business plan according to the Canvas model (Elements of the Business Model Canvas):  
Customer Segments, Value Propositions, Channels, Customer Relationships, Revenue Sources, Key Resources, Key Activities, Key Partners and Cost Structure;  
Preparation of a business plan according to the EDP University Challenge.

### **Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)**

A metodologia de ensino está assente na exposição dos conteúdos e na elaboração e acompanhamento de um trabalho prático de acordo com o EDP University Challenge, que pretende estimular os estudantes a aplicar os seus conhecimentos académicos no desenvolvimento de um projeto focado num tema relacionado com o Grupo EDP.

Avaliação: 100% Plano de Negócios

### **Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)**

The teaching methodology is based on the exposure of the contents and the elaboration and monitoring of practical work in accordance with the EDP University Challenge, which aims to encourage the students to apply their academic knowledge in the development of a project focused on a theme related to the Group EDP.

Evaluation: 100% Business Plan

### **Bibliografia de Consulta (Lim:1000)**

principal:

Freire, A. (2020). *Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais*. Lisboa: Bertrand Editora.

Wheelen, T., Hunger, D., Hoffman, A., & Bamford, C. (2018). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability (15th Edition)*. Person.

Evans, V. (2016). *The Financial Times essential guide to writing a business plan: how to win backing to start up or grow your business (2nd Ed.)*, Harlow, England; New York: Pearson.

complementar:

Teixeira, S. (2020). *Gestão Estratégica (2ª Edição)*. Escolar Editora

Business Model Canvas

Manual EDP University Challenge

### **Bibliography (Lim:1000)**

main:

Freire, A. (2020). *Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais*. Lisboa: Bertrand Editora.

Wheelen, T., Hunger, D., Hoffman, A., & Bamford, C. (2018). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability (15th Edition)*. Person.

Evans, V. (2016). *The Financial Times essential guide to writing a business plan: how to win backing to start up or grow your business (2nd Ed.)*, Harlow, England; New York: Pearson.

complementary:

Teixeira, S. (2020). *Gestão Estratégica (2ª Edição)*. Escolar Editora

Business Model Canvas

Manual EDP University Challenge

### **Observações**

«Observações»

### **Observations**

«Observations»

**Observações complementares**

Inválido para efeito de certificação