

### Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

<b>Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:</b>	[31821572] Pensamentos Contemporâneos da Gestão [31821572] Contemporary Management Thinking		
<b>Plano / Plan:</b>	Licenciatura em Gestão de Empresas V4 (Pós-Laboral)		
<b>Curso / Course:</b>	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral) Business Management (evening course)		
<b>Grau / Diploma:</b>	Licenciado		
<b>Departamento / Department:</b>	Departamento de Gestão		
<b>Unidade Orgânica / Organic Unit:</b>	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
<b>Área Científica / Scientific Area:</b>	Ciências Empresariais		
<b>Ano Curricular / Curricular Year:</b>	3		
<b>Período / Term:</b>	S2		
<b>ECTS:</b>	5		
<b>Horas de Trabalho / Work Hours:</b>	0132:30		
<b>Horas de Contacto/Contact Hours:</b>			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0058:30	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

### Docente Responsável / Responsible Teaching

[3323] Nuno Filipe Rosa Melão

### **Docentes que lecionam / Teaching staff**

[3277] ANA PAULA LEOCÁDIO DANIEL CAMPOS NUNES

[3323] NUNO FILIPE ROSA MELÃO

### **Objetivos de Aprendizagem**

O objetivo da unidade curricular é que os alunos ganhem gosto pela leitura na área de gestão, nomeadamente de livros e revistas atuais, que possibilitem a atualização de conhecimentos na área. As competências a desenvolver são:

1. Comunicação escrita e oral;
2. Compreensão e leitura;
3. Compreensão ética e raciocínio;
4. Pensamento Analítico;
5. Desenvolvimento linguístico;
6. Ambiente de trabalho diversificado e multicultural;
7. Pensamento crítico;
8. Investigação e aplicação do conhecimento;
9. Relações interpessoais e trabalho em equipa.

### **Learning Outcomes of the Curricular Unit**

The objective of the curricular unit is for the students to gain a taste for reading in the management area, namely of current books and magazines, that enable the updating of knowledge in the area. The skills to be developed are:

1. Written and oral communication;
2. Understanding and reading;
3. Ethical understanding and reasoning;
4. Analytical thinking;
5. Language development;
6. Diversified and multicultural work environment;
7. Critical thinking;
8. Research and application of knowledge;
9. Interpersonal relationships and teamwork.

### **Conteudos Programáticos (Lim:1000)**

Temas variáveis de ano letivo para ano letivo, dentro das seguintes áreas:

- Gestão
- Marketing
- Estratégia
- Economia
- Operações
- Liderança
- Inovação
- Tecnologia
- Finanças
- Recursos Humanos

### **Syllabus (Lim:1000)**

Variable themes each school year, in the following areas:

- Management
- Marketing
- Strategy
- Economy
- Operations
- Leadership
- Innovation
- Technology
- Finance
- Human Resources

### **Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)**

A metodologia de ensino/aprendizagem utilizada na unidade curricular assenta em aulas teórico-práticas, sendo utilizados os métodos expositivo e interrogativo, apoiados em meios audiovisuais. Sempre que considerado adequado, serão desenvolvidos temas sob a forma de seminários, com a participação de empresários, quadros ou especialistas de áreas consideradas relevantes.

A avaliação em época normal é efetuada por avaliação contínua e por exame final. A avaliação contínua, que requer um mínimo de 75% de presenças nas aulas, tem três componentes: participação (10%), trabalhos em grupo (40%) e frequência (50%). A classificação mínima da frequência para aprovação é de 9,5 valores. A avaliação por exame final é constituída por uma prova escrita sobre todos os conteúdos lecionados e pode incluir uma componente de avaliação contínua (40%). A avaliação em época de recurso e época especial têm os mesmos moldes da avaliação por exame final na época normal.

### **Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)**

The teaching methodology used in the curricular unit is based on theoretical-practical classes, using expository and interrogative methods, supported by audiovisual media. When appropriate, themes are developed in the form of seminars with the participation of entrepreneurs, business executives or experts.

The assessment in the regular season is performed by continuous assessment and final examination. Continuous assessment, which requires a minimum of 75% attendance in classes, has three components: participation (10%), team coursework (40%) and written test (50%). The minimum score of the written test for approval is 9.5 points. The assessment by final examination consists of a written exam about all taught contents and may include a component of continuous assessment (40%). The assessment in the supplementary and special seasons are similar to the assessment by final examination at the regular season.

### Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

#### Principal

- \*Bornet, P., Barkin, I., & Wirtz, J. (2020). *Intelligent Automation*. World Scientific.
- \*HBR (2020). *Ideias Decisivas sobre Gestão do Ano 2020*. Actual Editora.
- \*Teixeira, S. (2017). *Gestão das Organizações*. 3.<sup>a</sup> edição. Escolar Editora.
- \*Ustundag, A., & Cevikcan, E. (2018). *Industry 4.0: Managing the Digital Transformation*. Springer.
- \*Artigos da revista *Business Horizons* a disponibilizar pelos docentes.

#### Complementar

- \*Davenport, T., & Harris, J. (2017). *Competing on Analytics*. Harvard Business Review Press.
- \*HBR (2021). *Inteligência Artificial, Análise de Dados e a Nova Eras das Máquinas*. Actual Editora.
- \*Laudon, K., & Laudon, J. (2020) *Management Information Systems*. 16th edition. Pearson Education.
- \*Slack, N., & Brandon-Jones, A. (2021). *Operations and Process Management*. 6<sup>th</sup> edition. Peason Education.
- \*Stahel, W. (2019). *The Circular Economy: A User's Guide*. Routledge.

### Bibliography (Lim:1000)

#### Core

- \*Bornet, P., Barkin, I., & Wirtz, J. (2020). *Intelligent Automation*. World Scientific.
- \*HBR (2020). *Ideias Decisivas sobre Gestão do Ano 2020*. Actual Editora.
- \*Teixeira, S. (2017). *Gestão das Organizações*. 3.<sup>a</sup> edição. Escolar Editora.
- \*Ustundag, A., & Cevikcan, E. (2018). *Industry 4.0: Managing the Digital Transformation*. Springer.
- \*Articles from *Business Horizons* to make available to students.

#### Complementary

- \*Davenport, T., & Harris, J. (2017). *Competing on Analytics*. Harvard Business Review Press.
- \*HBR (2021). *Inteligência Artificial, Análise de Dados e a Nova Eras das Máquinas*. Actual Editora.
- \*Laudon, K., & Laudon, J. (2020) *Management Information Systems*. 16th edition. Pearson Education.
- \*Slack, N., & Brandon-Jones, A. (2021). *Operations and Process Management*. 6<sup>th</sup> edition. Peason Education.
- \*Stahel, W. (2019). *The Circular Economy: A User's Guide*. Routledge.

### Observações

«Observações»

### Observations

«Observations»

Observações complementares

Inválido para efeito de certificação