

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[31821606] Estratégia e Competitividade em Mercados Globais		
Unit:	[31821606] Strategy and Competitiveness in Global Markets		
Plano / Plan:	Mestrado Gestão Turística V2		
Curso / Course:	Mestrado em Gestão Turística Tourism Management		
Grau / Diploma:	Mestre		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Disciplina da Pós-Graduação (Curricular), Gestão		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S2		
ECTS:	6		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0159:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0032:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3054] Claudia Patricia De Almeida Seabra Moreira

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3021] ANTONIO JOSE QUEIROS SOARES DE FIGUEIREDO

[3054] CLAUDIA PATRICIA DE ALMEIDA SEABRA MOREIRA

Objetivos de Aprendizagem

«Objetivos de Aprendizagem»

Learning Outcomes of the Curricular Unit

«Learning Outcomes of the Curricular Unit»

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

«Conteudos Programáticos»

Syllabus (Lim:1000)

«Syllabus»

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

«Metodologias de Ensino»

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

«Teaching Methodologies»

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

«Bibliografia de Consulta»

Bibliography (Lim:1000)

«Bibliography»

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares