

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[3182376] Inglês III [3182376] English III		
Plano / Plan:	Licenciatura em Turismo V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Turismo Tourism		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Línguas Estrangeiras		
Ano Curricular / Curricular Year:	2		
Período / Term:	S1		
ECTS:	6		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0159:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0058:30	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3233] Maria De Lurdes Correia Martins

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3233] MARIA DE LURDES CORREIA MARTINS

Objetivos de Aprendizagem

No final do semestre os estudantes devem ser capazes de:

- Desenvolver e melhorar as capacidades de compreensão e interpretação de terminologia específica da área do Turismo.
- Melhorar a capacidade comunicativa e o domínio de terminologia da área da hotelaria e do turismo.
- Desenvolver a sua fluência em língua inglesa.
- Usar estruturas gramaticais com precisão.
- Ampliar o vocabulário relativo à hotelaria.
- Melhorar a competência de interação com potenciais clientes e colegas.
- Entender os requisitos da comunicação comercial rotineira e redigir e-mails, memorandos, faxes, avisos e mensagens.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

By the end of the course, participants should be able to:

- Expand their practical comprehension skills in the field of hospitality and tourism concepts;
- Expand listening skills that are required when listening for information and keywords;
- Expand their communication skills and master vital phrases in the field of hospitality and tourism;
- Improve the use of the English language confidently in terms of fluency;
- Use grammatical structures precisely;
- Widen the existing vocabulary in the target field;
- Enhance communication skills with potential customers, clients and colleagues in English;
- Understand the requirements of routine business-related communication and write emails, memos, faxes, notices and messages.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

- I. Tipos de alojamento:
 - a. Descrever os diferentes tipos de alojamento;
 - b. Descrever a localização (escolhendo um local para um hotel);
 - c. Descrever as instalações e serviços que diferentes tipos de alojamento oferecem;
 - d. Criar um novo empreendimento;
 - e. Operações hoteleiras;
- II. Fazer recomendações e sugestões;
- III. Check in;
- IV. Check out;
- V. Lidar com clientes:
 - a. Importância das políticas de atendimento ao cliente;
 - b. Gerir clientes e as suas necessidades específicas;
 - c. Procedimentos para tratamento de reclamações;
- VI. Escrever e-mails e memorandos para uma variedade de situações em hotelaria e turismo, incluindo solicitar e confirmar informações e decisões, fornecer informações, responder a / fazer uma queixa / pedido de desculpas;
- VII. Hotéis e acessibilidade:
 - a. Instalações para deficientes
- VIII. Promoção em hotelaria:
 - b. Linguagem promocional.

Syllabus (Lim:1000)

- I. Types of accommodation:
 - a. Describing different types of accommodation;
 - b. Describing location (choosing a site for a hotel)
 - c. Describing the facilities and services that different types of accommodation may offer;
 - d. Creating a new venture;
 - e. Hotel operations;
- II. Make recommendations;
- III. Check guests in;
- IV. Check guests out;
- V. Dealing with customers:
 - a. Importance of customer care policies;
 - b. Dealing with customers and their specific needs;
 - c. Procedures for handling complaints;
- VI. Write emails and memos for a variety of travel and tourism situations including requesting and confirming information and decisions, providing information, responding to/making a complaint/apology;
- VII. Hotels and accessibility:
 - a. Facilities for disabled people
- VIII. Hotel branding:
 - b. Promotional language.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A. Avaliação Contínua

- 1. Projeto "Themed Accommodation" / Projeto BBAC - 25%
- 2. Atividades em sala de aula - 20%
- 3. Exame oral - 25%
- 4. Exame escrito - 30%

B. Exame de Época Normal / Exame de Recurso / Exame em Épocas Especiais

Avaliação para estudantes que tenham obtido a classificação mínima de 9,5 valores na componente "Atividades em sala de aula":

1. Projeto "Themed Accommodation" / Projeto BBAC - 25%
2. Atividades em sala de aula - 20%
3. Exame oral - 25%
4. Exame escrito - 30%

Avaliação para estudantes que não tenham obtido a classificação mínima de 9,5 valores na componente "Atividades em sala de aula":

1. Projeto "Themed Accommodation" / Projeto BBAC - 25%
2. Exame Oral - 35%
3. Exame Escrito - 40%

A aprovação à unidade curricular implica a obtenção de 9,5 como nota mínima em todas as componentes de avaliação.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

A. Continuous Assessment

1. Themed Hotel Project / BBAC Project 25%
2. Class Assignments 20%

3. Oral exam 25%

4. Written test (Frequência) 30%

· In order to do continuous assessment, students must attain a 9.5 (nine point five) in the Class Assignments component. If they do not, they will have to do one written exam and the oral exam in the Exam Period.

B. "Exame de Época Normal" / "Exame de Recurso" / "Exame em Épocas Especiais"

B.1. Assessment Components for students who have attained a 9.5 on the Class Assignments component:

1. Themed Hotel Project / BBAC Project 25%

2. Class Assignments 20%

3. Oral exam 25%

4. Written Exam 30%

B.2. Assessment Components for students who do not attain a 9.5 on the Class Assignments component:

1. Themed Hotel Project / BBAC Project 25%

2. Oral exam 35%

3. Written Exam 40%

To guarantee a pass mark for the module students must achieve the minimum score (9.5) on all the assessment components.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Beaver, A. (2005). A dictionary of travel and tourism terminology. Wallingford, UK: CABI Publ. Raymond, M. (2015). English Grammar in Use Book With Answers and Interactive Ebook Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Learners of English. Cambridge: Cambridge University Press.

Strutt, P. (2013). English for International Tourism: Intermediate. Essex: Pearson

Strutt, P. (2013). English for International Tourism: Upper-Intermediate. Essex: Pearson

Walker, R., & Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 1. Oxford: Oxford University Press.

Walker, R., Harding, K. (2007). Oxford English for Careers Tourism 2. Oxford: Oxford University Press.

Walker, R., Harding, K. (2009). Oxford English for Careers Tourism 3. Oxford: Oxford University Press

Bibliography (Lim:1000)

Beaver, A. (2005). A dictionary of travel and tourism terminology. Wallingford, UK: CABI Publ. Raymond, M. (2015). English Grammar in Use Book With Answers and Interactive Ebook Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Learners of English. Cambridge: Cambridge University Press.

Strutt, P. (2013). English for International Tourism: Intermediate. Essex: Pearson

Strutt, P. (2013). English for International Tourism: Upper-Intermediate. Essex: Pearson

Walker, R., & Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 1. Oxford: Oxford University Press.

Walker, R., Harding, K. (2007). Oxford English for Careers Tourism 2. Oxford: Oxford University Press.

Walker, R., Harding, K. (2009). Oxford English for Careers Tourism 3. Oxford: Oxford University Press

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares

Inválido para efeito de certificação