

### Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

<b>Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:</b>	[3182461] Princípios Gerais de Turismo [3182461] Tourism General Principles		
<b>Plano / Plan:</b>	Licenciatura em Turismo V3		
<b>Curso / Course:</b>	Licenciatura em Turismo Tourism		
<b>Grau / Diploma:</b>	Licenciado		
<b>Departamento / Department:</b>	Departamento de Gestão		
<b>Unidade Orgânica / Organic Unit:</b>	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
<b>Área Científica / Scientific Area:</b>	Turismo		
<b>Ano Curricular / Curricular Year:</b>	1		
<b>Período / Term:</b>	S1		
<b>ECTS:</b>	6		
<b>Horas de Trabalho / Work Hours:</b>	0159:00		
<b>Horas de Contacto/Contact Hours:</b>			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0058:30	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

### Docente Responsável / Responsible Teaching

[3056] Cristina Maria De Jesus Barroco Novais

### Docentes que lecionam / Teaching staff

[3056] CRISTINA MARIA DE JESUS BARROCO NOVAIS

### **Objetivos de Aprendizagem**

Os objetivos desta unidade curricular são os de proporcionar aos alunos a familiarização com os conceitos de turismo, facilitando uma estrutura organizada de toda esta área de conhecimento de modo a que o aluno seja capaz de:

- caracterizar os diversos tipos de turismo;
- compreender a estrutura e funcionalidade do sistema de turismo;
- analisar os fatores de motivação e comportamento do consumidor em turismo;
- perceber a estrutura e organização do sector;
- analisar e compreender os fatores de desenvolvimento do turismo quer na ótica da oferta, quer da procura;
- desenvolver a reflexão crítica do que deve ser o planeamento em turismo, através da identificação dos impactos provocados pela atividade turística.

### **Learning Outcomes of the Curricular Unit**

The objectives of this course are to introduce students to tourism concepts, so that the students will be able to:

- Characterize the various types of tourism;
- Understand the structure and functionality of the tourism system;
- Analyze consumers' behavior and motivations in tourism;
- Understand the sector's structure and organization;
- Analyze and understand tourism development factors from both the supply side and demand;
- Develop critical reflection of what should be tourism planning.

### **Conteúdos Programáticos (Lim:1000)**

#### 1. Turismo: definições e conceitos

Conceitos de turismo e turista; Principais características do turismo; Classificações e Tipos de turismo; O sistema funcional de turismo

#### 2. Evolução histórica das atividades turísticas

As primeiras viagens; Da Idade Média ao Século XVIII; A Idade Moderna; A Idade Contemporânea; O turismo em Portugal

#### 3. A oferta turística

A oferta primária ; A oferta derivada; Produtos turísticos

#### 4. A procura turística

A procura interna e externa; A sazonalidade da procura; Evolução da procura turística; Procura e segmentos de mercado; Tendências

#### 5. A indústria do turismo

Estrutura e organização do setor; Órgãos nacionais, regionais e locais; Empreendimentos turísticos; Distribuição turística; Transportes turísticos

#### 6. Elementos da avaliação do turismo

Indicadores da procura e oferta turísticas; Medidas de avaliação

#### 7. Os impactos do turismo e a necessidade de planeamento

Impactos Económicos; Ambientais; Culturais e Sociais

### **Syllabus (Lim:1000)**

#### 1. Tourism: concepts and definitions

Definitions and concepts of tourism and tourists, the main features of tourism; Classifications and Types of tourism, the tourism functional system

#### 2. Historical development of tourist activities

The first trips, the Middle Ages to the Eighteenth Century, The Modern Age, The Contemporary Age; Tourism in Portugal

#### 3. Tourism Supply

The primary supply; the created supply; tourist products

#### 4. Tourism Demand

The internal and external demand, seasonality in tourism demand; evolution of tourism demand, demand and market segments; Trends

#### 5. The tourism industry

Industry structure and organization, national agencies, regional and local tourism ventures, tour operators, transport companies

#### 6. Evaluation of tourism elements

Indicators of tourist demand and supply; evaluation measures

#### 7. Tourism impacts and the need for planning

Economic, Environmental, Social and Cultural Impacts

### **Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)**

A metodologia assenta na lecionação de aulas teórico-práticas, onde é privilegiada a exposição oral, apoiada com projeção de esquemas e gráficos e outro material relacionado com os temas a abordar.

No decorrer das aulas os alunos apresentam e defendem três pequenos trabalhos e fazem algumas fichas que permitem aplicar e desenvolver os conhecimentos teóricos adquiridos. Os alunos têm, ainda, de apresentar e defender um trabalho de grupo final preparado em horário extra - aula.

A avaliação é feita de acordo com o estipulado no Artigo 3.º do Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes.

Avaliação Contínua: (assiduidade mínima obrigatória de, pelo menos 75% do total de aulas lecionado): a nota final é obtida através da seguinte ponderação: Participação nas Aulas (inclui a elaboração dos trabalhos): 20%; Trabalho de Grupo Final: 30%; Prova de Frequência: 50%

Avaliação em Exame Final: Trabalho de Grupo Final (30%); Exame Final (70%).

### **Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)**

Teaching methodologies are based on theoretical-practical classes. In the theoretical classes, theoretical concepts are presented, supported with power presentations with graphics and other material related to the topic. In practical classes students participate in assignments that allow them to apply and develop the theoretical concepts. Students also present and defend a group assignment.

The assessment is made according to the Pedagogical rules of the school. Continuous assessment: (75% classes) - the final grade is obtained by Participation in classes (including the preparation of assignments): 20%; Final group Assignment: 30%; Written Test: 50%.

Non continuous Assessment: Final Group Assignment (30%) and Final Exam (70%).

### **Bibliografia de Consulta (Lim:1000)**

Baptista, M. (2006). Turismo Gestão Estratégica. Verbo. Localização na Biblioteca da ESTGV [338.48 BAP]

Barroco, C. (2021). Sebenta de Princípios Gerais de Turismo. (disponível na plataforma Moodle)

Correia, A. & Rodrigues, A. (2020). Turismo e Hospitalidade de A a Z. Almedina.

Cunha, L. & Abrantes, A. (2019). Introdução ao Turismo, 6ª edição atualizada. Lidel.

Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ª edição). Lisboa: Lidel. Localização na Biblioteca da ESTGV [338.48 CUN ECO]

Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. & Wanhill, S. (2013). Tourism: Principles and Practice (5th Edition). Pearson. Localização na Biblioteca da ESTGV [338.48 COO TUR]

INE (2020). Estatísticas do Turismo 2019. Instituto Nacional de Estatística, I.P.

World Tourism Organization (2020). International Tourism Highlights, 2019 Edition. UNWTO.

### **Bibliography (Lim:1000)**

Baptista, M. (2006). Turismo Gestão Estratégica. Verbo. Localização na Biblioteca da ESTGV [338.48 BAP]

Barroco, C. (2021). Sebenta de Princípios Gerais de Turismo. (disponível na plataforma Moodle)

Correia, A. & Rodrigues, A. (2020). Turismo e Hospitalidade de A a Z. Almedina.

Cunha, L. & Abrantes, A. (2019). Introdução ao Turismo, 6ª edição atualizada. Lidel.

Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ª edição). Lisboa: Lidel. Localização na Biblioteca da ESTGV [338.48 CUN ECO]

Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. & Wanhill, S. (2013). Tourism: Principles and Practice (5th Edition). Pearson. Localização na Biblioteca da ESTGV [338.48 COO TUR]

INE (2020). Estatísticas do Turismo 2019. Instituto Nacional de Estatística, I.P.

World Tourism Organization (2020). International Tourism Highlights, 2019 Edition. UNWTO.

### **Observações**

«Observações»

### **Observations**

«Observations»

### **Observações complementares**