

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[3182598] Inglês V [3182598] English V		
Plano / Plan:	Licenciatura em Turismo V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Turismo Tourism		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Línguas Estrangeiras		
Ano Curricular / Curricular Year:	3		
Período / Term:	S1		
ECTS:	5		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0132:30		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0058:30	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3233] Maria De Lurdes Correia Martins

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3233] MARIA DE LURDES CORREIA MARTINS

[3295] PAULA FREITAS REBELO DA FONSECA

Objetivos de Aprendizagem

- Escrever documentos importantes, tais como relatórios e outros documentos relacionados com o turismo.
- Ler e interpretar materiais autênticos e complexos relacionados com o vinho e a gastronomia.
- Comunicar de forma confiante e eficaz numa variedade de contextos formais e informais relacionados com turismo gastronómico e enoturismo.
- Demonstrar capacidade para fazer apresentações eficazes.
- Expressar-se sobre questões complexas do turismo de uma forma clara, concisa, coerente, precisa e fluente.
- Produzir um discurso claro, fluído e bem estruturado, mostrando o domínio de aspetos sociolinguísticos, conetores e dispositivos coesivos.
- Manter um elevado grau de precisão gramatical.
- Interagir de forma fluente e espontânea em contextos relacionados com o turismo.
- Utilizar a linguagem de forma fácil e eficaz para fins sociais e profissionais.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

- Write important documents such as reports, reviews and other tourism-related documents.
- Read and interpret complex authentic materials related to wine and food in tourism demonstrate full confidence in communicating effectively in a variety of formal and informal contexts related to wine and food tourism.
- Demonstrate ability to make effective presentations.
- Talk about complex issues in tourism in a clear, concise, coherent, accurate and fluent manner.
- Produce clear, smoothly flowing, well-structured speech, showing controlled use of organisational patterns, connectors and cohesive devices.
- Maintain a high degree of grammatical accuracy.
- Interact fluently and spontaneously in tourism-related contexts without much obvious searching for expressions.
- Use language easily and effectively for social and professional purposes.

Conteúdos Programáticos (Lim:1000)

I. Inglês específico para festividades, gastronomia e vinho:

- a. Descrever o ciclo da vinha;
- b. Descrever os processos de vinificação;
- c. Descrever os fundamentos da degustação de vinhos;
- d. Descrever e recomendar diferentes tipos de vinho;
- e. Redigir/elaborar um menu;
- f. Receber pedidos/encomendas;
- g. Recomendar e explicar pratos;
- h. Recomendar vinhos específicos;
- i. Descrever festividades.

II. Comunicação Intercultural:

- a. Diferenças culturais;
- b. Desentendimentos culturais.

III. Redação de um comentário crítico acerca de um prato / vinho / restaurante.

Syllabus (Lim:1000)

I. English for festivals, food and wine:

- a. Describing the vine cycle;
- b. Describing the wine-making processes;
- c. Describing the basics of wine tasting;
- d. Describing and recommending different types of wine;
- e. Writing a menu;
- f. Taking orders;
- g. Recommending and explaining dishes;
- h. Recommending specific wines;
- i. Describing festivals.

II. Intercultural communication:

- a. Cultural differences;
- b. Cultural misunderstandings;

III. Write a food a wine / restaurant review.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

1 - Época Normal

A. Avaliação Contínua

A.1. Avaliação para os estudantes que realizem um dos Food Projects

1. Atividades em sala de aula - 20%
2. Food Project - 20%
3. Exame oral - 20%
4. Dois testes escritos - 20% + 20%

A.2. Avaliação para os alunos que participem no ProGlobe Project

1. Atividades em sala de aula - 20%
2. ProGlobe Project - 40%
3. Dois testes escritos - 20% + 20%

B. "Exame de Época Normal" / "Exame de Recurso" / "Exame em Épocas Especiais"

(Ver Avaliação Detalhada)

Os alunos necessitam de obter uma nota mínima de 9,5 valores a cada componente de avaliação em todas as Épocas de Avaliação.

Sempre que o aluno obtenha uma classificação mínima de 9,5 valores a qualquer das componentes e avaliação, a classificação obtida transitará para o período de avaliação seguinte, tendo o aluno de realizar a(s) componente(s) de avaliação à(s) qual(is) não obteve aprovação.

Os alunos que pretendam realizar Melhoria de Nota, apenas o podem fazer em "Época de Recurso".

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

Época Normal

A. Continuous Assessment

A.1. Students on a Food Project

1. Class Assignments 20%
2. Food Project 20%
3. Oral Exam 20%
4. written tests 20% + 20%

A.2. Students on the ProGlobe Project

1. Class Assignments 20%
2. ProGlobe Project 40%
3. Two written tests 20% + 20%

B. Exame de Época Normal / Exame de Recurso / Exame em Épocas Especiais

B.1. Students who attain a 9.5 on the Class Assignments and do ProGlobe Project:

1. Class Assignments 20%
2. ProGlobe Project 40%
3. Written Exam 40%

B.2. Students who attain a 9.5 on the Class Assignments and do one of the Food Projects:

1. Class Assignments 20%
2. Food Projects 20%
3. Written Exam 40%
4. Oral Exam 20%

B.3. Students who do not attain a 9.5 on the Class Assignments and do ProGlobe Project:

1. ProGlobe Project 40%
2. Oral Exam 20%
3. Written Exam 40%

B.4. Students who do not attain a 9.5 on the Class Assignments and do one of the Food Projects:

2. Food Projects 20%
3. Oral Exam 40%
4. Written Exam 40%

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

- Beaver, A. (2005). A dictionary of travel and tourism terminology. Wallingford, UK: CABI Publ.
- Raymond, M. (2015). English Grammar in Use Book With Answers and Interactive Ebook Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Learners of English. Cambridge: Cambridge University Press.
- Strutt, P. (2013). English for International Tourism: Intermediate. Essex: Pearson
- Strutt, P. (2013). English for International Tourism: Upper-Intermediate. Essex: Pearson
- Walker, R., & Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 1. Oxford: Oxford University Press.
- Walker, R., Harding, K. (2007). Oxford English for Careers Tourism 2. Oxford: Oxford University Press.
- Walker, R., Harding, K. (2009). Oxford English for Careers Tourism 3. Oxford: Oxford University Press

Bibliography (Lim:1000)

Beaver, A. (2005). A dictionary of travel and tourism terminology. Wallingford, UK: CABI Publ.

Raymond, M. (2015). English Grammar in Use Book With Answers and Interactive Ebook Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Learners of English. Cambridge: Cambridge University Press.

Strutt, P. (2013). English for International Tourism: Intermediate. Essex: Pearson

Strutt, P. (2013). English for International Tourism: Upper-Intermediate. Essex: Pearson

Walker, R., & Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 1. Oxford: Oxford University Press.

Walker, R., Harding, K. (2007). Oxford English for Careers Tourism 2. Oxford: Oxford University Press.

Walker, R., Harding, K. (2009). Oxford English for Careers Tourism 3. Oxford: Oxford University Press

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares