

### Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

<b>Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:</b>	[3182606] Geografia e Itinerários Turísticos [3182606] Geography and Tourism Itineraries		
<b>Plano / Plan:</b>	Licenciatura em Turismo V3		
<b>Curso / Course:</b>	Licenciatura em Turismo Tourism		
<b>Grau / Diploma:</b>	Licenciado		
<b>Departamento / Department:</b>	Departamento de Gestão		
<b>Unidade Orgânica / Organic Unit:</b>	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
<b>Área Científica / Scientific Area:</b>	Turismo		
<b>Ano Curricular / Curricular Year:</b>	2		
<b>Período / Term:</b>	S2		
<b>ECTS:</b>	5		
<b>Horas de Trabalho / Work Hours:</b>	0132:30		
<b>Horas de Contacto/Contact Hours:</b>			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0058:30	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

### Docente Responsável / Responsible Teaching

[3369] Ana Sofia Carreira Duque

### Docentes que lecionam / Teaching staff

[3369] ANA SOFIA CARREIRA DUQUE

### **Objetivos de Aprendizagem**

Esta unidade curricular tem como principais objetivos fazer com que os alunos:

- Adquiram conhecimentos de geografia e reconheçam a importância e aplicabilidade da geografia ao turismo;
- Conheçam as novas tendências da oferta e procura turísticas;
- Identifiquem os tipos e formas de itinerários turísticos;
- Identifiquem os principais itinerários e circuitos turísticos nacionais e internacionais;
- Reconheçam a importância dos itinerários na dinamização dos destinos turísticos;
- Fomentem a construção de itinerários para temas e territórios diferenciados;
- Planeiem e executem um itinerário turístico.

### **Learning Outcomes of the Curricular Unit**

The main objectives of this curricular unit are:

- Acquire knowledge of geography and recognize the importance and applicability of geography to tourism;
- Know the new trends in tourism supply and demand;
- Identify the types and forms of tourist itineraries;
- Identify the main national and international itineraries and tourist circuits;
- Recognize the importance of itineraries in boosting tourist destinations;
- Promote the construction of itineraries for different themes and territories;
- Plan and execute a tourist itinerary.

### **Conteúdos Programáticos (Lim:1000)**

1. Introdução e principais conceitos
2. Introdução à Geografia
3. Geografia do Turismo - Mundial
4. Geografia do Turismo - Portugal
5. Itinerários turísticos
6. Conceção, planeamento e organização de itinerários turísticos

### **Syllabus (Lim:1000)**

1. Introduction and basic principles
2. Introduction to Geography
3. Geography of Tourism - Worldwide
4. Geography of Tourism - Portugal
5. Tourist itineraries
6. Design, organization and organization of tourist itineraries

### **Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)**

As metodologias de ensino são de cariz participativo, procurando apelar à participação dos alunos, fomentando o debate e a interação de perspetivas individuais e coletivas.

Os alunos poderão optar por dois tipos de avaliação: avaliação contínua ou por exame final.

Na avaliação contínua deverão considerar os seguintes elementos e as respetivas ponderações:

- a) Participação em tarefas solicitadas em aula (5%);
- b) Trabalho "Proposta de itinerário para destino internacional" (20%);
- c) Trabalho de grupo "Proposta de itinerário para Viseu" (25%);
- d) Frequência (50%), cuja nota mínima deve ser 9 valores.

Na avaliação por exame (válida para qualquer época) os critérios são:

- a) Exame escrito (60%), cuja nota mínima deve ser 9,5 valores;
- b) Trabalho individual (40%), onde os alunos terão que propor e criar dois itinerários turísticos (com temas e territórios aprovados previamente pela docente). A nota mínima para aprovação do trabalho deve de ser 9,5 valores.

### **Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)**

Teaching methodologies are participatory, seeking to appeal to student participation, fostering debate and the interaction of individual and collective perspectives.

Students can choose between two types of assessment: continuous assessment or a final exam.

In the continuous assessment, the following elements and the respective weightings should be considered:

- a) Participation in tasks requested in class (5%);
- b) Work "Proposed itinerary for international destination" (20%);
- c) Group work "Proposed itinerary to Viseu" (25%);
- d) Frequency (50%)

In the exam assessment (valid for any season) the criteria are:

- a) Written exam (60%)
- b) Practical work, where students will have to propose and create two tourist itineraries, without practical execution (40%)

### **Bibliografia de Consulta (Lim:1000)**

- Baud, P.; Bourgeat, S. & Bras, C. (1997). Dicionário de Geografia. Lisboa: Plátano Edições Técnicas
- Braga, T. (2007); Pedestrianismo e Percursos Pedestres; Amigos dos Açores & Associação Ecológica; Pico da Pedra
- Boniface, B. & Cooper, C. (2009). Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism; Oxford: Elsevier
- Ramírez, J. (2011) Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerários culturais. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol 9 (2), 225-236
- Richards, G. (2018) Cultural tourism: A review of recent research and trends. Journal of Hospitality and Tourism Management, 36, pp.12-21
- Wang, N. (2006) Itineraries and the Tourist Experience. In C. Minca & T. Oaks (Eds.) Travels in Paradox: Remapping Tourism 2006 (pp. 65-76). Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

### **Bibliography (Lim:1000)**

- Baud, P.; Bourgeat, S. & Bras, C. (1997). Dicionário de Geografia. Lisboa: Plátano Edições Técnicas
- Boniface, B. & Cooper, C. (2009). Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism; Oxford: Elsevier
- Hanks, R. (2011). Encyclopedia of Geography. Terms, Themes and Concepts; ABC-CLIO.
- Ramírez, J. (2011) Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerários culturais. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol 9 (2), 225-236
- Richards, G. (2018) Cultural tourism: A review of recent research and trends. Journal of Hospitality and Tourism Management, 36, pp.12-21
- Wang, N. (2006) Itineraries and the Tourist Experience. In C. Minca & T. Oaks (Eds.) Travels in Paradox: Remapping Tourism 2006 (pp. 65-76). Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Ward-Perkins, D.; Beckmann, C. & Ellis, J. (2020). Tourism routes and trails: Theory and Practice. CABI

### **Observações**

«Observações»

### **Observations**

«Observations»

### **Observações complementares**