

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[3182633] Fundamentos de Gestão [3182633] Fundamentals of Management		
Plano / Plan:	CTeSP de Gestão Comercial e Vendas		
Curso / Course:	CTeSP de Gestão Comercial e Vendas Commercial Management and Sales		
Grau / Diploma:	Diploma de Técnico Superior Profissional		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Componente de Formação Técnica, Gestão e Administração		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S1		
ECTS:	5		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0135:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0000:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0040:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0005:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3393] Antonio Carlos Gomes Marques Pereira

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3393] ANTONIO CARLOS GOMES MARQUES PEREIRA

Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se com esta unidade curricular disponibilizar aos alunos um conjunto de conceitos, instrumentos e ferramentas que lhes possibilitem:

- uma visão global da gestão e do funcionamento das empresas;
- conhecer as funções dos gestores e qual o seu papel no processo de tomada de decisão;
- saber em que consiste o planeamento, quais as suas componentes e reconhecer a sua importância num ambiente de mudança constante;
- saber em que consiste e qual a importância da estrutura organizacional de uma empresa;
- saber em que consiste a motivação, a liderança e qual a sua importância para a gestão;
- compreender o processo de controlo;
- caracterizar os principais aspectos da gestão de recursos humanos e da gestão comercial e marketing;
- conhecer e aplicar os conceitos básicos da gestão de operações e da análise financeira.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

This course aims to provide students with a set of concepts, instruments, and tools that enable them to:

- have a global vision of the management and functioning of companies;
- know the roles of managers and their role in the decision-making process;
- know what planning consists of, what its components are, and recognize its importance in an environment of constant change;
- know what it consists of and what is the importance of the organizational structure of a company;
- know what motivation, leadership is and what is its importance for management;
- understand the control process;
- characterize the main aspects of human resources management and commercial and marketing management;
- know and apply the basics of operations management and financial analysis.

Conteúdos Programáticos (Lim:1000)

1. Introdução à Gestão
 - 1.1 - A Empresa
 - 1.2 - A Gestão
2. O Pensamento em Gestão: Origem e Evolução
 - 2.1 - Abordagem Clássica
 - 2.2 - Abordagem Comportamental
 - 2.3 - Outras Abordagens ao Estudo das Organizações
3. A Gestão da Empresa - Função Direcção
 - 3.1 - A Estratégia Empresarial
 - 3.2 - A Estrutura Organizacional
 - 3.3 - A Motivação
 - 3.4 - A Liderança
4. As Áreas Funcionais da Gestão
 - 4.1 - A Gestão de Recursos Humanos
 - 4.2 - A Gestão Comercial e o Marketing
 - 4.3 - A Gestão da Produção e Operações
 - 4.4 - A Gestão Financeira

Syllabus (Lim:1000)

1. Introduction to Management
 - 1.1 - The Company
 - 1.2 - Management
2. Thinking in Management: Origin and Evolution
 - 2.1 - Classical Approach
 - 2.2 - Behavioral Approach
 - 2.3 - Other Approaches to the Study of Organizations
3. Company Management - Management Function
 - 3.1 - The Business Strategy
 - 3.2 - The Organizational Structure
 - 3.3 - Motivation
 - 3.4 - Leadership
4. The Functional Areas of Management
 - 4.1 - Human Resources Management
 - 4.2 - Commercial Management and Marketing
 - 4.3 - Production and Operations Management
 - 4.4 - Financial Management

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A metodologia a seguir assenta na lecionação de aulas teórico-práticas, estudo de casos, realização de exercícios e apresentação de trabalhos de grupo pelos alunos. Nas aulas é privilegiada a exposição oral, apoiada com projeção de esquemas e gráficos que contextualizam os temas abordados. Procura-se fomentar a participação dos alunos nos diferentes assuntos relacionados com as matérias do programa. A avaliação em época normal é efetuada por uma das seguintes formas: A avaliação contínua é composta por uma prova escrita de frequência (60%), na qual devem obter uma nota mínima de 8 valores e por Trabalhos de Grupo (30%). Os restantes 10% destinam-se à atitude do aluno durante o semestre. Avaliação por exame final é realizada por prova escrita (100%). A classificação mínima do exame final para aprovação é de 9,5 valores. A avaliação em época de recurso e em época especial segue os mesmos moldes que a avaliação por exame final.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The methodology is based on theoretical and practical sessions, case studies, exercises and presentation of group work by the students.

In class is privileged oral exposure, supported with projection schemes and graphics that contextualize the topics covered.

Seeks to foster the participation of students in different subjects related to the matters of the program.

The evaluation in normal time is done in one of the following ways: The continuous evaluation is composed by a written test (60%), in which they must obtain a minimum grade of 8 values and for Group Work (30%). The remaining 10% is intended for the student's attitude throughout the semester.

Evaluation by final exam is done by written test (100%). The minimum grade of the final exam for approval is 9,5 points.

The evaluation in the time of appeal and in special time follows the same way that the evaluation by final exam

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Chiavenato, I. (2011) Introdução à Teoria Geral da Administração. 8ª Edição. Rio de Janeiro: Elsevier.

Donnelly, J., Gibson, J., & Ivancevich, J. (2000) Administração: Princípios de Gestão Empresarial. 10ª Edição. Lisboa: McGraw-Hill.

Ferreira, M., Santos, J., Reis, N. & Marques, T. (2011) Gestão Empresarial. 3ª Edição. Lisboa: Lidel

Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F. & Almeida, F. (2011) Introdução à Gestão das Organizações. Editorial. 3ª Edição. Lisboa: Vida Económica.

Teixeira, S. (2013) Gestão das Organizações. 3ª Edição. Lisboa: Escolar Editora.

Bibliography (Lim:1000)

Chiavenato, I. (2011) Introdução à Teoria Geral da Administração. 8ª Edição. Rio de Janeiro: Elsevier.

Donnelly, J., Gibson, J., & Ivancevich, J. (2000) Administração: Princípios de Gestão Empresarial. 10ª Edição. Lisboa: McGraw-Hill.

Ferreira, M., Santos, J., Reis, N. & Marques, T. (2011) Gestão Empresarial. 3ª Edição. Lisboa: Lidel

Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F. & Almeida, F. (2011) Introdução à Gestão das Organizações. Editorial. 3ª Edição. Lisboa: Vida Económica.

Teixeira, S. (2013) Gestão das Organizações. 3ª Edição. Lisboa: Escolar Editora.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares