

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[3182651] Francês II [3182651] French II		
Plano / Plan:	Licenciatura em Turismo V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Turismo Tourism		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Línguas Estrangeiras		
Ano Curricular / Curricular Year:	2		
Período / Term:	S2		
ECTS:	4		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0106:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0058:30	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3376] Susana Soares Da Silva Rocha Relvas

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3376] Susana Soares da Silva Rocha Relvas

Objetivos de Aprendizagem

As atividades e tarefas realizadas visam proporcionar aos formandos um gradual domínio da língua francesa com fluência e correção necessárias para interagir no quotidiano e integrar-se no mundo do trabalho, desempenhando eficazmente a sua função (saber, saber-ser/ estar, saber-fazer).

Para desenvolver as suas competências de comunicação (compreensão e expressão) oral e escrita, o formando deve:

- Resolver exercícios escritos e orais (gramática, "jeux de rôles", etc)
- Identificar, compreender, analisar e produzir enunciados variados, orais e escritos, em francês atual, corrente e formal
- Demonstrar possuir conhecimentos das culturas francesa e francófona.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

The activities and tasks carried out aim to provide trainees with a gradual mastery of the French language with fluency and correction necessary to interact in their daily lives and integrate themselves in the world of work, effectively performing their function.

To develop their oral and written communication (comprehension and expressions skills), the trainee must:

- solve written and oral exercises (grammar, Jeux de rôles, etc.);
- identify, understand and analyse and produce varied oral and written statements, in current and formal French.
- demonstrate knowledge of French and francophone cultures.

Conteúdos Programáticos (Lim:1000)

A - Técnicas de Expressão Oral

B - Técnicas de análise textual

As construções impessoais

Os tempos verbais do indicativo, do condicional e do imperativo

Os diferentes tipos de discurso (argumentativo, informativo)

As orações que exprimem a causa, consequência, oposição e fim.

C - Conteúdos comunicativos

Pedir e dar informações

Descrever ações quotidianas

Redigir um circuito turístico

Reservar alojamento, carro, bilhetes por telefone e por escrito.

E - Conteúdos lexicais

Falsos amigos

Atos de fala usuais

A terminologia específica

As profissões do turismo

O espaço (lugares, estabelecimentos, geografia, etc.)

Vocabulário relacionado com o turismo.

F - Conteúdos culturais e civilizacionais

A França (o país, a geografia, aspetos de identidade, monumentos, grandes cidades, regiões, etc.)

A francofonia.

Syllabus (Lim:1000)

A - Oral Expression Techniques

B- Textual analysis techniques

Impersonal constructions

The tenses of the indicative, conditional and imperative

The different types of discourse (argumentative, informative)

The sentences that express the cause, consequence, opposition and end.

C - Communicative content

Request and give information

Describe everyday actions

Writing a tourist circuit

Book accommodation, car, tickets by phone and in writing.

E - Lexical contents

False friends

Usual speech acts

The specific terminology

Tourism professions

Space (places, establishments, geography, etc.)

Vocabulary related to tourism.

F - Cultural and civilizational contents

France (the country, geography, aspects of identity, monuments, large cities, regions, etc.)

The Francophone world.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A metodologia assenta nas aulas teórico-práticas, sendo a língua de comunicação o Francês. Nas aulas é privilegiada a comunicação oral, apoiada em documentos autênticos, áudio e escritos e na projeção de documentos audiovisuais e multimédia diversos. Trabalham-se, ainda, de modo a possibilitar aos formandos um contacto mais estreito com a realidade da vida ativa, realizando-se simulações e "jeux de rôles".

Participação nas aulas 10%

Apresentação oral circuito turístico 10%

Exame oral 30% e 4 tarefas (taches) escritas 20%.

Frequência 30%

Em qualquer das modalidades de avaliação, para ter aprovação na disciplina, o aluno tem de obter uma nota final igual ou superior a 8,5 valores.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

Methodology is based on theoretical-practical classes, being French the communication language. In classes, oral communications are privileged, supported by authentic, audio and written documents, and the projection of diverse audio-visual documents. Work is also done to enable trainees to have closer contact with the reality of active life, with simulations and "jeux de rôles".

Class participation 10%

Oral presentation tour circuit 10%

Oral exam 30% and 4 written tasks (taches) 20%.

Frequency 30%

In any of the assessment modalities, in order to pass the discipline, the students must obtain a final grade equal to or more than 8,5 points.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Corbeau, S.; Dubois, C.; Penfornis, J.L.(2013). *Tourisme.com*, Paris: Éditions Clé International.

811.133.1COR

Corbeau, S. et al. (2019). *Hôtellerie_Restauration.com*, Paris: Éditions Clés International.

Dussac, E. (2017). *Bon Voyage! Français du Tourisme*, Paris: Éditions Clé International. 811.133.1DUS

Penfornis, J.L.; Habert, L. (2018). *Affaires.com, Cahier d'activités, niveau avancé B2-C1*. Paris: Éditions Clés International.811.133.1PEN

Poisson-Quinton, S.; Minram, R.; Mahéo-Le Codioc, M. (2002). *Grammaire Expliquée du Français*. Paris: Éditions Clé International. Cota 81'36 POI

Bibliography (Lim:1000)

Corbeau, S.; Dubois, C.; Penfornis, J.L. (2013). *Tourisme.com*, Paris: Éditions Clé

International.811.133.1COR

Corbeau, S.et al. (2019). *Hôtellerie-Restauration.com*, Paris: Éditions Clés International.811.133.HOT

Dussac, E. (2017). *Bon Voyage! Français du Tourisme*, Paris: Éditions Clé International.811.133.1DUS

Penfornis, J.L.; Habert, L. (2018). *Affaires.com, Cahier d'activités, niveau avancé B2-C1*. Paris: Éditions Clés International.811.133.1PEN

Poisson-Quinton, S., Mintam, R.; Mahéo-Le Codioc, M. (2002). *Grammaire Expliqué du Français*. Paris: Éditions Clé International. Cota 81'36POI

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares