

### Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

<b>Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:</b>	[3182655] Turismo Internacional [3182655] International Tourism		
<b>Plano / Plan:</b>	Licenciatura em Turismo V3		
<b>Curso / Course:</b>	Licenciatura em Turismo Tourism		
<b>Grau / Diploma:</b>	Licenciado		
<b>Departamento / Department:</b>	Departamento de Gestão		
<b>Unidade Orgânica / Organic Unit:</b>	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
<b>Área Científica / Scientific Area:</b>	Turismo		
<b>Ano Curricular / Curricular Year:</b>	3		
<b>Período / Term:</b>	S1		
<b>ECTS:</b>	4		
<b>Horas de Trabalho / Work Hours:</b>	0106:00		
<b>Horas de Contacto/Contact Hours:</b>			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0039:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

### Docente Responsável / Responsible Teaching

[3042] Carla Maria Alves Da Silva Fernandes

### Docentes que lecionam / Teaching staff

[3042] CARLA MARIA ALVES DA SILVA FERNANDES

### **Objetivos de Aprendizagem**

Pretende-se, com a unidade curricular de Turismo Internacional: (1) Perceber a importância do turismo internacional e as suas repercussões na economia, na sociedade, na cultura e no ambiente; (2) Identificar e compreender os determinantes do fluxo do turismo internacional; (3) Analisar a estrutura do mercado do turismo internacional, nomeadamente mercados emissores e recetores e vantagens competitivas; (4) Interpretar as tendências e padrões do turismo regional; (5) Contextualizar o caso português no turismo internacional; (6) Avaliar as especificidades do turismo internacional; (7) Construir e justificar as tendências do turismo internacional no futuro.

### **Learning Outcomes of the Curricular Unit**

It is intended, with the curricular unit of International Tourism: (1) To understand the importance of international tourism and its repercussions on the economy, society, culture and the environment; (2) Identify and understand the determinants of the flow of international tourism; (3) Analyze the structure of the international tourism market, namely sending and receiving markets and competitive advantages; (4) Interpret regional tourism trends and patterns; (5) Contextualize the Portuguese case in international tourism; (6) Assess the specificities of international tourism; (7) Know the trends in the future.

### **Conteúdos Programáticos (Lim:1000)**

Introdução: Turismo Internacional e Pandemia

#### 1. TURISMO INTERNACIONAL

1.1 Conceptualização e Impactos

#### 2. OS DETERMINANTES DO FLUXO DE TURISMO INTERNACIONAL

2.1 Os fatores de emissão

2.2 Os fatores de atração

2.3 Os fatores de Resistência

#### 3. ESTRUTURA DO MERCADO DO TURISMO INTERNACIONAL

3.1 Procura

3.2 Oferta

#### 4. TENDÊNCIAS E PADRÕES DO TURISMO INTERNACIONAL POR REGIÕES

4.1 Europa

4.2 Ásia e Pacífico

4.3 Sul da Ásia

4.3 América do Norte

4.4 América do Sul

4.4 Médio Oriente

4.5 África

#### 5. TURISMO INTERNACIONAL EM PORTUGAL

5.1 Procura

5.2. Oferta

5.3 Fatores de competitividade

#### 6. TURISMO INTERNACIONAL E SEGURANÇA

#### 7. FUTURO DO TURISMO INTERNACIONAL

7.1 Desafios de crescimento

7.2 Turismo sustentável e o futuro

### **Syllabus (Lim:1000)**

Introduction: International Tourism and Pandemic

#### 1. INTERNATIONAL TOURISM

1.1 Conceptualization and Impacts

#### 2. THE DETERMINANTS OF THE FLOW OF INTERNATIONAL TOURISM

2.1 The emission factors

2.2 The attraction factors

2.3 Resistance factors

#### 3. STRUCTURE OF THE INTERNATIONAL TOURISM MARKET

3.1 Demand

3.2 Offer

#### 4. TRENDS AND PATTERNS OF INTERNATIONAL TOURISM BY REGIONS

4.1 Europe

4.2 Asia and the Pacific

4.3 South Asia

4.3 North America

4.4 South America

4.4 Middle East

4.5 Africa

#### 5. INTERNATIONAL TOURISM IN PORTUGAL

5.1. Demand

5.2. Offer

5.3 Competitiveness factors

#### 6. INTERNATIONAL TOURISM AND SECURITY

#### 7. FUTURE OF INTERNATIONAL TOURISM

7.1 Growth challenges

7.2 Sustainable tourism and the future

### **Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)**

Os conteúdos teóricos são transmitidos pelo docente acompanhadas de contacto com exemplos de produtos e serviços turísticos.

Para além disso, os alunos são divididos em grupos de 3 a 4 elementos na primeira semana de aulas, que funcionam para os trabalhos alguns deles a realizar nas aulas.

Avaliação:

A avaliação será feita através da elaboração e apresentação de cinco trabalhos práticos (10% cada) e da prova escrita por frequência e/ou exame (50%). Em cada uma das componentes a nota mínima é de 9 valores.

Notas:

1. Os cinco trabalhos são considerados em todas as épocas de avaliação (época normal e de recurso), com a ponderação de 10% cada. Cada uma das componentes tem como nota mínima 9 valores.
2. Para a época especial só será considerado o exame escrito (100%).

### **Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)**

Theoretical contents are transmitted by the teacher accompanied by contact with examples of tourism products and services.

In addition, students are divided into groups of 3 to 4 elements in the first week of classes.

Evaluation:

The evaluation will be made through the elaboration and presentation of five practical works (10% each) and the written test by frequency and / or exam (50%). In each of the components the minimum score is 9 points.

Grades:

1. The five works are considered in all evaluation periods (normal and appeal periods), with a weighting of 10% each. Each of the components has a minimum score of 9 values.
2. For the special season, only the written exam (100%) will be considered.

### **Bibliografia de Consulta (Lim:1000)**

- Benckendorf, P.; Lund-Durlacher, D. (2013). International Cases in Sustainable Travel & Tourism. Oxford: Goodfellow Publishers Limited.
- Milano, C., Cheer, J., & Novelli, M. (Eds.). (2019). Overtourism: Excesses, discontents and measures in travel & tourism. Wallingford: CABI.
- Reisinger, Y. (2009). International Tourism: Cultures and Behaviors. Oxford: Elsevier.
- OECD (2020). Tourism Trends and Policies 2020 Report. OECD iLibrary.
- World Tourism Organization (2019), UNWTO Tourism Highlights, 2019 Edition, UNWTO, Madrid.
- World Bank (2019). World Development Report. The World Bank: Washington DC.
- World Bank (2020). World Development Report. The World Bank: Washington DC.
- World Economic Forum (2021). Annual Report Report 2020-2021. World Economic Forum: Geneva.
- World Trade Organization (2020). Annual Report 2020. World Trade Organization: Geneva.
- World Trade Organization (2021). Annual Report 2021. World Trade Organization: Geneva.

### **Bibliography (Lim:1000)**

- Benckendorf, P.; Lund-Durlacher, D. (2013). International Cases in Sustainable Travel & Tourism. Oxford: Goodfellow Publishers Limited.
- Milano, C., Cheer, J., & Novelli, M. (Eds.). (2019). Overtourism: Excesses, discontents and measures in travel & tourism. Wallingford: CABI.
- Reisinger, Y. (2009). International Tourism: Cultures and Behaviors. Oxford: Elsevier.
- OECD (2020). Tourism Trends and Policies 2020 Report. OECD iLibrary.
- World Tourism Organization (2019), UNWTO Tourism Highlights, 2019 Edition, UNWTO, Madrid.
- World Bank (2019). World Development Report. The World Bank: Washington DC.
- World Bank (2020). World Development Report. The World Bank: Washington DC.
- World Economic Forum (2021). Annual Report Report 2020-2021. World Economic Forum: Geneva.
- World Trade Organization (2020). Annual Report 2020. World Trade Organization: Geneva.
- World Trade Organization (2021). Annual Report 2021. World Trade Organization: Geneva.

### Observações

As aulas previstas (26) e as aulas efetivamente leccionadas (24), têm um desfasamento de 2 aulas porque correspondeu ao período de luto da docente, por falecimento do pai, não tendo havido lugar à reposição das mesmas. De registar que, não obstante esse facto, o programa da unidade curricular foi cumprido na íntegra.

### Observations

«Observations»

### Observações complementares