

### Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

<b>Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:</b>	[3182676] Projeto e Empreendedorismo [3182676] Project & Entrepreneurship		
<b>Plano / Plan:</b>	Licenciatura em Turismo V3		
<b>Curso / Course:</b>	Licenciatura em Turismo Tourism		
<b>Grau / Diploma:</b>	Licenciado		
<b>Departamento / Department:</b>	Departamento de Gestão		
<b>Unidade Orgânica / Organic Unit:</b>	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
<b>Área Científica / Scientific Area:</b>	Turismo		
<b>Ano Curricular / Curricular Year:</b>	3		
<b>Período / Term:</b>	S2		
<b>ECTS:</b>	12		
<b>Horas de Trabalho / Work Hours:</b>	0318:00		
<b>Horas de Contacto/Contact Hours:</b>			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0019:30	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0019:30
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

### Docente Responsável / Responsible Teaching

[3056] Cristina Maria De Jesus Barroco Novais

### Docentes que lecionam / Teaching staff

[3056] CRISTINA MARIA DE JESUS BARROCO NOVAIS

[3203] SUZANNE FONSECA AMARO

### **Objetivos de Aprendizagem**

Pretende-se com a presente unidade curricular introduzir o espírito e metodologia de trabalho para a realização de um projeto, estimulando a capacidade empreendedora e criando competências para que os alunos sejam interventivos no desempenho da sua atividade profissional. Assim, especificamente, pretende-se que o aluno seja capaz de:

- Desenvolver um Projeto ao longo do semestre que contemple a integração dos diversos conhecimentos e competências adquiridos pelo aluno ao longo do seu percurso académico;
- Desenvolver e consolidar os referidos conhecimentos e competências e proporcionar uma efetiva ligação da teoria à prática;
- Desenvolver o espírito de inovação e iniciativa dos alunos que contribua para uma dinamização da atividade turística local/regional ou nacional.

### **Learning Outcomes of the Curricular Unit**

This Unit aims to introduce the spirit and methodology for carrying out a project, encouraging entrepreneurship and creating skills so that students are interventional in carrying out their professional activity. Thus, specifically, it is intended that the student is able to:

- Develop a project during the semester covering the integration of diverse knowledge and skills acquired by students throughout their academic career;
- Develop and consolidate such knowledge and skills and provide an effective link theory to practice;
- Develop the spirit of innovation and initiative of students with a view to contributing to boosting the local tourism / regional or national level.

### Conteúdos Programáticos (Lim:1000)

não é lecionada matéria específica, consistindo as aulas no acompanhamento personalizado dos trabalhos realizados pelos alunos. É sugerido um índice para o Projeto, cujo título genérico é "Plano estratégico de desenvolvimento turístico de um produto/serviço/organização":

1. Análise do Meio Envolvente (vertente económica, sócio-cultural, político-legal, tecnológica e turística)
2. Caracterização da Empresa/Organização Apresentação; Constituição; Visão e Missão; Análise dos Recursos

3. Análise do Mercado

Análise da Procura (Estudo de Mercado; Hábitos de consumo; Perfil do turista)

Análise da Oferta (Concorrência; Produtos substitutos)

4. Análise SWOT

5. Políticas e estratégias de desenvolvimento do produto/serviço

Objetivos

Mercado Alvo

Posicionamento

Plano de ações

6. Políticas de Marketing

Produto

Preço

Distribuição

Comunicação

Processos

Evidência Física

Pessoas

7. Viabilidade Económico-Financeira

### **Syllabus (Lim:1000)**

In this Unit specific subjects are not taught. Instead, classes consisting of in the monitoring of custom work done by students are given. The expertise has been acquired in other units of the course curriculum. It was suggested an index for the Project and whose general title is "strategic plan for tourism development of a product / service."

1. Analysis of Surroundings (in the economic, socio-cultural, political, legal, technological and tourism)

2. Characterization of Company / Organization

Presentation

Constitution

Vision and Mission

Analysis of Resources

3. Market Analysis

Demand Analysis (Market Study; use habits; profile tourist)

Analysis of the Offer (Competition, QM; substitutes Products)

4. SWOT Analysis

5. Policies and strategies for developing the product / service

Objectives

Target Market

Positioning

Plan of action

6. Political Marketing

Product

Price

Distribution

Communication

Processes

Physical Evidence

People

7. Economic and Financial Viability Study

### **Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)**

A metodologia de ensino assenta essencialmente no acompanhamento personalizado pelos docentes nas diferentes áreas interdisciplinares a cada grupo de trabalho.

Os alunos serão acompanhados durante as seguintes fases:

Primeira Fase: Elaboração do projeto do trabalho a realizar;

Segunda Fase: Metodologia e recolha bibliográfica;

Terceira Fase: Trabalho de campo e análise de dados;

Quarta Fase: Elaboração do trabalho escrito;

Quinta Fase: Preparação da apresentação oral.

A aprovação na unidade curricular é obtida com a classificação mínima de 10 valores, sendo esta ponderada através dos parâmetros a seguir indicados:

- Avaliação contínua decorrente das reuniões obrigatórias com os docentes responsáveis;
- Elaboração do trabalho escrito;
- Apresentação e discussão oral do trabalho.

A avaliação desta UC integra apenas a realização e discussão do referido trabalho, não estando prevista qualquer prova.

### **Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)**

The teaching methodology is essentially based on personalized monitoring by teachers of different interdisciplinary areas each working group. They are taught some classes involving the expository method.

Students will be monitored during the following phases:

First Stage: Preparation of design work to be done;

Second Phase: Methodology and literature gathering;

Stage Three: Fieldwork and data analysis;

Phase Four: Development of the "written work";

Fifth Step: Preparation of the oral presentation.

The approval is obtained in the course with a minimum classification of 10 values, which are obtained considering the following parameters:

- Continuous assessment resulting from the mandatory meetings with teachers responsible;
- Preparation of written work;
- Oral Presentation and discussion of the work.

The evaluation of UC integrates only the performance and discussion of that work, not being provided any evidence.

### Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Atendendo à especificidade desta UC será recomendada bibliografia adaptada às escolhas dos temas de cada grupo. Os textos de apoio serão disponibilizados na plataforma Moodle.

American Psychological Association (2019). *Publication Manual of the American Psychological Association*. 7<sup>th</sup> edition [001.89 AME]

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. & Baloglu, S. (2017). *Marketing for hospitality and tourism (7<sup>th</sup> Ed.)*. [658.8:338.48 KOT]

Santos, A. & Robalo, J. (2008). *Gestão estratégica : Conceitos, modelos e instrumentos*. Escolar. [658 SAN]

Serra, F., Ferreira, M., Torres, M. & Torres, A. (2010). *Gestão Estratégica: Conceitos e Prática*. Lidel. [658 GES]

Teixeira S. (2011). *Gestão Estratégica*. Escolar Editora. [658 TEI]

### Bibliography (Lim:1000)

American Psychological Association (2006). *Publication Manual of the American Psychological Association* APA. 6th edition [001.89 AME]

American Psychological Association (2019). *Publication Manual of the American Psychological Association*. 7<sup>th</sup> edition [001.89 AME]

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. & Baloglu, S. (2017). *Marketing for hospitality and tourism (7<sup>th</sup> Ed.)*. [658.8:338.48 KOT]

Santos, A. & Robalo, J. (2008). *Gestão estratégica : Conceitos, modelos e instrumentos*. Escolar. [658 SAN]

Serra, F., Ferreira, M., Torres, M. & Torres, A. (2010). *Gestão Estratégica: Conceitos e Prática*. Lidel. [658 GES]

Teixeira S. (2011). *Gestão Estratégica*. Escolar Editora. [658 TEI]

**Observações**

«Observações»

**Observations**

«Observations»

**Observações complementares**