

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[3182683] Economia de Empresa [3182683] Corporate Economics		
Plano / Plan:	Licenciatura em Gestão de Empresas V4 (Pós-Laboral)		
Curso / Course:	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral) Business Management (evening course)		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Ciências Empresariais		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	S2		
ECTS:	5		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0132:30		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0019:30	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0039:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3063] Edmundo Manuel Tavares Marques [3065] Elizabeth Ferreira Da Silva Matos ;

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3063] EDMUNDO MANUEL TAVARES MARQUES

[3065] ELIZABETH FERREIRA DA SILVA MATOS

Objetivos de Aprendizagem

Conhecer o conteúdo funcional da gestão intermédia que, de um modo geral, tem de criar as condições que permitam concretizar os planos e objetivos previstos, tendo de acomodar objetivos e desafios estratégicos com restrições internas de natureza técnica e/ou comportamental.

No âmbito do marketing, pretende-se sensibilizar os alunos para a importância da integração das variáveis comerciais na eficácia da política de mercado.

No domínio da produção e operações, o objetivo é mostrar a interdependência da racionalidade técnica e económica na programação e na análise de valor.

No domínio financeiro, pretende-se que distingam os conceitos da rentabilidade e da solvabilidade e reconheçam a sua importância como critérios de decisão nesta área, sendo capazes de os utilizar na análise da evolução do desempenho económico e financeiro das empresas.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

To know the functions of middle management that, generally, is dedicated for implementing overall organizational plans so that organizational goals are achieved as expected, accommodating strategic goals and challenges with internal technical and/or behavioral constraints.

Marketing \hat{c} the students should be able to explain how linkage of integrated marketing variables and effectiveness of strategy of market is important.

Production and Operations - the target is to show the linkage of technical and economic rationality in programming and value analysis.

Financing \hat{c} we hope students contrast profitability and solvency concepts, know how important as decision criteria they are and should be able to assess them in comparative economic and financial analysis.

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

FINANÇAS- Ciclos financeiros; rentabilidade e solvabilidade; Análise Financeira: documentos síntese da contabilidade financeira, formação do resultado, cash-flow, valor acrescentado bruto; Análise da Rentabilidade: rentabilidade do ativo, rentabilidade dos capitais próprios, análise custo \hat{c} volume \hat{c} resultado (efeito económico de alavanca, ponto morto económico, de tesouraria e financeiro total); Equilíbrio Financeiro: fundo de maneio líquido e necessidades de fundo de maneio, equação do equilíbrio financeiro, tesouraria ativa e passiva.

PRODUÇÃO E OPERAÇÕES- Objetivos e sistema de decisão; tipos de produção; Programação: nomenclaturas, gamas de operações, gestão de stocks (quantidade económica a encomendar, número ótimo de encomendas, ponto de encomenda); Programação de operações/métodos de gestão de projetos: regras de ordenamento, Gráfico de GANTT e Rede de PERT.

MARKETING- Noção, limites e marketing-mix; política de mercado, de preços, de produto, de comunicação e de distribuição.

Syllabus (Lim:1000)

FINANCING ∩ Financial cycles, profitability and solvency concepts; Financial statement: the balance sheet, the income statement, the net income, the cash-flow, the gross value added (GVA); Profitability Analysis: Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) and financial leverage effect, Break-even Analysis (economic leverage effect, break-even point and financial extensions); Debt/Asset Management (Net Working Capital and Working Capital Needs, Debt Management Ratios).

PRODUCTION AND OPERATIONS ∩ Goals and decision-making process; types of production; Operations management: Nomenclature and ranges of operations, managerial stocks and purchasing - Economic Order Quantity (EOQ) and Reorder Point (ROP); project planning and control models ∩ Gantt Chart and Program Evaluation and Review Technique (PERT).

MARKETING - Concept, limits and marketing-mix; strategy of market, pricing, product, promotion and placing.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

As aulas são teóricas e teórico-práticas. Nas primeiras, apresentam-se os conteúdos programáticos. Nas segundas, são resolvidos casos práticos, com os alunos organizados em grupos, cabendo-lhes a iniciativa da sua resolução. A discussão, feita pelo conjunto da turma, é acompanhada pela docente que aproveita para consolidar conhecimentos. Os alunos têm ainda acesso a aulas de apoio tutorial caso pretendam.

Avaliação:

- Prova de frequência

A prova de frequência é escrita, classificada para 20 valores e a aprovação assegura-se com classificação igual ou superior a 10 valores.

- Exame Final

O exame final realiza-se em época normal e em época de recurso, para os alunos não aprovados ou que queiram fazer melhoria de classificação. A aprovação assegura-se com classificação igual ou superior a 10 valores. As provas são escritas.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

Classes are theoretical and practical. Accordingly, in the first, we present the syllabus, using slides. The resolution of practical cases with students organized into groups, so that they have the initiative of its resolution, is done in the second. The discussion, made by the whole class, is accompanied by a teacher who takes the opportunity to consolidate their knowledge. Tutorial lessons for students that ask for it are available.

Assessment:

-Test frequency: the approval ensures rated equal to or higher than 10.

-Final Exam: the final exam takes place in regular season and appeal, to students not approved or who want to improve their ranking; the approval ensures rated equal to or higher than 10.

The test frequency and the final exams are written and listed to 20.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Bibliografia Principal:

BREIA, A.F. [et al.] (2014). Análise Económica e Financeira, 1ª edição. Lisboa: Rei dos Livros.

LISBOA, J. [et al.](2011). Introdução à Gestão das Organizações, 3ª edição. Porto: Vida Económica-Grupo Editorial.

MENESES, H.C. (2012). Princípios de Gestão Financeira, 13ª Edição. Lisboa: Editorial Presença.

MESTRE, Miguel S. (2012). Marketing, Conceptos y Estratégias, 6ª Edição. Madrid: Ediciones Pirámide.

NEVES, J. C. (2012). Análise e Relato Financeiro; Uma Visão Integrada de Gestão. Lisboa: Texto Editores.

ROLDÃO, V.S. & Ribeiro, J.S. (2014). Gestão das Operações- Uma Abordagem Integrada. Lisboa: Monitor.

Bibliografia Complementar:

COURTOIS, A [et al.] (2013). Gestão da Produção, 7ª edição. Lisboa: Lidel.

MARTINS, A. [et al.] (2011). Manual de Gestão Financeira Empresarial. Coimbra: Coimbra Editores.

Para além desta bibliografia, a docente disponibiliza aos alunos os diapositivos usados nas aulas teóricas que contêm a síntese estruturante dos conteúdos programáticos.

Bibliography (Lim:1000)

Bibliografia Principal:

BREIA, A.F. [et al.] (2014). Análise Económica e Financeira, 1ª edição. Lisboa: Rei dos Livros.

LISBOA, J. [et al.](2011). Introdução à Gestão das Organizações, 3ª edição. Porto: Vida Económica-Grupo Editorial.

MENESES, H.C. (2012). Princípios de Gestão Financeira, 13ª Edição. Lisboa: Editorial Presença.

MESTRE, Miguel S. (2012). Marketing, Conceptos y Estratégias, 6ª Edição. Madrid: Ediciones Pirámide.

NEVES, J. C. (2012). Análise e Relato Financeiro; Uma Visão Integrada de Gestão. Lisboa: Texto Editores.

ROLDÃO, V.S. & Ribeiro, J.S. (2014). Gestão das Operações- Uma Abordagem Integrada. Lisboa: Monitor.

Bibliografia Complementar:

COURTOIS, A [et al.] (2013). Gestão da Produção, 7ª edição. Lisboa: Lidel.

MARTINS, A. [et al.] (2011). Manual de Gestão Financeira Empresarial. Coimbra: Coimbra Editores.

Para além desta bibliografia, a docente disponibiliza aos alunos os diapositivos usados nas aulas teóricas que contêm a síntese estruturante dos conteúdos programáticos.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares