

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[3182746] Controlo de Gestão [3182746] Management Control		
Plano / Plan:	Licenciatura em Contabilidade		
Curso / Course:	Licenciatura em Contabilidade Accounting		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Contabilidade		
Ano Curricular / Curricular Year:	3		
Período / Term:	S1		
ECTS:	6		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0159:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0019:30	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0015:36
(P) Práticas/Practical:	0019:30	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3284] Joao Rui Loureiro Moita

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3284] JOAO RUI LOUREIRO MOITA

Objetivos de Aprendizagem

1. Conhecer as bases do processo de análise, formulação e implementação da estratégia empresarial.
2. Saber conceber um adequado sistema de controlo de gestão que dote os gestores dos elementos chave para apoio à tomada de decisão, em tempo útil, e permita efetuar o seguimento das suas atividades, de forma a facilitar o cumprimento das suas missões no alcance dos objetivos globais e do sucesso das organizações.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

1. Knowing the basics of process analysis, design and implementation of business strategy.
2. Knowing devise an appropriate management control system which equips managers with the key elements to support decision-making, timely, and allow following up on their activities in order to facilitate the discharge of its responsibilities in achieving the overall objectives and the success of organizations

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

1. Estratégia empresarial: Conceitos e metodologia de abordagem
2. Análise estratégica
3. Formulação da estratégia
4. O controlo de gestão e a implementação da estratégia

Syllabus (Lim:1000)

1. Business Strategy: Concepts and methodological approach
2. Strategic Analysis
3. Formulation of the strategy
4. The management control and strategy implementation

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A metodologia de ensino assenta em aulas teórico-práticas e prática laboratorial, sendo utilizado o método expositivo com recurso à projeção de diapositivos. São expostos os conceitos e apresentadas as metodologias a utilizar no desenvolvimento de cada ponto programático. O recurso a exemplos ilustrativos favorece a aplicação mista da exposição e do método interrogativo como formas de "construir" em conjunto as conclusões. A componente prática baseia-se na elaboração e apresentação de trabalhos e na resolução de casos através da utilização do EXCEL. É desejável a intervenção permanente dos alunos na discussão relativa às matérias abordadas. A avaliação da aprendizagem é feita por uma das seguintes formas alternativas e mutuamente exclusivas: Avaliação ou contínua ou em exame final. Os alunos deverão exercer a sua opção no início do semestre letivo.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The teaching methodology is based on theoretical and practical classes and laboratory practice, being used the lecture method using the projection of slides. Are exposed to the concepts presented and the methodologies used in the development of each programmatic point. The use of illustrative examples favors the mixed application of exposure and interrogative method as ways to "build" together the conclusions. The practical component is based on the preparation and presentation of papers and the resolution of cases through the use of EXCEL. Ongoing involvement of students is desirable in the discussion on the topics covered. The evaluation of learning is done by one of the following mutually exclusive ways: Evaluation or continuous or final exam. Students should make their choice at the beginning of the semester.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

- Caiado, A. (2011). Contabilidade analítica e de gestão (6ª ed.). Lisboa: Áreas Editora.
- Freire, A. (2008). Estratégia: Sucesso em Portugal (12ª ed.). Lisboa: Editorial Verbo.
- Jordan, H., Neves, J. & Rodrigues, J. (2011): O Controlo de Gestão: Ao serviço da estratégia e dos gestores (9ª ed.). Lisboa: Áreas Editora.
- Santos, A. J. (2008). Gestão estratégica: Conceitos, modelos e instrumentos. Lisboa: Escolar Editora.
- Anthony, R. N. & Govindarajan, V. (2007). The management control systems. USA: McGraw.Hill.
- Grant, R. (2013). Contemporary strategic management (ª ed.). Malden MA USA: Blackwell Publishing.
- Kaplan, R. & Norton, D. (2000). The strategy: Focused organization. Boston: Harvard Business School Press.
- Wheelen, T. & Hunger, J. (2011). Strategic management and business policy (13ª ed.). New York: Addison-Wesley Publishing Company Inc.

Bibliography (Lim:1000)

- Caiado, A. (2011). Contabilidade analítica e de gestão (6ª ed.). Lisboa: Áreas Editora.
- Freire, A. (2008). Estratégia: Sucesso em Portugal (12ª ed.). Lisboa: Editorial Verbo.
- Jordan, H., Neves, J. & Rodrigues, J. (2011): O Controlo de Gestão: Ao serviço da estratégia e dos gestores (9ª ed.). Lisboa: Áreas Editora.
- Santos, A. J. (2008). Gestão estratégica: Conceitos, modelos e instrumentos. Lisboa: Escolar Editora.
- Anthony, R. N. & Govindarajan, V. (2007). The management control systems. USA: McGraw.Hill.
- Grant, R. (2013). Contemporary strategic management (ª ed.). Malden MA USA: Blackwell Publishing.
- Kaplan, R. & Norton, D. (2000). The strategy: Focused organization. Boston: Harvard Business School Press.
- Wheelen, T. & Hunger, J. (2011). Strategic management and business policy (13ª ed.). New York: Addison-Wesley Publishing Company Inc.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares