

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[3182462] Sociologia do Turismo [3182462] Tourism Sociology		
Plano / Plan:	Licenciatura em Turismo V3		
Curso / Course:	Licenciatura em Turismo Tourism		
Grau / Diploma:	Licenciado		
Departamento / Department:	Departamento de Gestão		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	Turismo		
Ano Curricular / Curricular Year:	2		
Período / Term:	S1		
ECTS:	5		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0132:30		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0058:30	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[3042] Carla Maria Alves Da Silva Fernandes

Docentes que lecionam / Teaching staff

[3042] CARLA MARIA ALVES DA SILVA FERNANDES

Objetivos de Aprendizagem

- Mobilização de conhecimentos para a análise social e utilização de instrumentos de análise da realidade social específicos da Sociologia;
- Apreensão de conceitos sociológicos para análise dos aspetos relevantes das sociedades contemporâneas, nomeadamente o turismo;
- Conhecimento e aplicação de métodos e técnicas de pesquisa social para a análise dos factos sociais, designadamente do turismo;
- Desenvolvimento da capacidade de problematização de aspetos relevantes da sociedade contemporânea, especificamente do turismo;
- Compreensão do fenómeno turismo como um fenómeno social e a sua pertinência enquanto objeto de estudo das Ciências Sociais, em particular da Sociologia do Turismo;
- Análise e compreensão dos fatores psicossociais de procura turística;
- Análise e compreensão dos efeitos socioculturais do Turismo;
- Desenvolver e aplicar o conhecimento sociológico para a construção de projetos de investigação e intervenção social na área do turismo.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

- Mobilization of knowledge for social analysis and use of social reality analysis tools specific to Sociology;
- Apprehension of sociological concepts to analyze the relevant aspects of contemporary societies, namely tourism;
- Knowledge and application of social research methods and techniques for the analysis of social facts, namely tourism;
- Development of the ability to problematize relevant aspects of contemporary society, specifically tourism;
- Understanding the phenomenon of tourism as a social phenomenon and its relevance as an object of study by Social Sciences, particularly by the Sociology of Tourism;
- Analysis and understanding of psychosocial factors in tourist demand;
- Analysis and understanding of the socio-cultural effects of tourism;
- Develop and apply sociological knowledge for the construction of research and social intervention projects in the field of tourism.

Conteúdos Programáticos (Lim:1000)

1. Introdução à Sociologia
 - 1.1. Definição de Sociologia
 - 1.2. Génese e objeto da Sociologia
 - 1.3. O social e o sociológico
 - 1.4. A Sociologia e as Ciências Sociais
 - 1.5. A Sociologia Geral e as Sociologias especializadas
 - 1.6. O carácter científico da Sociologia
 - 1.8. Conceitos básicos da Sociologia
 - 1.9. A Sociologia nas sociedades contemporâneas
2. Métodos e Técnicas de Análise Sociológica
 - 2.1. Observação sociológica
 - 2.2. Etapas do método científico
 - 2.3. Métodos e técnicas de investigação sociológica
3. A Sociologia aplicada ao Turismo
 - 3.1. Definição de Turismo
 - 3.2. História e evolução social do Turismo
 - 3.3. Turismo e Sociologia
 - 3.4. Determinantes da procura turística
 - 3.5. Diversidade turística
 - 3.6. Efeitos do desenvolvimento do turismo
 - 3.7. Turismo e os Lugares
 - 3.8. Análise psicossocial do turismo

Syllabus (Lim:1000)

1. Introduction to Sociology Science
 - 1.1. Definition of Sociology
 - 1.2. Study case of Sociology
 - 1.3. The social and the sociological
 - 1.4. The Tourism and the Social Sciences
 - 1.5. Sociology and the Specialized Sociology
 - 1.6. The scientific core of Sociology
 - 1.8. Basic concepts of Sociology
 - 1.9. Sociology and Modern Societies
2. Methodology in Sociological Analysis
3. Sociology applied to Tourism: Sociology of Tourism
 - 3.1. Concept and definition of Tourism
 - 3.2. Social and sociological history of Tourism
 - 3.3. The tourism as a research's field of Sociology
 - 3.4. Determinants of tourism demand
 - 3.5. Tourism Diversity
 - 3.6. Impacts of tourism development
 - 3.7. Tourism and Places
 - 3.8. Psicossocial analysis of tourism

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A metodologia de Ensino/Aprendizagem baseia-se na exposição e discussão dos conteúdos. São expostos os conceitos e apresentadas as metodologias, em data e slide show. Nas exposições recorre-se a exemplos ilustrativos concretos no âmbito da sociedade e do fenómeno turístico. O desenvolvimento de alguns dos conteúdos programáticos favorece ainda a aplicação mista da exposição e do método interrogativo como forma de "construir" em conjunto as conclusões. São ainda explorados pequenos casos e artigos ilustrativos dos conceitos e metodologias abordadas nas aulas; a resolução destes casos é feita individualmente ou em grupo e as conclusões são depois expostas na própria aula, discutindo-se as diferentes propostas e sugestões feitas pelos grupos e confrontando-as com a teoria.

A avaliação à disciplina é feita por trabalho final (30%) e prova de frequência e exame em época normal e exame em época de recurso (70%). Em época especial: 100% prova escrita.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The process of teaching / learning is based on conceptual, empirical and pedagogical criteria, centered on active participation of students. Therefore, the teaching methodologies are based on observation, presentation and discussion of the contents teaching in theoretical and practical sessions.

The development of some of the syllabus also favors the application of exposure and joint research, using technological resources to collect scientific information (scientific databases and/or portals).

Discussion of case studies.

The unit assessment is made by final work (30%) and final written test (70%).

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

Agarwal, S., Busby, G. and Huang, R. (eds.) (2018). Special Interest Tourism. Concepts, Contexts and Cases. Wallingford: CAB International.

Cohen, E. (1984). The sociology of tourism: Approaches, issues and findings. *Annual Review of Sociology*, 10, 373-392.

Costa, F. (1999). A pesquisa de terreno em Sociologia. In A. S. Silva & J. M. Pinto (Orgs.). *Metodologia das Ciências Sociais* (pp.129-148). Porto: Edições Afrontamento.

Cunha, L. (2013). *Economia e Política do Turismo* (3a ed.). Lisboa: Lidel.

Cunha, L. (2009). *Introdução ao turismo*. Lisboa: Editorial Verbo.

Goodman, M.K.; et al (2016). *Consuming Space: Consumptions in perspective*. NY: Routledge.

Milano, C., Cheer, J., & Novelli, M. (Eds.). (2019). *Overtourism: Excesses, discontents and measures in travel & tourism*. Wallingford: CABI.

Prebensen, N.K., Chen, J.S. & Uysal, M. (2018). *Creating Experience Value in Tourism*. Lon: CABI.

Sharpley, R. (2008). *Tourism, Tourists and Society* (8th Ed). Elms Publications.

Bibliography (Lim:1000)

Agarwal, S., Busby, G. and Huang, R. (eds.) (2018). Special Interest Tourism. Concepts, Contexts and Cases. Wallingford: CAB International.

Cohen, E. (1984). The sociology of tourism: Approaches, issues and findings. Annual Review of Sociology, 10, 373-392.

Costa, F. (1999). A pesquisa de terreno em Sociologia. In A. S. Silva & J. M. Pinto (Orgs.). Metodologia das Ciências Sociais (pp.129-148). Porto: Edições Afrontamento.

Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3a ed.). Lisboa: Lidel.

Cunha, L. (2009). Introdução ao turismo. Lisboa: Editorial Verbo.

Goodman, M.K.; et al (2016). Consuming Space: Consumptions in perspective. NY: Routledge.

Milano, C., Cheer, J., & Novelli, M. (Eds.). (2019). Overtourism: Excesses, discontents and measures in travel & tourism. Wallingford: CABI.

Prebensen, N.K., Chen, J.S. & Uysal, M. (2018). Creating Experience Value in Tourism. Lon: CABI.

Sharpley, R. (2008). Tourism, Tourists and Society (8th Ed). Elms Publications.

Observações

As aulas previstas (39) e as aulas efetivamente leccionadas (37), têm um desfasamento de 2 aulas porque correspondeu ao período de luto da docente, por falecimento do pai, não tendo havido lugar à reposição das mesmas. De registar que, não obstante esse facto, o programa da unidade curricular foi cumprido na íntegra.

Observations

«Observations»

Observações complementares

Inválido para efeito de certificação